

MicroFinanzas®

Periodismo líder en América Latina

www.facebook.com/microfinanzas.pe

A PESAR DE LA CRISIS SANITARIA GLOBAL, LA INDUSTRIA MICROFINANCIERA PERUANA ES LIDERADA POR LAS CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Pandemia no ha frenado el desarrollo de las entidades microfinancieras, siguen adelante

ACTUALIDAD | 2

El liderazgo deja huellas en los seguidores e inspira a los otros a seguir ejemplos vivos.

NOVEDAD | 10

Trastornos mentales se agravan con la pandemia en América Latina. Perú no es la excepción.

CREDITOS A LA MICROEMPRESA

(Porcentajes al 30 de junio 2020)
Comparación al mes de noviembre 2019

Caja Arequipa	24.50	-
Caja Huancayo	21.02	-
Caja Piura	15.74	-
Caja Cusco	12.25	+
Caja Sullana	9.17	+
Caja Trujillo	6.00	-
Caja Ica	4.48	+
Caja Tacna	2.90	-
Caja Maynas	1.71	+
Caja Paíta	0.93	+
Metropolitana Lima	0.77	-
Caja Del Santa	0.56	+

Fuente: SBS



© DIARIO CERTIZA

HAY APETITO AL RIESGO. PERO REACTIVA PERÚ LIMITA EL ACCESO. Los programas de ayuda empresarial no han tenido impacto en las instituciones microfinancieras, a pesar de las grandes necesidades de dinero que requieren los clientes porque los costos no se ajustan a la realidad de las microfinancieras. Las tasas de interés máximas en las subastas no cubren los costos operativos de los créditos otorgados. Si bien es cierto que Reactiva Perú 2 está más orientado a las MYPE, mercado natural de las microfinancieras, tomar esos fondos con las respectivas tasas de interés es incurrir en alto riesgo. No se trata que falta apetito al riesgo, sino que la vulnerabilidad es latente.



Caja Huancayo
La Caja del Perú

El liderazgo es inspirador

Por César Sánchez Martínez / LIMA

© DIARIO CERTEZA

CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ (Lima, 1957) es periodista y escritor. Especializado en Economía, Liderazgo y Ciencias Bíblicas, tiene publicados más de mil artículos en temas de su especialidad.



Un líder debe ser inspirador. Es el que predica con sus hechos y deja ejemplo para que otros sigan su camino. Deja huella en los seguidores que buscarán emular el modelo.

Cualquier persona que se cree líder no necesariamente inspira, precisamente porque no es líder. Puede saber mucho, tener experiencia y poseer un alto cargo en la organización, pero no es líder.

La inspiración viene con el liderazgo. Hay personas que tienen mucha experiencia en determinada especialidad, poseen el más alto cargo y poseen amplios conocimientos del tema, pero no inspiran, los subordinados obedecen por otras razones como

el miedo, agradecimiento o responsabilidad, pero no por inspiración.

La inspiración es como la poesía, no todos la poseen. Es un don que se hace notorio con el trabajo en las personas.

Conocí a una persona que se cree líder. Ha escrito algunos libros y es un académico de renombre. Lo invitan a dar conferencias sobre "liderazgo". Probablemente, las personas que no la conocen familiarmente podrán ser sorprendidos por sus enseñanzas y hasta creer en él. Pero quienes lo conocen cómo es cómo persona saben que son personas pobres de espíritu que lo único que tienen es dinero, nada más.

La inspiración no nace del conocimiento o experiencia, nace del corazón mismo. No de la masa cardiovascular, sino del centro de la persona humana. ¿Han visto a personas que sus vidas trascienden, aún cuando ya no están con nosotros? Esas personas inspiran. Por eso, la inspiración y la integridad van de la mano.

Se predica con el ejemplo. Hay un adagio popular que reza así: "Tus hechos hablan tan fuerte que no me permiten escuchar lo que dicen tus palabras". La inspiración no es misticismo y menos religiosidad.

Se dice que un líder inspirador hace realidad sus sueños, ¿pero qué tipo de sueños? Por ejemplo,

tenemos miles de emprendedores que empezaron desde abajo e hicieron realidad sus sueños. De ambulantes, ahora son prósperos empresarios. ¿Ellos son líderes? No necesariamente.

Muchos emprendedores exitosos son simplemente eso, exitosos. Sólo tienen dinero, nada más. Nunca trascenderán. Pero si el emprendedor exitoso deja una huella en otras personas que anhelan alcanzar sus horizontes, estilo de vida y calidad de gente, probablemente estamos frente a un líder.

Pero si notamos que el egoísmo, envidia, mal carácter, rencor, venganzas, chisme y otras cosas negativas priman solamente en sus vidas, lo mejor es alejarse de esas personas que no edifican, sino destruyen.

Los líderes inspiradores, no necesariamente son emprendedores o están involucrados con los negocios, pueden dedicarse a otras actividades o quehaceres. Puede ser un maestro, policía, sacerdote, ama de casa, cocinera, vendedor de diarios, taxista,

carpintero, pastor, estudiante, etc.

La inspiración transmite ideas para los demás y caminos por donde deben transitar los seguidores, quienes al final de todo, serán la continuidad y reflejo de los líderes. Alguien que no inspira, mejor quédese donde está y no intente creerse líder porque fracasará y su vida misma lo delatará.

El liderazgo no es fácil, ni se nace con serlo. Se va construyendo en la vida. Se puede nacer con ciertas cualidades o habilidades, pero básicamente, el liderazgo se perfecciona con los años, pero sirviendo a los demás. Estando al servicio de los otros es donde se descubren talentos, dones, cualidades y habilidades, virtudes que nos servirán para formar un carácter y para proyectar nuestras vidas mediante la inspiración hacia los demás.

Nunca olvidemos que, si somos líderes, una de las características es que tenemos que ser de inspiración para otros.

Inspiración y motivación

No confundir inspiración con motivación. Una persona puede motivar a otra, como ocurre con los "grandes gurús" de la administración moderna y "liderazgo" en estos tiempos. Hablan bonito, pero ni ellos mismos creen en su palabra. Sólo se les escucha y la motivación dura sólo algunos días, después todo vuelve a ser normal.

La inspiración es diferente. Si bien es cierto está en el líder, éste transmite su inspiración en los otros. Son otras personas, quienes desean seguir sus pasos y ejemplo, continuar por sus proyectos, porque están convencidos que eso funcionará. La motivación fluye de uno hacia los demás. La inspiración es "reclamada" por los demás y exige un esti-

lo de vida consecuente con las palabras que son dichas.

Existen buenos resultados de la inspiración. No olvidemos que la inspiración alienta para que otras personas traten imitarlos, busquen el camino que estamos construyendo. Cada persona, va construyendo un camino en su vida. Uno mismo no se da cuenta a veces, pero ese camino es notorio para los demás, quienes tratarán de caminar por allí, si realmente nuestras vidas impactado en ellos.

Hemos afirmado que un líder predica con el ejemplo. De eso se trata la inspiración. Son las obras que quedan las "hablarán" después y generará un movimiento de seguimiento en los demás.

