

YDALI DAQUINO
Y ESPINA
TRIPOLI

**¡31 AÑOS DE LA
CAJA HUANCAYO!**

Se afianza la revolución de la Caja Huancayo



Ramiro Arana Pacheco, gerente central de Negocios de la Caja Huancayo.

Ha sido muy relevante llegar a los 31 años para la Caja Huancayo que está ubicada en la parte central del país, refirió Ramiro Arana Pacheco, gerente central de Negocios de esa institución financiera.

“La verdad es que estamos contentos, especialmente por los logros alcanzados en los últimos cinco años que son bastante aceptables y que nos comprometen más a la alta dirección, a la gerencia y a todos los colaboradores a seguir creciendo sostenidamente en el tiempo”, precisó el alto ejecutivo.

CIFRAS

Como indican las cifras supervisadas, en los primeros siete meses del año, la institución superó los 4,000 millones de soles, tanto en colocaciones como en ahorros. En el mismo período tienen una mora de 3.90% siendo la media aceptable en el sistema de cajas municipales entre 5% y 6%. Las proyecciones es cerrar el año 2019 con 4,500 millones de soles de colocaciones y captaciones.

Los ahorros vienen creciendo a una tasa anual del 20% al 21%, donde sólo se capta lo necesario y no subir los gastos financieros. Se espera que tanto ahorros como créditos tengan la misma performance todo el año.

El patrimonio sigue fortaleciéndose y se espera superar los 100 millones de utilidades. También bordear un ROE

entre 19% y 20%. Se espera continuar con el crecimiento anual y posesionarse como la caja líder del sistema.

Este año esperar cerrar con 175 oficinas en todo el país. En la actualidad tienen 158 oficinas. Las faltantes 17 oficinas esperan inaugurarlas antes de noviembre del presente año, de las cuales una buena cantidad estarán en Lima, en virtud que la capital es el principal mercado financiero y microfinanciero del Perú.

LIMA

En Lima tienen en la actualidad 42 agencias, pero esperan cerrar el año con 55 ó 56 agencias. La concepción es: “quien conquista Lima, conquista el Perú”. A pesar de los avances realizados, falta “bancarizar” a más del 50% de los limeños, especialmente en los distritos emergentes y zonas marginadas de la capital.

“Todavía hay bastante trabajo por hacer y a diferencia de los bancos que tienen otro tipo de clientela, donde cierran agencias en lugar de abrir más, nosotros tenemos otra realidad, razón por la cual ahora estamos fortaleciendo el trabajo”, argumentó el gerente central de Negocios.

Por ahora están explorando la posibilidad de abrir, incluso, más agencias en Lima. Como el tiempo es dinámico y de acuerdo con el contexto, por ahora basan su crecimiento

capitalino en las agencias que poseen y las proyectadas.

Efectivamente, después de Mibanco que tiene el respaldo financiero del BCP, la Caja Huancayo es la institución que tiene una buena red de agencias en Lima, pero aún faltan más agencias para una mejor cobertura.

DIGITALIZACIÓN

Ante la nueva realidad en el país, la Caja Huancayo está ingresando con éxito en el mundo digital. Ellos creen que la transformación digital en las empresas especializadas en microfinanzas generará un mayor desarrollo empresarial, una mejora de ingresos y reducción de costos mejorando la rentabilidad de la empresa.

También buscan optimizar la calidad de servicio al cliente con una mayor transparencia comercial y algo importante, atender la demanda de productos y servicios de las nuevas generaciones, como lo están haciendo el resto de las cajas municipales.

Como se sabe, las empresas especializadas en microfinanzas deben basar su gestión en otros pilares fundamentales para generar una propuesta de valor al mercado y ser sostenibles en el tiempo como el gobierno corporativo, fortalecimiento patrimonial, gestión empresarial, sistema de control interno y una gestión integral de riesgos.

