



**Caja Huancayo**

*La Caja del Perú*



# 35 años como socios de los emprendimientos y el progreso de los peruanos

**La microfinanciera huancaína ha contribuido a cambios profundos en las vidas de muchas personas, llevando esperanza, ilusión y la oportunidad de superar obstáculos a quienes enfrentaban dificultades financieras.**

## **Inclusión**

El acceso al crédito y la democratización financiera han sido principios fundamentales que han guiado la visión de la Caja Huancayo a lo largo de su trayectoria.

**Págs. 4-5**

## **Adaptabilidad**

Diversifica sus fuentes de financiamiento e implementa tecnología en un entorno cambiante para la evaluación crediticia, incluso, de prestatarios informales.

**Pág. 6**

## **Fortaleza**

La incorporación del BID como socio es una de las iniciativas clave que contribuirán a fortalecer su posición y a mejorar aún más su clasificación de riesgos.

**Pág. 7**

# Un viaje de 35 años impulsando cambios y oportunidades



**Jorge Solís Espinoza**  
**Presidente del Directorio de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo**

En el marco de los 35 años de nuestra querida Caja Huancayo, es un honor dirigirme a todos aquellos que han sido parte fundamental de este emocionante viaje. Hoy celebramos no solo una fecha en el calendario, sino tres décadas y media de transformación, de oportunidades y de contribución a la vida de innumerables personas en nuestro país.

Nuestro camino ha estado marcado por la esperanza y la humildad. Hemos sido testigos de cambios profundos en las vidas de muchas personas. Hemos llevado esperanza, ilusión y la oportunidad de superar obstáculos a quienes enfrentaban dificultades financieras. Hemos sido la fuerza detrás de la consolidación de pequeños negocios y actividades que forman el tejido vital de nuestra economía, en un entorno donde la informalidad predomina.

En estos 35 años, hemos dejado una huella indeleble en nuestras comunidades locales y regionales. Hemos sido una herramienta para la inclusión financiera, un catalizador del desarrollo económico y un actor comprometido con el progreso de nuestra sociedad. No solo hemos brindado servicios financieros, sino que también hemos sido un vehículo para cambiar vidas.

Somos la primera Caja en todo el sistema de Cajas en tener presencia nacional. Nuestras 214 agencias en todo el país, y especialmente en las zonas más remotas

y desfavorecidas, nos convierten en un pilar financiero insustituible en muchas comunidades.

Mirando hacia atrás, nuestros indicadores financieros hablan por sí mismos. Hemos pasado de ocupar un modesto quinto o sexto lugar en el sistema de Cajas Municipales en el 2010, a estar en el segundo lugar, muy cerca de ser los líderes indiscutibles en términos de indicadores financieros.

Además de nuestro crecimiento y estabilidad financiera, hemos establecido asociaciones estratégicas de renombre internacional. Nuestra colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la próxima alianza con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) del Banco Mundial son, hitos históricos que nos llenan de orgullo.

Y no podemos pasar por alto nuestra expansión internacional, con la apertura de nuestra oficina en Ecuador. Esta es una señal de nuestra visión global y nuestra determinación de ser una fuente de apoyo más allá de nuestras fronteras.

Pero no son solo los números los que cuentan. Cada logro, cada sonrisa en un cliente, cada vida transformada, es lo que da verdadero significado a lo que hacemos. Somos la mano amiga que se extiende para ayudar, para dar esperanza y para construir un futuro mejor. Nuestra

labor es solidaria y fraterna, guiada por un propósito de servicio a la gente que más lo necesita en nuestro país.

Por ello, quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos los colaboradores de Caja Huancayo. Ustedes, con su profesionalismo y dedicación, son los arquitectos de nuestro éxito. Son ustedes quienes han llevado adelante nuestra misión y han contribuido a hacer realidad el impacto positivo que tenemos en nuestra sociedad.

En este aniversario, quiero invitar a todos a un minuto de silencio en honor a nuestros hermanos colaboradores que ya no están con nosotros. Además, propongo la instalación de una placa que conmemore su contribución y su legado. Esto reflejará que somos más que colegas, somos una familia unida por valores y principios.

