





La Caja Huancayo al cumplir los primeros 30 años, ha logrado crear una historia de éxito, sostuvo el presidente del directorio, Jorge Guillermo Solís Espinoza. Ha logrado impactar en el desarrollo social de la ciudad de Huancayo y de todo el país, mediante su respaldo a miles de emprendedores.

La historia de la Caja refleja una cartera que supera los 3,250 millones de colocaciones y 141 agencias distribuidas en todas las regiones del país. Es la cuarta entidad financiera peruana con cobertura nacional, después del Banco de la Nación, BCP e Interbank. En Lima tiene más agencias que en la propia región de Junín. Terminarán el año con 160 agencias.

Es la caja que tiene el menor riesgo crediticio con una mora que apenas supera el 4%. Sus carteras están en constantes crecimientos.

El 50% de sus clientes son exclusivos y sólo trabajan con la Caja Huancayo, donde son bancarizados y formalizados, cumpliendo con los objetivos de inclusión financiera mediante la bancarización y promoción de la educación financiera.

Asimismo, en los próximos meses se acercarán más a las poblaciones rurales, donde sólo el 5% de ese grupo social tiene acceso a los servicios financieros, como resultado de las desigualdades sociales que tiene el país. "En ese sentido, buscamos que también el Estado participe en ese propósito. Que la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera que ya es política de Estado, no solamente sea una buena intención del gobierno, sino que haga políticas concretas de lo que es la inclusión social, permitiendo que las entidades que hacen intermediación financiera puedan llegar también a esos lugares rurales", advirtió el presidente del directorio de la caja huancaya.

Puso como ejemplo a los intentos pasados estatales como el Banco Agrario y Agrobanco, entidades que se crearon para atender a las comunidades rurales, pero por mala gestión administrativa quebraron. Ahora hay una nueva iniciativa para hacer lo mismo que se llama "Mi Agro", que lo único que se pretende es reemplazar

**CAJA HUANCAYO APOYA A EMPRENDEDORES, EDUCADORES, DEPORTISTAS Y ARTISTAS**

# Historia de éxito

una institución por otra. Agrobanco quebró porque tenía una cartera en pérdidas que superó los 1,000 millones de soles. Ahora se pretende que "Mi Agro" sea una banca de primer y segundo piso, cuando lo correcto sería apoyar a las instituciones que ya trabajan en los sectores rurales. Tenemos que la experiencia que la banca de fomento nunca ha sido exitosa en el país.

En su misión por crecer, saldrán a zonas de fronteras de los mercados de Ecuador, Bolivia y Chile. "Es el año de la consolidación nacional y del salto hacia la internacionalización" expresó Jorge Solís.

Para el presidente de la Caja Huancayo, el fomento de los valores éticos, la cultura y el deporte es muy importante para el desarrollo de las personas. Desde hace muchos años, la institución financiera es el patrocinador oficial del Club Deportivo Sport Huancayo, equipo de fútbol fundado en 2007 y que desde el año 2009 participa activamente en la Primera División del Fútbol Peruano y que también ha participado en la Copa Sudamericana en varias oportunidades.

También en el deporte apoya a la tradicional Maratón de los Andes, la más alta del mundo y que se corre a 3,200 metros sobre el nivel del mar. Este certamen congrega a los mejores atletas y fondistas del país. La Caja Huancayo es el auspiciador principal, premiando a los primeros lugares en las categorías varones y damas.

Impulsan y estimulan el deporte en todas sus modalidades. Este año, precisamente cuando el Perú regresó a los campeonatos mundial después de 36 años, el selecciona-

do nacional Raúl Ruidíaz que ya es una estrella en México, fue una de las imágenes de la entidad huancayina.

Asimismo, la cantante criolla Eva Ayllón es también la imagen de la Caja Huancayo.

**¡30 años de servicio!**

La Caja Huancayo cumplió sus primeros 30 años al servicio de millones de clientes en el Perú. Es la única institución del sistema de cajas municipales de ahorro y crédito que tiene oficinas en todas las regiones, en total 141 agencias al mes de agosto y cerrará el año con 160 aproximadamente. Sólo en la capital peruana tiene 36 agencias, mientras que, en su región de origen, sólo 34.

La entidad huancayina, ahora "Caja del Perú", que inició sus operaciones el 8 de agosto de 1988 en un pequeño inmueble de la Av. Arequipa en Huancayo y con sólo 7 colaboradores, ha realizado una serie de actividades para conmemorar las primeras tres décadas, que no sólo ha beneficiado a sus millones de clientes, sino también a sus más de 3,200 colaboradores.

Es una empresa que genera empleo directo e indirecto, mediante sus proveedores de bienes y servicios, impulsa la inclusión financiera, contribuye al desarrollo económico del país con el pago de sus impuestos de ley, y promueve el fortalecimiento de la pequeña y microempresa.