Director: César Sánchez Martínez
 Editora de Contenido: Neisy Zegarra Jara
 Redactora: Ruth Vera Castillo
 Columnistas: Alfonso Muñoz Canales, Ricardo Ochoa Alburqueque,
 Eduardo Gil Mora, Janet Mogollón Pérez, Piero Mogrovejo Guevara.
 Corresponsales: Martín Páez Molina (Buenos Aires),
 Regina Sánchez (Montevideo)

M

Edición Internacional Nro. 177 / Agosto 2020
 NOTAS DE PRENSA: cesarsanchez05@gmail.com

Web: www.microfinanzas.pe
 Email: csanchez@microfinanzas.pe
 Telf.: 01 4856226 - 949172202



Neisy Zegarra Jara
Conducción

MicroFinanzas®
TV

COSTOS OPERATIVOS DE LAS INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS SON ALTOS, FALTA FLEXIBILIDAD EN EL OTORGAMIENTO DE LOS FONDOS

Limitaciones en Reactiva Perú y FAE MYPE para las microfinancieras



© DIARIO CERTEZA

Ante la crisis económica que está generando la pandemia, el gobierno creó diversos mecanismos de ayuda para las empresas como los programas “Reactiva Perú”, mediante el Decreto Legislativo N° 1455 y FAE MYPE (Fondo de Apoyo Empresarial).

Estos programas de ayuda a las empresas no han tenido impacto en las instituciones microfinancieras, a pesar de las grandes necesidades de dinero que requieren sus clientes por una sencilla razón: No se ajustan a la realidad de las microfinancieras. Las tasas de interés máximas en las subastas no cubren los costos operativos.

REACTIVA PERÚ

Reactiva Perú (Programa de Garantía Nacional para la Continuidad en la Cadena de Pagos) se creó el 6 de abril de este año por la cual se autorizó el otorgamiento de la garantía del gobierno hasta por 30,000 millones de soles, para cubrir

los créditos en moneda nacional que sean colocados por las empresas del sistema financiero hasta el 30 de junio del 2020.

La idea era continuar con la cadena de pagos. Que las empresas tengan dinero para capital de trabajo y cumplan de esa manera con sus obligaciones con los trabajadores y proveedores. Pero no todas las empresas recibirían la misma cantidad, porque el monto dependería de la contribución anual de la empresa a ESSA-LUD el año pasado y la equivalencia a un mes de venta promedio también del año pasado. En el caso de las microempresas, es el monto promedio de ventas. Hay requisitos para acceder al programa como no tener deudas tributarias, entre otros detalles.

El programa Reactiva Perú es administrado por la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) responsable que

las entidades financieras que accedan a estos fondos cumplan con los requisitos exigidos para tener las garantías necesarias. Las subastas las hace el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Posteriormente se aprobó 30,000 millones de soles adicionales con lo que se llegó a 60,000 millones de soles en total, equivalente al 8% del PBI, lo que llamó “Reactiva Perú 2”, y que esta vez, estuvo orientado más a la pequeña y microempresa.

Al 18 de agosto, sólo se había colocado el 9% de los fondos subastados del programa Reactiva Perú 2.

Para las instituciones microfinanciera, acceder a esos fondos con tasas de interés hasta de 4% como máximo no son recomendables por los costos operativos que tienen. Si bien es cierto que Reactiva Perú 2 está más orientado

Sigue programa de refinanciación

Las cajas municipales de ahorro y crédito reprogramaron créditos al 12 de junio por S/ 16,295 millones, lo que representa aproximadamente un 12% del total de reprogramaciones del sistema financiero, según datos de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. Hasta la misma fecha, las entidades del sistema financiero peruano reprogramaron créditos por un monto de S/ 136,873 millones, monto que

ha crecido un poco más de 18 veces desde el 20 de marzo de este año.

Se estima que habría a partir de setiembre, unos 500,000 deudores refinanciaron sus deudas, cifra que representa aproximadamente el 10% del total de MYPE en el país.

Las cajas municipales están otorgando hasta cuatro meses de gracia como facilidades para reprogramar sus deudas.

a las MYPE, mercado natural de las microfinancieras, tomar esos fondos con las respectivas tasas de interés es incurrir en alto riesgo.

La mayor parte de las empresas que acceden a un crédito de Reactiva Perú lo hacen hasta por 5,000 soles, monto que es ya un riesgo crediticio para las instituciones que trabajan con las microfinanzas. No se trata que falta apetito de riesgos, sino que la vulnerabilidad es latente.

En ese sentido, falta flexibilidad por parte del instituto emisor, que parece no conocer la realidad de las instituciones microfinancieras. Por eso existe dificultades en colocar fondos en las subastas orientados a las MYPE por parte de las instituciones microfinancieras, que los costos operativos son mayores.

FAE MYPE

También el gobierno creó el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE) MYPE, que es un fondo estatal creado para garantizar créditos de capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas (MYPE) de todos los sectores productivos, con plazos de tres años y un período

de gracia de 12 meses, canalizados mediante las instituciones financieras y cooperativas de ahorro y crédito. En la actualidad los más conocidos son los FAE MYPE, FAE Turismo y FAE Agro.

El FAE MYPE ayuda a superar los problemas económicos generados por el estado de emergencia adoptado ante la pandemia de la COVID-19, permitiéndoles continuar con sus actividades y recuperarse sin afectar el cumplimiento del pago de sus deudas.

Como se sabe, en la segunda etapa del FAE-MYPE se ha incorporado algunas mejoras en los criterios de admisión de las entidades financieras y los parámetros de evaluación a sus clientes lo cual permitirá atender a mayor cantidad de MYPE. Algunas cajas municipales accedieron a este financiamiento para colocarlos en las micro y pequeñas empresas. Con ello se busca que la micro y pequeña empresa no se vea golpeada por esta situación, y que las pérdidas que hayan tenido por el estado de emergencia puedan ser cubiertos con créditos garantizados destinados a capital de trabajo otorgados a las MYPE por sus instituciones financieras.

Estamos en todo el Perú



**174
oficinas**



Canales de atención seguros a nivel nacional: GlobalNet, Kasnet, Wester Union y Cajas Vecinas.

CONTROL SOBRE EL RIESGO CREDITICIO, OPERACIONAL Y FINANCIERO RESUME EL ENFOQUE ACTUAL PRIORITARIO DE LAS MICROFINANCIERAS

Resultado global del Benchmark MicroRate de América Latina

© DIARIO CERTEZA



Existen riesgos asociados a la vulnerabilidad de los sistemas informáticos y a la transformación cultural de los clientes.

El nuevo entorno ha puesto en desafío a todas las empresas en el mundo.

Las microfinancieras no son la excepción y actualmente sus objetivos giran en torno a mantener la continuidad del negocio; monitorear al máximo la calidad de su principal activo (las colocaciones) y minimizar el impacto de este nuevo entorno sobre su solvencia.

Los resultados del Benchmark MicroRate a abril 2020, construido sobre la información de alrededor de 30 IMF Latinoamericanas calificadas evidencian la caída en el volumen anual de intermediación sobre los que se centran además los desafíos de operatividad bajo el nuevo entorno.