En conclusión, les deseo a todos ustedes, en sus esfuerzos cotidianos, el mayor de los éxitos. Sigamos haciendo nuestro trabajo con la pasión y el compromiso que nos caracteriza. Cada persona que entra por nuestras puertas merece ser recibida con alegría y afecto, porque detrás de cada cliente hay un mundo entero que confía en nosotros para un mejor mañana.

En nombre del Directorio, la Gerencia y la Junta de Accionistas, les extiendo un fuerte abrazo y mis mejores deseos. ¡Felices 35 años, Caja Huancayo!

# Empoderando el desarrollo económico desde los Andes

El espíritu emprendedor que late en el corazón de los peruanos, especialmente en aquellos micro, pequeños y medianos empresarios que son los pilares del crecimiento económico, tiene un nombre que resuena en todo el país: Caja Huancayo.

Hoy, en medio de la entrañable atmósfera de su tierra natal, la inquebrantable ciudad de Huancayo, esta institución financiera celebra un hito significativo: 35 años de compromiso y éxito en el apoyo a estos héroes anónimos.

Fundada el 8 de agosto de 1988 bajo el amparo del D.S. N° 191-86-EF y la Resolución N° 599-88 de la entonces Superintendencia de Banca y Seguros, Caja Huancayo vio la luz con un modesto capital social de 2,17 millones de intis, equivalentes a S/2,17 en aquel entonces.

Su historia comenzó en una modesta oficina en la Av. Arequipa de la ciudad de Huancayo, con un puñado de 5 colaboradores que compartían una visión común: brindar servicios financieros de calidad a los emprendedores locales.

Hoy, ese sueño ha crecido y se ha transformado en una red de 214 oficinas repartidas por todo el territorio nacional, respaldada por casi 5.300 colaboradores comprometidos y profesionales.

Su evolución se refleja no solo en sus números, sino en la confianza que ha sabido ganarse, ostentando la Categoría de Riesgo B+ en las evaluaciones de las Clasificadoras de Riesgo Moody's Local y JCR Latam al cierre del 2022.

Su huella económica es innegable: a junio del 2023, sus colocaciones ascendieron a S/7.564 millones, con un crecimiento anual de 17,27%, y el monto depositado por sus clientes superó los S/6.040 millones, con un aumento anual de 25,03%.

Estos números no son solo cifras, son testimonio de la confianza que los clientes depositan en la institución para impulsar sus proyectos y hacer crecer sus empresas.

## Responsabilidad social

Pero más allá de las cifras, Caja Huancayo ha demostrado ser un ciudadano corporativo ejemplar. Su compromiso con la responsabilidad social no tiene parangón.

En tiempos de pandemia, se alzó como un faro de esperanza, donando una planta de oxígeno vital al Hospital Daniel A. Carrión de Huancayo y entregando kit's de cocina en zonas vulnerables, en la campaña

“De la Caja a la olla”. Y cuando las catástrofes naturales golpearon, su apoyo a comunidades afectadas por lluvias y huaycos, demostró su sensibilidad y solidaridad.

La huella de Caja Huancayo no se limita a su tierra natal. Ha trascendido fronteras, estableciendo la primera Caja peruana con presencia internacional, “Caja Huancayo Ecuador”, ubicada en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro. Una demostración tangible de su enfoque en el emprendimiento y comercio transfronterizo.

No obstante, quizás su mayor logro radique en la inversión en el futuro. La construcción del Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas (Citeccal) Junín y la modernización de la Compañía de Bomberos

Huancayo B30, son ejemplos de su compromiso con la educación, la innovación y la seguridad.

Caja Huancayo celebra 35 años de historia, de historias tejidas con cada uno de sus clientes. Historias de crecimiento, de superación, de comunidad.

En esta jornada de celebración, la Caja Huancayo demuestra que su razón de ser trasciende las cifras y los balances. Es un pilar de confianza, un socio en el progreso y un faro de responsabilidad.

Al mirar atrás en estos 35 años, se avizora un futuro prometedor, Caja Huancayo seguirá siendo la fuerza que impulsa a los soñadores y emprendedores a alcanzar sus metas y cambiar sus vidas.