Los actos conmemorativos empezaron con la inauguración de una segunda agencia captora en el comercial distrito limeño de San Borja y con una Expoferia Empresarial

y del Hogar en la ciudad de Huancayo.

También realizaron un reconocimiento especial a 30 personalidades del arte, música, iglesia, educación, deporte y periodismo de la ciudad de Huancayo, permitiendo que luego de muchos años, el famoso trío de música criolla "Los Aires del Perú, integrado por Julio Vargas Cajahuancaya, Julio Carhuajulca Capuñay y Alberto Buendía Segura, otra vez canten juntos.

El miércoles 8 de agosto se realizó una Misa de Agradecimiento por los 30 años de la Caja Huancayo en la Basílica Catedral de la ciudad, oficiada por el Excelentísimo Monseñor Arzobispo Metropolitano de Huancayo, Pedro Ricardo Barreto Jimeno, flamante Cardenal de la Iglesia Católica. La institución estuvo presidida por la regidora Miriam Ruth Gavino Fernández, integrante de la Junta General de Accionistas; y los gerentes José María Núñez Porras (Administración) y Víctor Andrés Valdivia Morán (Finanzas y Operaciones). También participaron Juan de Dios Poma Pérez, subgerente de Negocios.

Asimismo, se realizó un Taller para Periodistas con la participación de María Teresa Braschi Glave, reconocida conductora de televisión. El taller se denominó "Periodismo actual y ética".

También se reconoció a los 30 mejores clientes que crecieron junto con la Caja Huancayo. Más de 3,200 colaboradores trabajan en las distintas regiones del país, como Lima (36 agencia), Junín (34), Cusco (9), Huánuco (8), Pasco (7), Ayacucho (6), Huancavelica (6), Arequipa (4), Ica (4), Puno (4), Piura (3), Ucayali (3), Loreto (2), Moquegua (2), San Martín (2) y Tacna (2). Tiene una sola oficina en el Callao, Tumbes, Madre de Dios, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Apurímac, Ancash y Amazonas.

Este año, por primera vez en la historia de la Caja Huancayo, el Festidanza conmemorando los 30 años de la institución financiera, se realizó en ocho ciudades del país: Lima, Huancayo, La Merced, Huánuco, Huamanga, Arequipa, Chiclayo y Cusco. La importancia de esta fiesta popular y cultural es que todos los danzantes son colaboradores de las diversas agencias de la institución.



LA CAJA HUANCAYO IMPULSA LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y SOCIAL

# Liderazgo a toda prueba

Desde que empezó sus operaciones hace tres décadas, la Caja Huancayo se ha constituido en un importante instrumento financiero del desarrollo económico, primero en la ciudad de Huancayo, luego en las otras provincias y después en todo el país, al punto que se convirtió en la primera y única caja municipal que tiene agencias en todas las regiones.

Miles de emprendedores y de empresas de todo tamaño y tipo, han crecido y se han desarrollada gracias a la ayuda que recibieron de la institución huancaína. Como afirma gerente central de Negocios, Ramiro Arana Pacheco, el principal objetivo estratégico siempre ha sido la democratización del crédito a sectores tradicionalmente marginados por la banca tradicional.

El norte de la organización siempre fue seguir adelante, no obstante, los tiempos difíciles como, por ejemplo, el impacto negativo del Fenómeno del Niño en regiones estratégicas, especialmente en el norte peruano.

Sin embargo, la caja siguió trabajando por alcanzar sus metas, entre ellas el otorgamiento del crédito a la microempresa, proveyendo de esta manera, el capital de trabajo para la adquisición de bienes de capital, comercio, producción y servicios. Pero este trabajo no se ha realizado así de fácil, contó con el respaldo del directorio, gerencia central y colaboradores, cumpliendo de esta manera con la inclusión financiera y social. Los valores de la Caja Huancayo están posicionados en la mente de los colaborado-

res como son la integridad, innovación, compromiso, respeto y eficiencia.

La Caja Huancayo, busca hacer de la Incontrastable y de toda la zona central del país, una ciudad productiva y moderna, impulsando su desarrollo, fortaleciendo la economía de los pobladores y para ello, realiza grandes esfuerzos para que los emprendedores de la microempresa cumplan eficientemente sus funciones de producción y distribución de bienes, servicios y éstos deben ser competitivos en el ámbito nacional e internacional.

Por esa razón, la misión es sumarse al emprendimiento, satisfaciendo las necesidades financieras de los clientes, mientras que la visión mantiene una relación a largo plazo con emprendedores, impulsando

la inclusión financiera a nivel nacional e internacional. Ello se debe a la gestión del riesgo crediticio, respaldada por la tecnología que posee la institución, así como por la utilización de metodologías para la identificación, evaluación, tratamiento, control y monitoreo de los riesgos a los que se halla expuesta la cartera crediticia.