Al respecto, las IMF se mantienen dinámicas en la generación, incremento o consolidación de canales ofrecidos a sus clientes a fin de dar continuidad a su operatividad. Si bien la digitalización y plataformas virtuales se convierten en una

alternativa atractiva bajo esta coyuntura, existe un razonable temor en las IMF respecto a riesgos asociados a la vulnerabilidad del sistema informático o a la propia transformación cultural externa (cliente) e interna (staff de la IMF).

La variación anual de los desembolsos de préstamos llegó a -56% en promedio y hasta -90% en el límite inferior. La habilidad de los gobiernos en el manejo de la crisis sanitaria y económica; la estructura de la cartera por sector; ámbito geográfico, y la habilidad de la IMF para identificar lo que necesita cada uno de sus clientes viene perfilando el riesgo crediticio.

De las entidades participantes en el Benchmark MicroRate, aquellas reguladas (vigiladas) por la Superintendencia, de metodología grupal muestran que alrededor de un tercio de su cartera total fue reprogramada. En ese sentido, las buenas prácticas identificadas en las entidades calificadas

incluyen actualmente la combinación de un monitoreo cercano sobre el desenvolvimiento del negocio del prestatario (uno a uno) de parte del asesor de créditos y la identificación de canales más amigables para el repago de los préstamos por parte del Área de Cobranzas. Ambas actividades permanecen como principales alimentadores de la estrategia institucional.

Las IMF con iniciativas sobresalientes incluye a aquellas que están cerca de sus prestatarios y ahorristas educándolos en la prevención sanitaria; o asistiéndolos constantemente en la recuperación, fortalecimiento o reinversión de sus negocios.

La comunicación con los clientes se ha robustecido respaldado en la tecnología actual que permite una interrelación cercana asesor-cliente aun cuando sea principalmente virtual.

Al cierre de abril 2020, la

recuperación mensual total ha girado entre un 30% a 60% sobre lo proyectado debido a la caída significativa de la actividad económica pero también a la decisión estratégica de las IMF de reprogramar los créditos solo a clientes que sustentaron adecuadamente su solicitud y capacidad económica actual.

Genera expectativa, en consecuencia, el índice de recuperabilidad no solo de las colocaciones vigentes y otorgadas a clientes incluso en medio de la pandemia, pero sobre todo de la cartera de reprogramaciones (en moratoria).

Buenas prácticas identificadas en algunas IMF incluyen la realización de provisiones voluntarias mensuales y desde el mismo mes que se inició el confinamiento a fin de asimilar el impacto de una recuperación parcial de los créditos reprogramados.

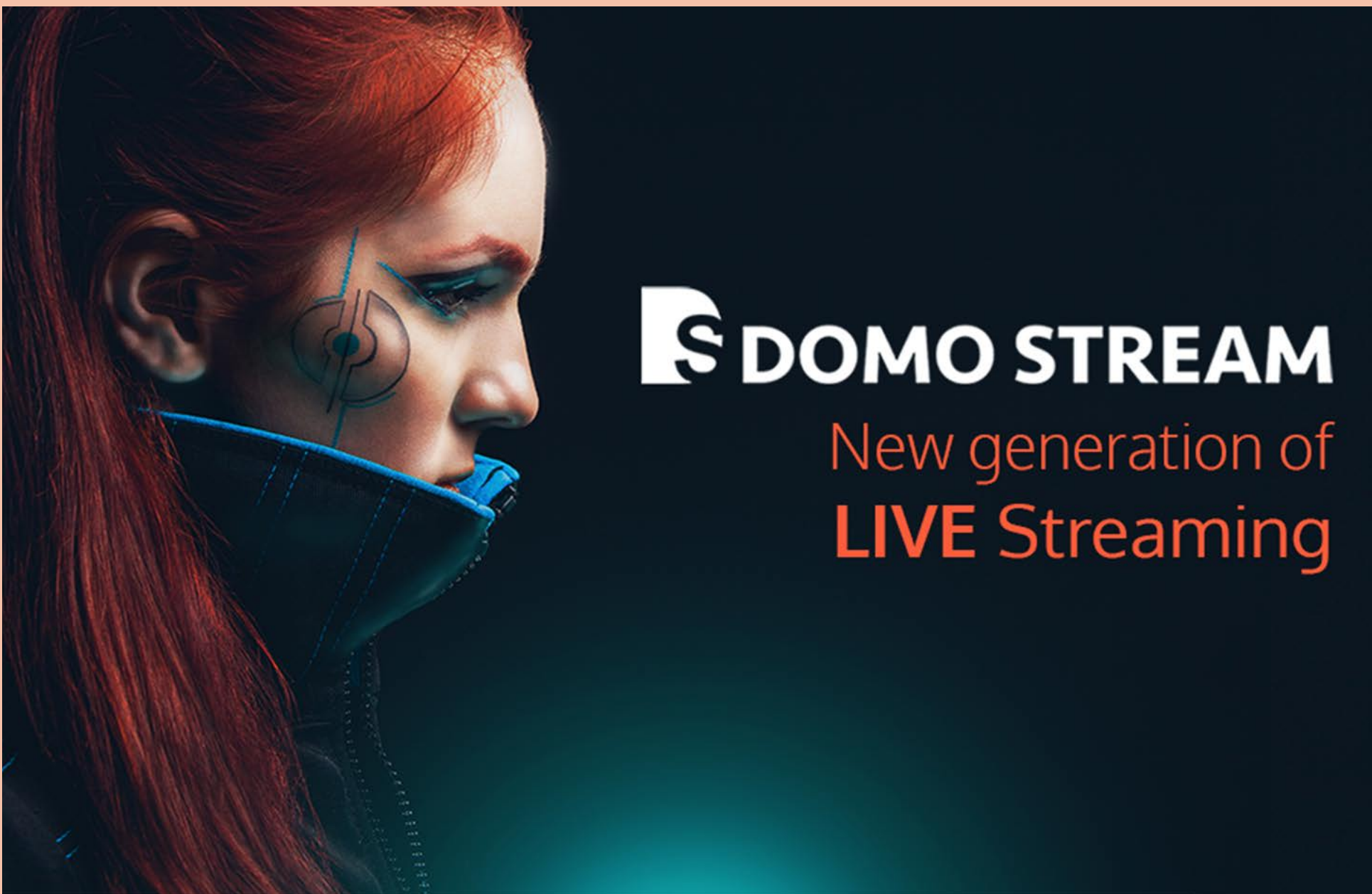
A pesar de un menor ritmo de recuperación (repago) de

los créditos versus lo proyectado, las entidades financieras participantes en el Benchmark muestran niveles de liquidez manejables.

Por un lado, la caída de las colocaciones; la estabilidad de los ahorros (e incluso el aumento debido al control de los ahorristas de gastos personales no esenciales; recepción de bonos sociales) y la renegociación de acreencias explican los manejables ratios de liquidez.

Destaca en las IMF que año tras año fueron fortaleciendo su gestión de riesgo con monitoreo cercano de indicadores claves que hoy está permitiendo mejor tolerancia al adverso contexto.