**Caja Huancayo celebra 35 años de historias tejidas con cada uno de sus clientes. Historias de crecimiento y de superación.**

# Afrontando desafíos y abriendo oportunidades en un entorno cambiante

**Ante un panorama económico y regulatorio en constante evolución, Caja Huancayo financia emprendimientos guiada por su compromiso con la inclusión y su enfoque audaz en la adaptación.**

En el dinámico y competitivo mundo financiero peruano, Caja Huancayo ha logrado destacarse como una entidad ejemplar que no solo ha experimentado un crecimiento notable, sino que también ha mantenido un firme compromiso con la inclusión financiera y el apoyo a las comunidades locales.

Desde sus modestos inicios con un capital equivalente a S/2,17 de entonces, la Caja ha trascendido barreras y se ha convertido en una de las principales del país.

Con Jorge Solís Espinoza, presidente del Directorio de Caja Huancayo, exploramos los hitos, desafíos y planes que han marcado la historia financiera de la institución en sus 35 años de fundación.

## El camino

El recorrido de Caja Huancayo ha estado marcado por una evolución constante que ha sido impulsada por un modelo empresarial único y una cultura sólida.

Según Solís, el modelo empresarial de las Cajas Municipales ha permitido que estas se desarrollen como entidades competitivas. Este enfoque ha colocado a Caja Huancayo en el noveno lugar dentro del sistema financiero, una posición notable que incluye incluso a los bancos.

“La tecnología financiera es una herramienta para agilizar procesos y mejorar la atención. En este sentido, estamos a la vanguardia en tecnología, ofreciendo una amplia gama de servicios financieros y productos”, apuntó Solís.

Desde su creación, Caja Huancayo ha abrazado un mandato social esencial: lograr la inclusión financiera de aquellos sectores históricamente marginados por el sistema financiero tradicional.

El acceso al crédito y la democratización financiera han sido principios fundamentales que han guiado la visión de la Caja a lo largo de su trayectoria.

Solís señaló que estos pilares han consolidado a Caja Huancayo como una institución de microfinanzas que atiende a la base de la pirámide económica.

En la actualidad, la Caja cuenta con la confianza de 2 millones de clientes, y sus historias de éxito son un testimonio del impacto positivo que ha tenido en la vida de muchos emprendedores.

“Estos 2 millones de clientes han experimentado un cambio en sus vidas gracias a nosotros. Hay muchas historias exitosas de emprendedores que comenzaron con un pequeño capital semilla y, gracias a la existencia de Caja Huancayo, se han convertido en medianas y grandes empresas en el país”, resaltó.

## Un futuro desafiante

En un mercado financiero cada vez más tecnológico, Caja Huancayo se ha mantenido a la vanguardia al adoptar avances tecnológicos significativos. La introducción de servicios como la banca móvil y la banca por Internet ha brindado a los clientes la comodidad de realizar transacciones en línea.

Además, la Caja ha enfocado sus esfuerzos en ser una institución multicanal, que combina la atención cara a cara con la tecnología para optimizar la experiencia del cliente.

“Somos una Caja multicanal ya que brindamos atención cara a cara a través de tecnología, lo que consideramos una herramienta financiera para agilizar procesos y mejorar la atención. En este sentido, estamos a la vanguardia en tecnología, ofreciendo una amplia gama de servicios financieros y productos”, apuntó Solís.

La innovación continúa con el lanzamiento de productos como la tarjeta de crédito, que ampliará aún más la gama de opciones financieras para sus usuarios.

En un contexto económico y regulatorio cambiante, el futuro de Caja Huancayo se presenta como un desafío, pero también lleno de oportunidades. Para enfrentar este escenario, la Caja se enfoca en fortalecer su patrimonio financiero y en asociarse estratégicamente con actores clave del sector financiero.

“Es momento de reflexionar y analizar cómo podemos impulsar nuestro negocio para lograr mayor rentabilidad y sostenibilidad. Aunque la cultura nos recuerda crisis anteriores, como la de los años ochenta, hemos demostrado ser un modelo de negocio exitoso y adaptable a lo largo del tiempo”, comentó Solís.

## Compromiso

El compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo económico sigue siendo la brújula que guía a la institución. Ante un panorama complicado, la Caja se prepara para hacer frente a los retos, siendo creativa, imaginativa y audaz en su enfoque.

Las acciones se dirigen a diversificar ingresos y ofrecer servicios no financieros que no consuman capital, al mismo tiempo que profundizan la inclusión financiera y expanden su alcance.