Hay varias razones por las cuales, la institución busca fortalecer la confianza de los clientes y satisfacer sus necesidades. Se inspira en la propuesta de contar con productos acorde a sus necesidades, con procesos simples y acompañamiento permanente, enmarcado en un servicio con rapidez y buen trato. Por esa razón y otras más, la Caja Huancayo es la Caja del Perú.



Hermoso y tradicional carnaval de Congalla, que presentó la Agencia Barranca.



Bella cortesana y colaboradora de la Agencia Manchay, quien danzó una hermosa marinera norteña.



Cada agencia se esforzó para presentar lo mejor del acervo cultural del Perú y lo lograron.



Dignos representantes de la Agencia Chíncha quienes representaron una polka limeña.



Agencia Santa Anita presenta una típica danza amazónica.



Participantes de la Agencia Huaycán. Al igual que las impresionaron con sus atuendos y danzas. Excelente p tondero lambayecano.



La Agencia San Martín de Porres representó un tradicional baile andino.



Agencia Carapongo, presentó la danza "Atajo de Negritos" afincados en los esclavos del sur limeño.

COLABORADORES DE TODAS LAS AGENCIAS,  
PRESENTARON DIVERSAS DANZAS TÍPICAS EN OCHO CIUDADES

# Festidanza 2018

La fiesta se vivió en todo el ámbito nacional, y la Caja Huancayo celebró con el pueblo, las diversas danzas que tiene el acervo cultural peruano. Los colaboradores a la usanza de los pueblos y culturas más remotas del antiguo Perú resaltaron el colorido, música y danzas del país.

En Lima, el tradicional e histórico Parque de la Exposición fue el escenario perfecto para que miles de limeños y provincianos afincados en la capital, disfruten de las tradicionales danzas y bailes populares de las diversas regiones.

Es necesario destacar que los danzantes no son bailarines profesionales, sino los mismos trabajadores,

quienes con antelación practicaron los bailes típicos, sacrificando sus horas de descanso en sus casas. Fueron semanas de duros ensayos y sus presentaciones fueron tan igual como cualquier grupo de danzas folklóricas del país.

Además, algunos alquilaron los trajes típicos, otros los confeccionaron, y pocos usaron la vestimenta de sus parientes o propias, porque ellos también representan a todas las sangres y nacionalidades que tiene el Perú profundo.

Observamos desde las danzas de la sierra hasta los de la amazonía. También los bailes elegantes de la costa hasta la marinera limeña.



otras agencias,  
presentación del

Victor Andrés Valdivia Morán, gerente central de Operaciones y Finanzas.



TAMBIÉN RESPALDA EL TRABAJO DE LOS COLABORADORES

# Adecuada gestión del riesgo crediticio

Existe una evaluación positiva de la institución en los últimos años y su posicionamiento de marca, la ratifica como la caja municipal de mayor recordación en el mercado peruano.

Sin embargo, la fortaleza de la institución está en el trabajo de los colaboradores, según afirma Víctor Andrés Valdivia Morán, gerente central de Finanzas y Operaciones, quien afirmó también que se busca que la organización sea más eficiente.

En los 30 años de servicio, la Caja Huancayo conti-

núa ofreciendo oportunidades de desarrollo a los sectores menos favorecidos de la sociedad, principalmente las microempresas. Es conocido que más del 50% de los emprendedores que trabajan con la institución son clientes exclusivos.

A cinco meses del cierre del año, se prevé que las metas se superarán con creces, constituyendo en un referente en la industria de las microfinanzas en el ámbito nacional. Como se sabe, la Caja Huancayo ha logrado por siete años consecutivos ser la entidad

con mejor ratio de mora en el ámbito nacional, evidenciando una eficiente gestión del riesgo crediticio.

Registra un patrimonio (ROE) de 21.5% y una rentabilidad del activo (ROA) por encima del promedio, que la convierte en la caja líder en ese rubro. También una organización que rinde utilidades a la Municipalidad Provincial de Huancayo para sus obras sociales.

Llegar a sus primeros 30 años ha representado que

la Caja Huancayo es una institución sólida que cuenta con un buen gobierno corporativo basado que son los pilares en la transparencia de la información en cada estamento de la organización.

También se ha logrado una adecuada gestión del riesgo de crédito que se desarrolla con una correcta tecnología crediticia que posee la institución. Para el gerente central de Finanzas y Operaciones, al cierre del 2018, las metas contempladas en el plan estratégico se cumplirán con creces.

José María Núñez Porras,  
gerente central de  
Administración.