CIENTOS DE EMPRENDEDORES SON AHORA EXITOSOS
EMPRESARIOS DE DIVERSAS CIUDADES DEL PERÚ

Ayudó a miles de personas a salir de la pobreza extrema



Víctor Andrés Valdivia Morán, gerente central de Finanzas y Operaciones de la Caja Huancayo.

Desde sus inicios, la Caja Huancayo ha contribuido con hacer crecer a miles de negocios, fortalecer la vida de igual cantidad de emprendedores y mejorar los diversos programas de inclusión financiera y social.

En realidad, la Caja Huancayo es una historia de éxito porque ha contribuido al crecimiento y consolidación de miles de emprendedores. Perteneció al exclusivo club de empresas financieras que tienen cobertura nacional junto a bancos como el Banco de la Nación, BCP e Interbank. Incluso en Lima tiene más agencias que en la propia región de Junín.

Es la caja que tiene el menor riesgo crediticio con una mora que apenas supera el 3.5% y sus carteras están en constantes crecimientos, posicionándose cada día como la "Caja del Perú".

Si se trata de clientes, el 50% son exclusivos trabajando sólo con la Caja Huancayo, contribuyendo de esta manera con la "bancarización" y la educación financiera. Se fomenta entre sus colaboradores y clientes el fomento de los valores éticos, la cultura y el deporte.

DEPORTE

Desde hace más de una década es el principal patrocinador oficial del Club Deportivo Sport Huancayo y desde

el año pasado lo es del Club Atlético Grau de Piura que participa en la Liga 2 del Fútbol Peruano, y del club más popular del Perú y el más copero, Universitario de Deportes, uno de los líderes de la Liga 1.

También apoya desde hace años a la tradicional Maratón de los Andes, la más alta del mundo y que se corre a 3,200 metros sobre el nivel del mar. Este certamen congrega a los mejores atletas y fondistas del país. La Caja Huancayo es el auspiciador principal, premiando a los primeros lugares en las categorías varones y damas.

LA MARCA

La Caja Huancayo es la entidad financiera con mayor recordación en el sistema de cajas municipales del Perú. Existe una evaluación positiva de la institución en los últimos años y su posicionamiento de marca, la ratifica como la caja municipal de mayor recordación en el mercado peruano por encima de otras instituciones con más años y de mayor tamaño.

No obstante, la fortaleza de la institución está en el trabajo de los colaboradores, según afirma Víctor Andrés Valdivia Morán, gerente central de Finanzas y Operaciones, quien afirmó también que se busca que la organización sea más eficiente.

En los 31 años de servicio, la Caja Huancayo continúa

ofreciendo oportunidades de desarrollo a los sectores menos favorecidos de la sociedad, principalmente las microempresas. Por algo es la entidad financiera que por octavo año es la entidad con mejor ratio de mora en el ámbito nacional, evidenciando una eficiente gestión del riesgo crediticio.

En más de tres décadas de arduo trabajo, la entidad ha llegado a ser una institución sólida que cuenta con un buen gobierno corporativo basado en la transparencia de la información en cada estamento de la organización.

También se ha logrado una adecuada gestión del riesgo de crédito que se desarrolla con una correcta tecnología crediticia que posee la institución.

En los últimos cinco años está creciendo de manera sostenida y sólida, fortaleciendo cada día su liderazgo en las microfinanzas peruanas. Ya está en el segundo lugar en el promedio de todos los indicadores y es la caja con mayor utilidad proporcional.

Desde que inició sus operaciones no ha descuidado su más importante objetivo estratégico que es la democratización del crédito, de tal manera que tiene agencias en todo el país, aún en los lugares más remotos. De esta manera cumple a cabalidad, no sólo el proceso de bancarización, sino la inclusión social, mediante la inclusión financiera.

ES LA SEGUNDA INSTITUCIÓN EN EL SISTEMA DE CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

¡31 años de servicio!

La Caja Huancayo es la segunda institución financiera en varios rubros macroeconómicos y financieros, especialmente en colocaciones, posición que la asumió desde mediados del año pasado, pero con resultados aceptables en los últimos cinco años.