“La historia financiera de Caja Huancayo es una historia de crecimiento, adaptabilidad y compromiso. Desde un modesto capital de inicio hasta su actual posición prominente en el sistema financiero, la Caja ha demostrado ser una institución resiliente y visionaria”, subrayó.

El enfoque de la Caja Municipal en la inclusión financiera y la constante búsqueda de innovación, la posicionan como un modelo a seguir en el sector, trascendiendo su papel como entidad financiera para convertirse en un actor fundamental en el desarrollo económico y social del país, concluyó.



# Caja Huancayo



# Estrategias de financiamiento que impulsan el éxito

**A través de la diversificación de sus fuentes de financiamiento y una gestión enfocada en la micro y pequeña empresa, Caja Huancayo se convierte en un referente del sistema microfinanciero.**

En el competitivo mundo de las instituciones financieras, adaptarse y evolucionar es clave para el éxito a largo plazo. En este sentido, Caja Huancayo, una de las figuras destacadas en el sistema financiero peruano, celebra su trigésimo quinto aniversario mostrando cómo ha logrado mantenerse a la vanguardia mediante la implementación de estrategias de financiamiento innovadoras y una adaptación constante a las necesidades cambiantes del mercado.

La evolución de Caja Huancayo en cuanto a servicios financieros y captación de fondos, ha sido sorprendente a lo largo de las décadas. Recientemente, Ramiro Arana Pacheco, su gerente de Negocios, compartió cómo han transformado su estrategia para atraer financiamiento.

Enfatizó la importancia de brindar un servicio excepcional, especialmente a los ahorristas, como base para generar confianza y así captar depósitos de ahorro corriente y plazos fijos. Este enfoque ha consolidado a los ahorristas como una fuente esencial de financiamiento.

Explicó que han trabajado activamente para evolucionar sus estrategias de captación de fondos. Su enfoque principal ha sido brindar un servicio excepcional, especialmente a sus ahorristas.

“Creemos firmemente que la confianza en nuestra institución lleva a los clientes a depositar sus ahorros. Esta confianza ha sido la piedra angular de nuestra estrategia de financiamiento, con depósitos de ahorro corriente y plazos fijos como nuestras fuentes primordiales de financiamiento”, resaltó.

La diversificación ha sido un componente esencial en la estrategia de Caja Huancayo. Además de su enfoque en los depósitos tradicionales, la institución ha establecido alianzas estratégicas para impulsar su crecimiento.

## Financiamiento

Arana destacó la colaboración con el Banco de la Nación para financiamiento de capital de trabajo y activos fijos, subrayando cómo estas colaboraciones externas han desempeñado un papel fundamental en su expansión.

A esto se suma un acuerdo de financiamiento con la Asociación Francesa de Desarrollo (AFD), así como la adquisición de créditos senior y subordinados de instituciones internacionales. Esta diversificación no solo ha respaldado su crecimiento, sino que también ha fortalecido su patrimonio.

La historia de Caja Huancayo no solo está marcada por

la evolución de sus servicios financieros, sino también por un crecimiento monetario asombroso.

En tan solo una década, la entidad ha pasado de ser una Caja de dimensiones modestas a convertirse en una de las figuras más influyentes en el sistema microfinanciero nacional. Este logro ha sido resultado de un esfuerzo conjunto del directorio, la gerencia y los colaboradores, que han trabajado incansablemente para llevar a la institución a la prominencia actual.

“En los últimos 6 o 7 años, hemos experimentado un crecimiento vertiginoso que nos ha llevado, de ser una Caja de dimensiones modestas, a ser una de las entidades más prominentes en el sistema microfinanciero del país”, indicó Arana.

## Colaboradores

La fuerza de trabajo de Caja Huancayo, compuesta por casi 5.300 colaboradores en la actualidad,

ha desempeñado un papel fundamental en este crecimiento.

Su aumento ha posibilitado una colaboración más efectiva entre los distintos niveles de la institución, fomentando la sinergia y la innovación en su enfoque empresarial.

Arana enfatizó cómo este esfuerzo conjunto ha sido esencial para que Caja Huancayo ocupe la prominente posición que ostenta en la actualidad.

Ante los desafíos que se tienen en la actualidad con la desaceleración económica y los riesgos del Fenómeno de El Niño (FEN), Caja Huancayo demuestra su resiliencia y capacidad de adaptación.