El éxito en la adaptación metodológica, operativa y financiera en combinación con el desarrollo de una estrategia de negocios óptima y cercana al cliente vienen ayudando a minimizar el impacto adverso de esta crisis sobre la solvencia de las IMF.



EDOMO STREAM

New generation of
LIVE Streaming

Conecta tu video cámara
a la computadora y
TRANSMITE EN VIVO

 **KERIGMAFILMS**

DISTRIBUIDOR PARA LATINOAMÉRICA

www.kerigmafilms.com

www.facebook.com/kerigmafilms

central 51 997 500 311





SIGUEN REFINANCIANDO DEUDAS DE SUS CLIENTES CON ALTO RIESGO PARA SUS ORGANIZACIONES

A pesar de la pandemia, las microfinanzas siguen adelante, lideradas por las CMAC para América Latina en 30 IMF de la región

Por los costos operativos, las cajas municipales, cajas cooperativas de crédito y ahorro, EDPYME y bancos comunales (ONG) son las únicas instituciones que están otorgando microcréditos para la microempresa en el país y están refinanciando las deudas de sus clientes con facilidades de crédito.

Hasta el 24 de julio de este año, las cajas municipales de ahorro y crédito habían reprogramado un saldo de S/ 14,820 millones, lo que representa más de 11% del total de reprogramaciones del sistema financiero, según datos elaborados por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC).

Es verdad, que, hasta la misma

fecha, Hasta la misma fecha, las entidades del sistema financiero peruano reprogramaron créditos por S/ 129,697 millones, siendo las microfinancieras quienes han reprogramado un mayor saldo y número de créditos.

En el caso de las CMAC, se reprogramó el 65% del saldo de su cartera y 63% del número de créditos que representan S/ 14,820 millones y 1'366,247 créditos, respectivamente, siempre en el mismo período.

Por tipo de crédito, la mayor parte del saldo reprogramado correspondió a los créditos Pequeña Empresa con S/ 7,621 millones, seguido por los créditos de Consumo con S/ 2,492 millones y los créditos Microempresa con S/ 2,440 mi-

llones. Para la FEPCMAC, el porcentaje de la cartera reprogramada, respecto al total por tipo de crédito, tanto en saldo de capital y número de créditos, se reprogramó una mayor proporción del saldo de la cartera Gran Empresa y Pequeña Empresa: 89% y 72% respectivamente. En número, se reprogramó una mayor proporción de créditos Pequeña Empresa (71%).

RIESGOS

Existen riesgos y peligros que se ciernen sobre algunas instituciones del sistema de cajas municipales. Es verdad que en todo el período de “cuarentenas” y las consecuencias aún del Niño Costero, sumadas a las decisiones políticas de personas no vinculadas al ámbito

financiero, mejor dicho, los problemas de gobierno corporativo, y algunas equivocadas decisiones de gestión, han permitido que tres cajas municipales tengan hoy contracciones en sus economías. Nos referimos a las Caja Tacna (-1'772,000 soles), Caja Santa (-1'431,000) y Caja Paita (-489,000) que tienen resultados negativos en el primer trimestre y, por lo tanto, no tienen utilidades.

TACNA

Caja Tacna, el año pasado tampoco tuvo utilidades, éstas cayeron en el mismo período en -108,000. Al final del año pasado tuvo una contracción anual de -4'102,000 La situación es para preocuparse y tomar las medidas correctivas

del caso, que nos imaginamos ya se están ejecutando. Estos datos están registrados en la SBS. Este año, en los primeros cuatro meses del año, ha registrado -1'772,000

SANTA

A diferencia de las otras cajas, es una institución pequeña. Este año, en el primer trimestre registró una contracción de -1'431,000 El año pasado, también en el mismo período de comparación registró -783,000 y no había coronavirus. El problema es de otra índole. Al cierre del ejercicio anual 2019, la Caja Santa tuvo una caída y registró -3'720,000 Al parecer podría ser la demasiada injerencia política que limita una exitosa gestión.

PAITA

Los resultados netos del ejercicio en el año 2019 en total fueron de -355,000, y este año, para los prime-

Contracción de utilidades

Asimismo, al cierre de abril de 2020, las utilidades de las cajas municipales se han contraído considerablemente en comparación con el primer trimestre del año pasado, logrando este año 74'496,000 de soles en comparación con el período Enero-abril 2019 que fue de 114'277,000 según las cifras registradas por la Superintendencia de Banca, Seguros, Administradoras de Fondos de Pensiones y Cooperativas (SBS).

CAJA AREQUIPA

Efectivamente, el resultado neto del ejercicio, siempre al 30 de abril de 2020, sitúa a la Caja Arequipa como la institución líder en materia de utilidades con 27'095,000 este año siempre en moneda nacional y en el período en la cual ya se contempla la primera cuarentena ocasionada por la crisis sanitaria por el coronavirus COVID-19. El año pasado, en el mismo período Enero-abril se logró 42'257,000 millones. En el comparativo tuvo una contracción de 39'781,000.

CAJA HUANCAYO

En cuanto a utilidades, la Caja Huancayo se ubica en el segundo lugar. En el primer trimestre 2020 alcanzó los 18'533,000, en comparación con el mismo período del año pasado que fue de 24'931,000. Huancayo en los últimos tres años se está posicionando como la segunda institución del sistema de cajas municipales de ahorro y crédito. La caída del trimestre fue de 6'398,000.

PIURA

Hasta el cierre de esta edición, la Caja Piura, la primera institución en fundarse en el sistema CMAC, se ha posicionado como la tercera caja en cuanto a utilidades logrando 16'819,000 en comparación con el año pasado que fue de 16'084,000. Ha ganado. Debemos reconocer que la ges-

ción ha sido mejor este año, porque a pesar de la primera cuarentena, la utilidad ha sido mayor que los primeros cuatro meses del año pasado cuando no había cuarentena, ni crisis sanitaria. Alguien dirá que estaba la crisis del Niño Costero, pero a pesar de ello, este año el manejo empresarial entre enero y abril ha sido mejor, sin considerar que el impacto del coronavirus COVID-19 y sus consecuencias ha afectado notablemente a la región piurana.

ICA

La gestión de la Caja Ica en los primeros cuatro meses del presente año ha sido auspiciosa. Logró 5'819,000 en el resultado neto del ejercicio. El año pasado fue de 8'728,000 pero no había crisis sanitaria. Tiene excelentes perspectivas para seguir creciendo. Su caída fue de 2'909,000.

TRUJILLO

En términos de utilidades al primer trimestre 2020, es la quinta institución en el sistema de cajas municipales de ahorro y crédito. Ha logrado en el período Enero-abril la suma de 5'117,000, mientras que el año pasado sumó para el miembro período 9'880,000. La contracción fue de 4'763,000. De esta manera, las primeras cinco cajas municipales en términos de buenos resultados netos para el ejercicio en cuestión son Arequipa, Huancayo, Piura, Ica y Trujillo que formarían el grupo de avanzada.