Al cumplir sus primeros 31 años al servicio de millones de clientes en el Perú fue la primera caja municipal que tuvo oficinas en todas las regiones del país. En total tiene 159 agencias y cerrará el año con 170 aproximadamente. Sólo en la capital peruana tiene 43 agencias, esperando cerrar con 55 agencias en Lima.

Al mes de julio ya había superado los 4,000 millones de soles tanto en colocaciones como en ahorros, y una mora de 3.90% siendo la más baja del mercado. Aunque la meta es superar los 4,500 millones de soles y tener una mora cercana del 3.20% al cierre de año. Este año esperan superar los 100 millones de utilidades y bordear un ROE entre 19% y 20%.

La ahora llamada "Caja del Perú" inició sus operaciones el 8 de agosto de 1988 en un pequeño inmueble de la Av. Arequipa en Huancayo y con sólo 7 colaboradores, y ahora

posee más de 4,000 colaboradores.

Es una empresa que genera empleo directo e indirecto, mediante sus proveedores de bienes y servicios, impulsa la inclusión financiera, contribuye al desarrollo económico del país con el pago de sus impuestos de ley, promoviendo el desarrollo de la pequeña y microempresa.

Después de Mibanco, la Caja Huancayo es la organización que tiene una excelente red de oficinas en Lima. Para celebrar los 31 años ha realizado diversos certámenes sociales en ciudades claves del país como Lima, Huancayo, Ayacucho, La Merced, Chiclayo, Cusco, Arequipa y Huánuco, debido a que difícilmente se podrían juntar todos en un solo lugar. En anteriores años, en esas mismas ciudades se realizaba el "Festidanza", fiesta folclórica musical que recogía las danzas y bailes típicos de las diferentes regiones del país.

Recordemos que el año pasado se entregó un reconocimiento especial a 30 personalidades del arte, música, iglesia, educación, deporte y periodismo de la ciudad de Huancayo, permitiendo unir luego de muchos años al famoso trío de música criolla "Los Aires del Perú, integrado por Julio Vargas Cajahuanca, Julio Carhuajulca Capuñay

y Alberto Buendía Segura.

En Lima, la Caja Huancayo es la institución que tiene un mayor posicionamiento de marca y continúa apoyando a diversos equipos de fútbol, así como la tradicional "Maratón de los Andes", evento deportivo donde es el principal auspiciador.

Es importante destacar que el directorio presidido por Jorge Guillermo Solís Espinoza, junto con la gerencia mancomunada son los verdaderos artífices del crecimiento de la Caja Huancayo. La gerencia mancomunada está integrada por José María Núñez Porras (Administración), Víctor Andrés Valdivia Morán (Finanzas y Operaciones) y Ramiro Arana Pacheco (Negocios).

Al cierre del ejercicio 2018, la Caja Huancayo pasa de la tercera a la segunda posición en colocaciones del sistema de cajas municipales de ahorro y crédito con una participación de 17.65%. Por el lado de los depósitos, la Caja Huancayo ocupa la tercera posición en el ranking del sector con 14.70% y se mantiene en el segundo lugar a nivel de patrimonio, con una participación de 15.43% según la agencia clasificadora de riesgo Equilibrium.

Jorge Guillermo Solís Espinoza, presidente del directorio de la Caja Huancayo



Caja Huancayo: Sinónimo de prestigio y solidez



José María Núñez Porras, gerente central de Administración.

La Caja Huancayo busca hacer de todo el Perú, ciudades y regiones productivas y modernas, impulsar su desarrollo, fortalecer la economía de los pobladores y para ello, está realizando grandes esfuerzos para ayudar a miles de emprendedores de las diversas empresas del país.

Inició sus operaciones el 8 de agosto de 1988, constituyéndose en un importante instrumento financiero de desarrollo económico. Desde el inicio no ha descuidado su más importante objetivo estratégico que es la democratización del crédito, brindando especial atención a sectores tradicionalmente marginados por la banca tradicional.