La diversificación de sus fuentes de financiamiento y la implementación de tecnología crediticia para evaluar incluso a prestatarios informales, son ejemplos claros de su adaptabilidad a un entorno cambiante.



**La fuerza de trabajo de Caja Huancayo, compuesta por casi 5.400 colaboradores en la actualidad, ha desempeñado un papel fundamental en su crecimiento, afirmó su gerente de Negocios, Ramiro Arana Pacheco.**

# Fortaleza financiera y respaldo de las agencias calificadoras

**El compromiso con su recurso humano y una estrategia de crecimiento sostenible han impulsado a Caja Huancayo a obtener una calificación que refleja su solidez financiera y confianza en el mercado.**

En un panorama financiero marcado por desafíos y volatilidad, Caja Huancayo se destaca como un referente de solidez y confianza en el sector de microfinanzas.

Con 35 años de trayectoria, esta institución ha logrado mantener una estructura económica que supera el promedio de su sector y demuestra una alta capacidad en el cumplimiento de sus obligaciones en los plazos y condiciones pactadas.

Esto ha sido respaldado por las agencias calificadoras Moody's Local y JCR Latino América Empresa Clasificadora de Riesgo S.A. (JCR Latam), que han otorgado a Caja Huancayo la categoría "B+" con perspectiva "Estable" al cierre del 2022.

Rafael Camayo Piñas, gerente de Administración de Caja Huancayo, destacó los pilares que han sostenido el éxito de la institución en el ámbito financiero y cómo han enfrentado los retos actuales.

## Recursos humanos

Opinó que uno de los principales factores que ha contribuido a la obtención de la categoría B+ es el recurso humano de la entidad. Resaltó la calidad de los colaboradores, su compromiso y los reconocimientos que reciben.

"Indudablemente, nuestro valioso recurso humano es un pilar fundamental en este logro. La calidad de nuestros colaboradores, su compromiso y los reconocimientos que reciben, así como las oportunidades de desarrollo dentro de la institución, son elementos clave", comentó.

Además, destacó la oportunidad de desarrollo dentro de la institución, donde un asombroso 99,90% de las jefaturas se han generado a través de las líneas de carrera.

El propio ejemplo de Camayo, quien comenzó como practicante de contabilidad y ahora lidera la Gerencia Central de Administración, refleja el éxito de esta política de desarrollo interno.

Los jefes regionales, administradores de agencias y diversas jefaturas, también han ascendido de la misma manera, creando una dinámica de crecimiento sostenible y arraigado.

La estrategia financiera de Caja Huancayo no solo se ha enfocado en el desarrollo del recurso humano, sino también en el crecimiento sólido a lo largo del tiempo.

El énfasis en áreas como colocaciones, captaciones y

diversificación de productos financieros ha sido clave. Actualmente, la institución sobrepasa los S/7.400 millones en colocaciones y los S/6.000 millones en captaciones.

"La fidelización de nuestros clientes es un factor clave. Más del 47% de los créditos totales están respaldados por nuestros clientes, lo que equivale a 655 mil personas que confían en nosotros. Estas cifras no solo reflejan la solidez financiera, sino también la confianza de los clientes en la institución", añadió Camayo.

Estos logros han sido posibles gracias a iniciativas como la participación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con préstamos a la Caja y un plan de expansión estratégico que ha fortalecido la posición financiera de la entidad.

## Desafíos y perspectivas

En un contexto de volatilidad económica, Caja Huancayo

ha demostrado su capacidad para mantener una sólida fortaleza financiera y una clasificación estable. Uno de los principales desafíos ha sido la cuestión de liquidez, que afecta a todo el sector financiero.

Sin embargo, la institución ha demostrado su capacidad proactiva al adelantarse a la situación y captar ahorros para respaldar el crecimiento sostenido que se mantiene en un promedio anualizado de 17,70%.

La calificación B+ otorgada por Moody's Local y JCR Latam tiene un impacto positivo en la percepción de los clientes y su confianza hacia Caja Huancayo.

"Nuestros clientes no solo confían en nosotros para ahorrar, sino también para solicitar créditos y contar siempre con nuestro respaldo", resaltó Camayo.

Esta calificación también ha influido en las decisiones estratégicas internas y en la gestión financiera de la entidad.