ESTÁ PRESENTE EN LAS 25 REGIONES DEL PAÍS

# La Caja del Perú

Desde el año pasado, la Caja Huancayo está presente en las 25 regiones de todo el Perú, recordó José María Núñez Porras, gerente central de Administración de la Caja Huancayo. En la actualidad tienen 141 oficinas, de las cuales el departamento de Junín, la región natural de la institución tiene 34 agencias, mientras que, en la región de Lima, ya poseen 36 oficinas desde el año 2006, cuando llegaron a la capital de la república.

“Nuestra presencia a nivel nacional hace que todas

las operaciones y toda la renta que se obtenga en todas las regiones se revierta a la Caja Huancayo, patrimonio de Huancayo y también a la Municipalidad Provincial”, expresó el gerente central de Administración.

El crecimiento de la Caja Huancayo siempre fue en forma ordenada en oficinas y clientes, también se notó en las colocaciones que al mes de agosto de 2018 es de 3,372 millones, que han servido para dinamizar la economía del país. La Caja Huancayo es

uno de los activos artífices del cambio social e individual de millones de emprendedores en tres décadas de vida institucional.

También a la misma fecha tiene 334,077 clientes de préstamos y en captaciones han logrado 2,883 millones en todos los tipos de ahorro que ofrecen al público.

En el año 1988, cuando se crea la Caja Huancayo, había sólo siete colaboradores, ahora que trabaja-

ban con crédito pignoratícios al 31 de julio de 2018, el número de colaboradores es de 3,256 trabajadores. La institución se inició en la Calle Arequipa, en Huancayo.

El patrimonio inicial fue de dos soles, algo más de dos millones de intis. Hoy el patrimonio supera los 503 millones de soles que pertenecen a la ciudad de Huancayo. En las últimas cuatro gestiones edilicias, la caja ha reportado a la Municipalidad de la ciudad, la suma de 96 millones de soles.



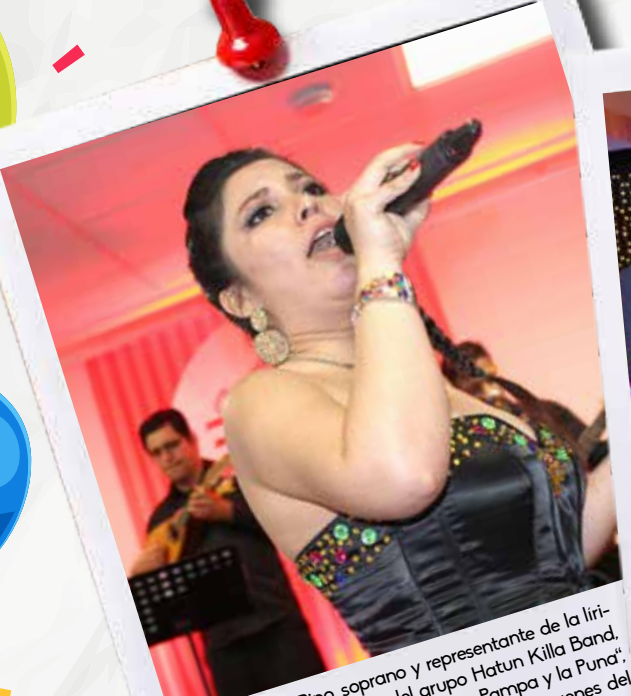
El miércoles 8 de agosto se realizó una Misa de Agradecimiento por los 30 años de la Caja Huancayo en la Basílica Catedral de la ciudad, oficiada por el Excelentísimo Monseñor Arzobispo Metropolitano de Huancayo, Pedro Ricardo Barreto Jimeno, flamante Cardenal de la Iglesia Católica.



Equipo en pleno de la Gerencia de Marketing de la Caja Huancayo, verdaderos artífices del posicionamiento de la marca en todo el país.



Por sus 30 años, la Caja Huancayo reconoció a 30 emprendedores de la región que se caracterizaron por crecido con la institución financiera.



Lilian Cornelio Pino, soprano y representante de la lírica andina, acompañada del grupo Hatun Killa Band, entonó himnos quechuas como "La Pampa y la Puna", "Alborada", "Ollantay", "El cóndor pasa" y "Virgenes del Sol", entre otros temas.



El presidente de la Caja Huancayo, Jorge Guillermo Solís Espinoza, junto a la periodista María Teresa Braschi Glave y el cardenal Pedro Ricardo Barreto Jimeno.



Después de muchos años de haberse separado, se juntó el Trio de Música Criolla "Los Aires del Perú", integrado por Julio Vargas Cajahuanca, Julio Carhuajulca Capuñay y Alberto Buendía Segura.

# ¡Felices 30 años!

La Caja Huancayo celebró a lo grande sus primeras tres décadas de vida institucional. Es la institución microfinanciera con mayor recordación de marca en todo el país, la que menor tasa de morosidad tiene y la única presente en las 25 regiones del Perú.