Al cierre del periodo 2018, la institución ratificó su posición como uno de los líderes en el sistema de cajas municipales de ahorro y crédito, sosteniendo niveles de eficiencia, solvencia y sostenibilidad financiera óptimos, teniendo como factor clave una adecuada gestión del talento humano.

Con el objetivo de obtener la confianza de los clientes y satisfacer sus necesidades, la Caja Huancayo se inspira en la propuesta de contar con productos acorde a sus necesidades, con procesos simples y acompañamien-

to permanente, enmarcado en un servicio con rapidez y buen trato.

En ese sentido, ha realizado arduos esfuerzos para lograr sus metas y en la actualidad continúa ofreciendo oportunidades de desarrollo a los sectores menos favorecidos de la sociedad.

La gerencia mancomunada con el respaldo del directorio que preside Jorge Guillermo Solís Espinosa viene alcanzando resultados favorables que han superado todas las expectativas y metas programadas, permitiendo que se sitúe como un referente en la industria de las microfinanzas en el ámbito nacional.

También es bueno destacar que el éxito se basa en haber apostado hace años por la importancia del desarrollo del talento humano de sus colaboradores, que trabajan bajo los principios y valores que caracterizan su cultura corporativa.

Asimismo, la institución tiene un alto sentido de responsabilidad social y una buena gestión del riesgo de crédito, respaldada por la tecnología crediticia que posee, así

como la utilización de metodologías para la identificación, evaluación, tratamiento, control y monitoreo de los riesgos a los que se halla expuesta la cartera crediticia, permitiéndonos de acuerdo con la probabilidad y el impacto mitigar y/o prevenir la ocurrencia de eventos adversos, antes que se materialicen en pérdidas.

La Caja Huancayo fue incluida entre las primeras 100 empresas peruanas con mayor liderazgo y reputación, según la empresa española MERCO. Ese logro se debe al esfuerzo conjunto del directorio, gerencia mancomunada y colaboradores. Como se sabe, la empresa española MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es una de las instituciones de referencia reputacional del mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2,000, basado en una metodología multistakeholder, compuesta por cinco evaluaciones y doce fuentes de información.

“Para nosotros es una satisfacción saber que MERCO nos incluya en su ránking. Es una gran oportunidad para seguir por la senda del éxito. Mis felicitaciones a cada uno de los colaboradores de la Caja Huancayo”, sostuvo en su momento, el presidente de la Caja Huancayo.



CARDENAL Y COLABORADORES. El cardenal del Perú Pedro Ricardo Barreto Jimeno, arzobispo metropolitano de Huancayo, con algunos colaboradores de la Caja Huancayo en la incontestable ciudad.



DISEÑO "CREMA". La Caja Huancayo lanzó al mercado una tarjeta de Débito con el diseño del equipo más copero del Perú, Universitario de Deportes. Esta iniciativa permitió alcanzar una mayor cobertura entre los clientes de la institución huancaína.



ALTOS EJECUTIVOS. Herbin César Quispialaya Córdova (Cumplimiento), Ramiro Arana Pacheco (Negocios), Jorge Gonzalo (Auditoría) y José María Núñez Porras (Administración).



IMAGEN CRIOLLA. Eva Ayllón, la cantante de música criolla, imagen de la Caja Huancayo que permitió llegar a diversos segmentos de mercado. En la actualidad, mucha gente asocia a la cantante con la caja huancaína.



SOLIDARIDAD SOCIAL. La Caja Huancayo fue la primera institución empresarial en ponerse de pie para ayuda a Evangelina Chamorro Díaz, luego que un huaco arrasara su humilde vivienda y todo el mundo la vea resurgir entre el lodo que arrastraba el río.



SÓLIDO NORTE. La Caja Huancayo también se puso a disposición del deporte norteño. Auspicia en la Liga 2 al emblemático equipo piurano, el Atlético Grau. Un sueño hecho realidad para muchos piuranos.



 **Caja Huancayo**

*La entidad financiera
de mayor crecimiento en el Perú*



¡Feliz XXXI Aniversario!

Seguimos impulsando tu progreso

¡Gracias por tu confianza!