CUSCO

En el grupo intermedio están las cajas que, a pesar de haber tenido como todos, el problema ocasionado por el coronavirus COVID-19, han tenido medianamente logros aceptables como son Cusco, Sullana y Maynas, siendo la líder de este grupo la Caja Cusco.

La Caja Cusco alcanzó para el período Enero-abril 2020, la suma de 2'801,000, mientras que el año pasado para

el mismo período tuvo 26'133 millones, uno de los más altos ese año, según las cifras registradas en la SBS.

SULLANA

A pesar de tener situaciones adversas, incluyendo aún las consecuencias del Niño Costero y la crisis sanitaria, la Caja Sullana está logrando revertir los malos tiempos, para los primeros cuatro meses del año ha registrado 1'533,000 como saldo positivo. Los ajustes y recomendaciones están dando resultados. Es importante recordar que el impacto de la crisis sanitaria ha sido alto en toda la región de Piura.

MAYNAS

La Caja Maynas es una institución pequeña, pero de corazón grande. El resultado neto del ejercicio, siempre al 30 de abril de 2020, fue de 471,000 soles. El año pasado, para el mismo período, registró 1'592,000, pero este año, la incidencia de la COVID-19 en la región ha sido alta.

LIMA

La Caja Metropolitana de Lima (Caja Municipal de Crédito Popular de Lima) no forma parte del sistema de cajas municipales agrupados en la CMAC, pero para la SBS, si la cuentan como "caja municipal".

Esta institución sí registró utilidades en el primer trimestre del año con S/ 1'032,000. La utilidad del primer trimestre del año pasado fue de 1'544,000. Hay una contracción.

Entonces, si sumamos el total de utilidades obtenidas por todas las cajas municipales, incluyendo la Caja Metropolitana de Lima, en el período Enero-abril 2020, tenemos un monto de S/ 75'528,000, cifra nada mal en un entorno difícil por el que vivimos, pero estamos hablando sólo del período enero-abril de 2020.



ros cuatro meses ha sido de -489,000, pero sí lo comparamos con el monto obtenido en el primer trimestre del año pasado fue de 49,000 en positivo.

Esta caja no sólo ha pasado por la crisis del Niño Costero, sino por la alta incidencia de contagiados por el coronavirus COVID-19 en toda la región, al igual que las cajas de Piura y Sullana. Con esfuerzo pueden salir adelante, que así lo creemos.

En términos generales, el impacto de la crisis sanitaria ha sido fuerte en el sistema de cajas municipales. Sabemos que el gobierno ha dado ciertas medidas para reactivar la economía y ayudar a los empresarios de las MYPE, pero la realidad es otra. Podrán acceder a un préstamo todos aquellos que califiquen a un crédito y cómo está la situación, la crisis puede empeorar.

Si a ello sumamos las voces de algunos políticos que pretenden que las deudas se condonen aplicando la política criolla del "perro muerto", la situación puede agravarse.

Se requieren medidas más inteligentes para salir de la crisis y ayudar a las microempresas. Una cosa es condonar, y otra dar facilidades para un refinanciamiento más amplio. En ese sentido, las cajas municipales en general, han refinanciado las deudas de sus clientes. Es muy probable que la morosidad se incremente como resultado de la pandemia que se verá más adelante, aunque con las medidas de recuperación, ella será lenta para las CMAC, pero recuperación al fin de todo.

AHORA EXISTE UNA GRAN NECESIDAD DE TRATAR A CIENTOS DE PERSONAS AFECTADAS POR LA ANSIEDAD, EL ESTRÉS Y EL AISLAMIENTO

Los trastornos mentales en América Latina se agravaron por la pandemia

Por Janet Mogollón Pérez / LIMA



Trabajó durante más de seis años con adolescentes, y en los últimos dos años lo hace con profesionales y jóvenes mayores. Es psicoterapeuta en Consejería y Orientación Familiar. Escribe temas especializados con la atención y calidad de los clientes.

La pandemia ha generado que diversos trastornos psicológicos en América Latina y el Caribe aumenten y limiten el buen desempeño de algunas personas. La prevención, atención y rehabilitación de personas afectadas por trastornos mentales constituyen un problema sanitario creciente en la región.

Para poder hacer frente a la creciente carga sanitaria de las enfermedades mentales en esta parte del hemisferio, es menester entender su prevalencia y la atención para atender a las personas en el momento oportuno.

Frente a la crisis emocional que está dejando la pandemia, se busca examinar las tasas de prevalencia basadas en los respectivos estudios epidemiológicos y revisar los datos disponibles sobre el uso de los servicios de salud mental, para tener una idea exacta de la magnitud del problema que ya viene causando estragos en la población regional.

Diversas investigaciones ya empezaron y para cumplir estos los objetivos se escogieron los trastornos siguientes, que si bien es cierto no está directamente vinculados con el coronavirus COVID-19, la salud mental de algunas personas si se han visto agravadas por la crisis sanitaria global. Los trastornos son:

- La psicosis.
- La depresión mayor
- La distimia.
- El trastorno bipolar
- El trastorno obsesivo-compulsivo.
- Los trastornos de ansiedad.
- El abuso y dependencia del alcohol.
- El abuso de las drogas.

Es importante destacar que como resultado a las implicaciones sanitarias se examinaron las tasas de prevalencia correspondientes a periodos específicos, como, por ejemplo, la tasa de

prevalencia actual, correspondiente a la observada solo en el tiempo de aislamiento social. Aquí la angustia, el miedo y la incertidumbre de qué pasará después impacto en distintos casos. La pandemia ha dejado una secuela de distorsiones que se derivarán en otras enfermedades. Hubo gente desesperada ante la muerte, contagio y coyuntura social.

También se consideró la tasa de prevalencia correspondiente al año anterior, para comparar casos. Obviamente, antes no hubo pandemia y es de suponer que los nuevos casos es resultado de la situación actual.

Como resultado de los casos presentados, existe una prevalencia actual que revela que muchas personas están en riesgo y necesitan atención médica. Aquí la situación se pone más compleja, porque en el caso peruano, la mayor parte de los centros

de salud se han enfocado en la atención de la pandemia, y las clínicas que, si atienden, algunas de ellas, han elevado sus costos de atención, dejando desamparadas a muchas personas.

RESULTADOS

No debemos negarlo. En la actualidad existe una carga de en-

fermedades mentales.

La psicosis no afectiva y la esquizofrenia se observaron en el 1.4% (media) a 1.6 % (mediana) de la población en algún momento de la vida, antes de la pandemia. Es de suponer que estos porcentajes se han incrementado. Aún no termina la crisis sanitaria.

Prevenir antes que lamentar

Existen niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud que se deriva en la atención primaria, secundaria y terciaria.

La atención de prevención primaria de la salud es implementar y desarrollar mejores estrategias para buscar la salud y el bienestar de las personas y su entorno y éstos se pueden clasificar en:

Atención Primaria: Ejemplo consultorios, policlínicos y centros de salud.

Atención Secundaria: Consulta Interna, Psicología.
Atención Terciaria: Centros más especializados.

La pandemia ha agravado algunos trastornos y lo que se requiere es la promoción de la salud mental, que es un proceso que tiene por finalidad un mayor control en el bienestar de la salud.