**La estrategia financiera de Caja Huancayo no solo se ha enfocado en el desarrollo del recurso humano, sino también en el crecimiento sólido a lo largo del tiempo, afirmó su gerente de Administración, Rafael Camayo Piñas.**

# Sembrando conciencia ambiental y financiera en la comunidad

**Desde la reforestación hasta la enseñanza de finanzas personales, Caja Huancayo está liderando el cambio al promover un mayor cuidado del medio ambiente y una educación financiera sólida.**

En un esfuerzo constante por retribuir a la comunidad y fomentar un desarrollo económico sostenible, Caja Huancayo ha consolidado su compromiso con la responsabilidad social a través de una serie de iniciativas que han dejado una huella positiva en la región.

Eva María Vivanco Quino, gerente central de Operaciones y Finanzas de Caja Huancayo, proporcionó una visión integral de los esfuerzos que la institución ha desplegado para fortalecer su vínculo con la comunidad local.

## Educación financiera

En los últimos años, Caja Huancayo ha venido liderando la labor de reforestación en colaboración directa con la comunidad de Pacha en Huancayo. El programa de plantación de árboles de quinua ha involucrado a todos los colaboradores y directivos de la institución, estableciendo una sinergia que trasciende la mera responsabilidad corporativa.

Vivanco enfatizó que “sembramos ahora para cosechar más adelante, lo que también genera rentabilidad”. Este enfoque de largo plazo no solo contribuye a la salud ambiental de la región, sino que también promueve la sostenibilidad económica.

La entidad financiera ha abrazado la inclusión financiera como un pilar fundamental de su estrategia de responsabilidad social. A través de programas implementados en colegios, escuelas y comunidades a lo largo y ancho del país, Caja Huancayo se ha convertido en un verdadero agente de cambio en la vida de miles de peruanos.

“Enseñamos al público cómo hacer un presupuesto y administrar el ahorro. No difundimos nuestros productos, sino que enseñamos cómo gestionar el aspecto económico”, destacó. Este enfoque educativo no solo empodera a las personas para tomar decisiones financieras informadas, sino que también establece las bases para una relación más saludable con el dinero.

## Responsabilidad social

La pregunta clave radica en cómo Caja Huancayo logra equilibrar sus objetivos de rentabilidad con su firme compromiso con la responsabilidad social. Para Vivanco, la respuesta está en la sinergia entre estos dos aspectos.

“Nuestra misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con innovación. Inculcamos el ahorro como forma de contribuir a la comunidad”, explicó.

Los esfuerzos en educación financiera y las iniciativas de reforestación generan una base sólida que, a largo plazo, impulsa tanto la rentabilidad como la percepción positiva de la comunidad hacia la institución.

La medición del impacto de estas acciones es un elemento fundamental en la estrategia de Caja Huancayo. “Hemos realizado evaluaciones exhaustivas para medir el alcance de nuestras acciones”, aseguró.

Señaló que los resultados son tangibles: en el colegio Pocharcas, por ejemplo, el promedio de atención y comprensión de los estudiantes sobre educación financiera alcanzó un destacado 85%.

“Estos logros no solo refuerzan la confianza de la comunidad en la institución financiera, sino que también motivan a Caja Huancayo a seguir ampliando y adaptando sus programas de responsabilidad social para abordar las necesidades cambiantes de la sociedad”, afirmó Vivanco.

## Agente de cambio

Caja Huancayo se compromete a seguir siendo un agente de cambio positivo en la comunidad, adaptándose a las cambiantes necesidades y desafíos.

A través de su enfoque en la educación financiera y otras iniciativas de responsabilidad social, la institución está forjando un camino hacia un futuro más sostenible y próspero para la región y sus habitantes.

La historia de Caja Huancayo es un testimonio vivo de cómo una institución financiera puede desarrollar responsabilidad social en el tejido de su identidad, equilibrando hábilmente sus objetivos financieros con su compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

A medida que continúa este viaje, Caja Huancayo demuestra que el impacto económico y social puede ir de la mano, creando un futuro más brillante para todos.



**Caja Huancayo se ha convertido en un verdadero agente de cambio con programas implementados en colegios, escuelas y comunidades del país, señaló su gerente de Operaciones y Finanzas, Eva María Vivanco Quino.**