Se afirma que “la prevención de la salud son acciones que se aplican para evitar el proceso de una enfermedad o problema de salud y este tenga mayor riesgo”. En Améri-

ca Latina y el Caribe, existen cuatro trastornos con son relevantes:

- Trastorno bipolar.
- Depresión mayor.
- Dependencia del alcohol.
- Trastorno de ansiedad.

¿Cuál es la diferencia entre salud mental y trastorno mental? La salud mental es aquella cuando la persona materializa sus capacidades y es capaz de enfrentar cualquier situación. El trastorno mental es un desequilibrio emocional que viene acompañado de diversos síntomas (sentimientos, emociones, relación con otras personas, etc.)

Todo ello tiene implicaciones en las dimensiones de la salud como son:

- Salud mental.
- Salud espiritual.
- Salud social.
- Salud física.
- Salud emocional.

Para ello se tiene que prevenir la enfermedad y promocionar la salud, que no son otra cosa que reducir los riesgos de la enfermedad y disminuir las complicaciones de la misma.

Gerencia Comercial:
Wilfredo Quiroz Fuentes - Teléfono: (511) 4856226
WhatsApp: +51 955573812
Email: wilfredo. quiroz@microfinanzas.pe



Av. Gerardo Unger 4321 - San Martín de Porres - Lima

Fotografía:
Teo Flores
Editor gráfico:
Yamil Rodríguez Flores
Marketing:
Piero Mogrovejo Guevara
WhatsApp: +51 952976234

LAS RECOMENDACIONES DE MICHAEL PORTER PARA EL PAÍS SIGUEN EN VIGENCIA

Lecciones para el empresariado

© FOTO INTERNET



Michael Porter

El economista, investigador y conferencista estadounidense Michael Porter realizó algunas recomendaciones a los empresarios peruanos, la última vez que estuvo en el Perú en 2011 y que, a pesar de los años, cobran actualidad en estos tiempos de crisis.

En esa ocasión dijo que el Perú tiene la oportunidad de ser un líder global con crecimiento económico e inclusión social. Ahora que el MEF proyectó un crecimiento del 12% para el próximo año, se recordó que Porter dijo que el país podría convertirse en una “verdadera estrella” por el progreso competitivo desarrollado en los últimos años, combinando el desarrollo social y la inclusión social.

Sin embargo, entre sus recomendaciones, luego de analizar la compleja economía local, sostuvo que el Perú carece de una política de largo plazo en materia de competitividad, la economía peruana no tiene un rumbo definido, y que el crecimiento económico del Perú no se ha

reflejado en beneficios para la mayoría de la población.

Explico, entre otros detalles que el Perú ha vivido estos años “una ilusión exportadora” porque las cifras en azul proceden del alza de las materias primas, mientras que nuestra exportación de productos con valor agregado permanece inmóvil.

También que el país padece de un atraso dramático en relación a la invención y la tecnología. Puntualizó que el Perú no sólo no ha avanzado en este rubro, sino que parece haber retrocedido.

La mayor parte de la inversión extranjera “no viene a crear nuevas empresas sino para comprar negocios ya existentes”. Y añadió, con espantosa exactitud, lo siguiente: “Cuando un inversionista piensa en una nueva fábrica no piensa en el Perú”.

El país parece un esquizofrénico, por un lado, muestra una macroeconomía bien manejada desde el BCRP y el MEF y, por

otro, la realidad micro donde campea la corrupción, los escándalos y la falta de convicción y seriedad de los poderes Legislativo y Judicial.

EL FUTURO

Señaló que, a largo plazo, los peligros de la economía peruana tendrán que ver con la baja productividad, la pésima educación, el deficiente sistema de salud, las debilidades en infraestructura física, la desigualdad social, la aplastante corrupción y el alto nivel de informalidad. Realidad que ahora, la estamos viviendo y que no es culpa de la pandemia.

Es preciso ganar en competitividad, a partir del incremento de la productividad, mejorar la educación para tener profesionales y técnicos capaces, desarrollar la infraestructura y aprovechar la existencia de los recursos naturales y aprovecharlos para atraer nuevas inversiones. Las empresas e inversiones necesitan de un clima favorable y respeto a las leyes y contratos, estabilidad y continuidad, puntualizó Porter.

Estrategia y clústeres según Porter

Según Porter, la estrategia competitiva se clasifica en tres grupos: Liderazgo en costes, Diferenciación y Enfoque. La estrategia puede referirse a una planificación de algo que se propone un individuo o grupo; y a una estrategia empresarial o corporativa, conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos de una organización. También está la estrategia de marketing que es el proceso que permite definir cómo abordar un mercado.

En palabras de Michael Porter, la estrategia es la creación de una posición única y valiosa en el mercado. Estrategia es “huir” de la competencia, para defender nuestra rentabilidad y nuestro crecimiento como empresa. En una palabra, estrategia es “diferenciación”, pero no cualquier diferenciación cuenta.

La estrategia financiera es el siguiente elemento de importancia en la implementación del plan. Es uno de los componentes de la cartera de la estrategia corporativa. Abarca las decisiones de financiación necesarias para alcanzar el objetivo general, especificado el nivel óptimo de inversión y financiación.

En suma, el estratega postula tres estrategias básicas a través de las cuales una empresa puede conseguir una ventaja competitiva para sobrevivir en el mercado a largo plazo. Estas estrategias, como hemos afirmado, son Liderazgo en costes, diferenciación y enfoque.

Este proceso deriva en 7 modelos de estrategias para vender más, como:

- Ser efectivo. Esto significa que realmente a quien quieres

venderle te compre.

- Conocer más a fondo a tus prospectos.
- Poner atención en los detalles.
- Cumplir lo que prometes.
- Trabajar tus preguntas inteligentes.
- Cobrar es parte de vender.
- Se vale diversificar.

Asimismo, la táctica es el detalle de cómo vamos a poner la estrategia a trabajar, qué herramientas usaremos y cómo.

La estrategia es de largo plazo mientras la táctica se centra en el corto plazo y en las acciones. Una decisión estratégica es aumentar la presión publicitaria para mejorar el conocimiento de marca.

La formulación de la estrategia se refiere a las diferentes opciones o alternativas estratégicas de que se disponen en base a dar respuesta a las numerosas presiones e influencias identificadas en el análisis estratégico.

Porter las denomina estrategias competitivas genéricas.

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión.

Podemos definir el concepto de publicidad comparativa como una estrategia que permite posicionar de forma positiva una marca, una persona o un producto en el mercado a través de la comparación con otra marca, otra persona u otro producto de similares características.

SI LA VIDA CAMBIÓ Y EL ENTORNO TAMBIÉN, DEBEMOS CAMBIAR NOSOTROS

Lecciones de la pandemia



Las medidas de control y bioseguridad en establecimientos públicos y privados son parte de los quehaceres cotidianos hoy en día.

El 2020 pasará a la historia como el año que cambió todo, desde las costumbres habituales del ser humano hasta las herramientas tecnológicas que se empezaron a usar en la economía, educación, salud, religión, familia y otros ámbitos. Definitivamente, el mundo será otro. Nuevas costumbres y prácticas aparecieron y formarán parte en la vida cotidiana de las personas.

Todos lamentan las consecuencias funestas que ha traído la pandemia, pero pocos ven en ella la nueva oportunidad de vida, usos y costumbres para los negocios, centros laborales, escuelas y hasta iglesias.

En el ámbito de la economía, este año será atípico para las instituciones financieras del mundo en general y del Perú en particular. La crisis sanitaria derivada por el coronavirus COVID-19 no sólo ha afectado a las economías mundiales, sino a la misma vida de las personas.

En los grandes congresos, cumbres y convenciones empresariales en el ámbito internacional, se hablaba que la transformación digital era una realidad y que la transformación organizacional sólo era cuestión de tiempo, pues bien, ese tiempo ya ha llegado.

TELETRABAJO

Desde hace una década pocos negocios se animaban a desarrollar con fuerza el denominado “teletrabajo”, ahora obligados por las circunstancias lo están haciendo. También sólo algunas escuelas y universidades tenían cursos y programas a distancia y clases virtuales, hoy en día, todos lo hacen ante la nueva realidad ocasionada por la crisis sanitaria. Ello significa pasar mayor tiempo en la casa fomentando la unión familiar, un aspecto descuidado en los últimos años.

EDUCACIÓN

Ahora tenemos nuevas modalidades de estudios a distancia. Aún con dificultades, los alumnos de las distintas modalidades, han escuchado clases desde sus hogares. Es verdad que no todos tienen computadoras o celulares, y en algunos lugares, no hay conectividad, pero aun así se han realizado las clases virtuales.

Los docentes se han esforzado, han aprendido nuevos métodos de enseñanza y han sido innovadores para estar con sus alumnos. En algunos aspectos, el Estado ha contribuido con tabletas y otras herramientas tec-

nológicas. Hasta el sector privado ha ayudado con la donación de equipos, facilitar el internet, y los medios de comunicación como la radio han desarrollado programas para apoyar a la educación, todo se hace de manera virtual. Con errores y limitaciones hemos aprendido como país.

MOVILIDAD

Quizá se tuvo menos uso de automóviles y unidades motorizadas por las cuarentenas y toque de queda, pero hubo una mayor utilización de las bicicletas para tramos cortos, y eso, incluso, ha sido bueno para la salud. La gente camina más.

Obviamente, nos hemos dado cuenta que las ciudades no están preparadas con ciclovías adecuadas, pero ya algunos alcaldes están considerando esta realidad para sus jurisdicciones.

LIMPIEZA-ASEO

También ahora hay mayor rigurosidad en la limpieza y aseo. Las personas que llegan de laborar o hacer sus compras se lavan las manos, desinfectan su ropa y se duchan. Ello implica el consumo de legía, alcohol, jabón, detergentes y otros materiales de limpieza, dinamizando aún, la producción y venta de estos productos. Se desinfectan auto-

móviles, bicicletas y unidades del transporte público que deben cumplir determinados protocolos de bioseguridad.

ALIMENTOS

Se ha consumido alimentos más nutritivos y seleccionados. La misma necesidad de las personas, la han obligado a buscar alimentos que nutran porque ello refuerza la vitalidad del cuerpo. Se ha consumido más agua y bebidas calientes. Los supermercados, “paraditas” y bodegas han estado muy activos, es más, no han cerrado sus puertas, con la excepción de haberse hallado casos de contagiados por la pandemia.

COMUNICACIÓN

Se habló mucho de los adelantos tecnológicos como la realidad virtual y aumentada eran palabras que sonaban a lejanía. Hoy es una realidad. Las teleconferencias y reuniones virtuales o consultas médicas por videollamadas son normal en estos tiempos.

La realidad virtual, aquella interacción y percepción que daba la sensación de la realidad ya se aplica en el país y esta combinada con elementos reales, dan como resultado la realidad aumentada. Eso ya está en el país, y no solamente en los países desarrollados.

El uso del teléfono y redes sociales se ha incrementado notablemente. Antes sólo se usaba la teleconferencia para escuchar la disertación de un personaje o reunión de directorio de un país a otro, eso ya pasó a la historia. Ahora cualquiera realiza una reunión virtual con su familia, amigos, compañeros de clase o trabajo, etc. Las plataformas más usadas son Zoom, Google Meet, Jitsi Meet, Facebook Live y WhatsApp entre otras redes. Se aprendió a “golpes”. Estamos en la era del video y la imagen, que, aunque lo usan más las jóvenes generaciones, todos conocen su importancia. Los niños prefieren el YouTube, y en el Perú ya hay más de 11 millones de gamers (jugadores) digitales. La realidad ha cambiado.

Hay un nuevo uso que se le da al teléfono. Lo nuevo es que la imagen se impondrá en todo el

mundo. Aumentan las reuniones de grupos en línea mediante diversas plataformas y aplicaciones.

RELIGIÓN

Por las medidas de aislamiento social, las iglesias han cambiado la metodología de reuniones. Ahora las iglesias celebran sus misas y cultos virtuales, mientras sus feligreses están en sus hogares. Crecen los cultos religiosos mediante redes sociales, se celebran velorios, misas, bodas, etc.

FINANZAS

Es una realidad las transacciones financieras en línea, uso de plataformas digitales, El sistema financiero no es ajeno a esos cambios. Antes, en los foros nacionales y cumbres internacionales, se hablaba del mundo virtual y de la transformación digital. Hoy es una realidad las transacciones financieras y pagos de servicio en línea. Esa realidad ya ha llegado al Perú, y como dice el poema de Nicomedes Santa Cruz “a cocachos aprendí”. A la fuerza hemos aprendido muchas cosas.

ECONOMÍA

Las compras por internet hoy son parte de los nuevos hábitos, así como el “delivery” ya es una práctica común en los hogares. Cuando la economía mejore, crecerán las ventas de smartphones, laptop y ordenadores. Se incrementarán las compras “online” y los negocios digitales. Aumentan las entregas de productos a domicilio.

MEDIOS

Los medios de comunicación han sido los primeros en cambiar y adaptarse a la nueva realidad. Al final de todo, la crisis sanitaria global ha acelerado el cambio generacional.

CULTURA

Las actividades culturales no han escapado de esta realidad. Este año, hasta la Feria Internacional del Libro de Lima, que celebraba sus Bodas de Plata, fue virtual. La lectura de libros y revistas están a disposición de bibliotecas públicas y privadas virtuales, al igual que los museos, teatro y otras formas culturales.



Las teleconferencias es casi normal en cualquier certamen académico, educacional o empresarial.



La protección personal ahora forma parte de los cuidados que toda persona debe practicar frecuentemente.

El mundo no será el mismo

Obviamente que nuestro mundo ya no será el mismo después que pase la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus.

Definitivamente será mejor y al mismo tiempo más complejo.

Por cierto, habrá algunas mentes conservadoras que se resistan al cambio, pero si todo está cambiando, también debemos hacerlo nosotros. Las empresas que no cambien están condenadas al fracaso.

De la misma manera, aquellas personas que se resistan al cambio, perecerán y la oportunidad de la vida, pasará como quien ha perdido un vuelo de avión, con la salvedad, tal vez, que no habrá otra oportunidad.

Ya no hablemos de la transformación digital, sino que nuestra discusión sea cómo nos adaptaremos a los cambios y qué ventajas hay en la nueva forma de hacer negocios y como se han transformado los servicios de salud y educación.

Ahora los clientes no sólo están en la calle, están también en la red y son cada vez, un mayor número. Los negocios virtuales crecerán y serán una tendencia, escribiendo en términos de la comunidad digital.

Hasta el medio ambiente ha mejorado en muchas ciudades del mundo. El aire es más puro, existe menos contaminación ambiental, el transporte público es limitado y hasta se habla ahora de electrificarlo como ocurre en varias ciudades del mundo, básicamente en Europa, Japón y China.

La crisis, como cualquiera de ellas, ha creado nuevas formas de negocios, la entrega a domicilio es uno de ellos, no sólo de alimentos, sino de diversos productos.

Ya no es necesario invertir en pasajes y hospedaje para una reunión con personas de diversas ciudades, basta las reuniones grupales virtuales.

Eso significa ahorro de dinero y menos contaminación ambiental.

En el ámbito religioso, las iglesias se “reúnen” de manera virtual.

Los feligreses ya no están juntos en un lugar, desde sus hogares participan de las liturgias, servicios, prédicas, misas y estudios bíblicos. Las ofrendas no han menguado, porque quienes lo hacen por responsabilidad, simplemente siguen contribuyendo con sus aportes y ofrendas en línea.

Al final de todo, la iglesia no es el edificio o local de ladrillo y cemento, sino las personas. Jesús dijo: “Donde estén dos o tres reunidos en mi nombre, yo estoy en medio de ellos”. Es una realidad que no se puede ocultar. Hemos pasado de la aldea global al mundo digital.

En los años sesenta, el término de “Aldea Global” fue acuñado por Hebert Marshall McLuhan, mentor de muchas escuelas de Periodismo y Comunicación, hoy en día ya forma parte de la vida de la humanidad.

Después este concepto lo recogió y confirmó la UNESCO mediante el informe de la Comisión MacBride que la fortaleció para un mundo en pleno proceso de cambios y globalización en la década de los ochenta.

Esa comisión estuvo integrada por el irlandés, Sean MacBride, que la presidió y conformado por el Nóbel colombiano Gabriel García Márquez, el chileno Juan Somavía y el japonés Michio Nagai, entre otros connotados comunicadores y periodistas de la época.

En la actualidad esa aldea global es la “casa común” que alude el Papa Francisco.

Termino estas líneas con las palabras de Marshall McLuhan: “La mayoría de las personas viven en una época anterior, pero uno debe vivir en su propio tiempo”.

© DIARIO CERTEZA



Asamblea ALIDE

En el 2018 se realizó la 48ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE (Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo), donde participó Juan Mata de FEDECRÉDITO (Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores) de El Salvador.



Créditos y Cobranzas

En 2017 se realizó el Primer Congreso Latinoamericano de Crédito y Cobranza en Lima. Entre los ponentes participaron Javier Salinas; José Carlos Molina; y Ramón Heredia, director del Digital Bank de Chile.



Economía brasileña

La 51ª Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) en 2017 se realizó en Miami. Están de izquierda a derecha: Alvir Hoffmann, vicepresidente ejecutivo de la FEBRABAN (Federación Brasileña de Bancos); Rubens Sardenberg, director de Regulación Prudencia, Riesgos y Asuntos Económicos de la FEBRABAN; Mario Mesquita, economista jefe de Itaú Unibanco; y Fernando Honorato Barbosa, director y economista jefe del Departamento de Investigaciones y Estudios Económicos del Banco Bradesco. Todos del Brasil.

Café &



Tecnología Digital

Expertos en Tecnología Digital Eddy Morris de la Universidad ESAN y expositor Samuel Sánchez, en el Seminario "Transformación digital en instituciones Financieras" realizado en febrero de 2010, certamen organizado por el Centro de Desarrollo Emprendedor.



Banca hondureña

Daniel Zepeda y Julissa Flores del Grupo Financiero Atlántida de Honduras. El grupo está conformado por empresas líderes, las cuales brindan soluciones integrales a sus clientes en los rubros de banca, seguros, pensiones y cesantías, leasing, almacenamiento general, casa de bolsa y procesamiento de tarjetas de crédito.



Diplomado Microfinanzas

Foto del recuerdo del Diplomado "Gerencia en Microfinanzas" que organizó el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN. Están de izquierda a derecha: Giacomo Rodríguez, Jorge Sánchez Álvarez e Iván Aguirre

Negocios



Alianza Estratégica
Omar Crespo, gerente de Alianzas Estratégicas de Mibanco y la coordinadora de Capacitación del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN, en uno de los certámenes de entrenamiento que frecuentemente organiza esa casa de estudios en la especialidad de Microfinanzas.



Tecnología USA
ACF Technologies USA es el líder mundial en gestión de experiencia de clientes. Con casi dos décadas a través de numerosas industrias, mediante un enfoque de consultoría, ayudan a los clientes a agilizar cada interacción y retroalimentación posterior al servicio. En la foto están Alberto Hernán Fuentes (El Salvador), Mariangely Narváez (El Salvador) y Alexandra Castillo (Guatemala).



Asistencias médicas
Silvia Maribel Cano Vera de la Torre y María Fernanda Chávez Albornoz, jefa comercial y gerente general de VDR Asistencias, que es una empresa innovadora dedicadas a brindar servicios de asistencia, planteando una cultura de prevención social, desarrollando rentables alianzas que sean efectivos fidelizadores de cartera y generadores de valor agregado.



Buenos Aires
En la Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN 2016) realizada en Argentina, participó en entonces presidente de la Asociación de Bancos del Perú, Oscar Rivera Rivera y el peruano Giorgio Trettenero Castro, secretario general de la FELABAN.



Economía Internacional
En la Asamblea Anual de la FELABAN en Miami se analizó el derrotero de la economía mundial. Están de izquierda a derecha: Martín Castellano, economista jefe alternativo para Latinoamérica de la IIF; Antonio Cortina, director adjunto de Investigación Económica del Grupo Santander; Silvia Pavoni, editora de la revista The Banker; Ernesto Revilla, jefe de Economía para Latinoamérica del CITI; y James Liddy, presidente de Servicios Financieros Globales de KPMG.



Colombia 2018
El Foro Interamericano de la Microempresa (FOROMIC) se realizó en Barranquilla. El Rey Momo y la reina del Carnaval, posaron con César Napoleón Hidalgo Montoya, Walter Nieri Rojas Echevarría y Carlos Díaz Collantes.

Ahorros

Abre tu **Cuenta de Ahorros Online** ¡en segundos!

Ingresa a:
www.cajahuancayo.com.pe

 **Caja Huancayo**
La Caja del Perú

Cuenta de
Ahorro Corriente



✓ Permite disponer de su dinero en cualquier momento de acuerdo a sus necesidades y requerimientos.

Apertur tu cuenta

 **Caja Huancayo**