

MICROFINANZAS



**PINCELADAS
SOBRE
AMÉRICA LATINA**

**La
región**

→ **CLIENTES:** Excelente servicio para los negocios

→ **FOROMIC:** Desde Arequipa hasta Montevideo

→ **CUSCO:** Caja inaugura agencia en Ate

FOTO: ANGÉLICA TÁRRAGA GONZÁLES

**Tenemos el dinero
que necesitas
para crecer**



**CAJA
TRUJILLO**

Crece **con** Nosotros

www.cajatrujillo.com.pe

Agenda EMPRESARIAL

1° Seminario Regional de Microfinanzas

Fecha: 12 Agosto
Lugar: Cámara de Comercio de La Libertad, Trujillo
Teléfono: 223-2811 / 476-0814 (Lima)
Organiza: CMS People.

Diplomado Internacional "Auditoría Financiera Investigativa Forense"

Inicio: 12 y 13 Agosto
Expositor: Danilo LugoUSA
Teléfono: 464-1432
Organiza: Instituto Internacional de Estudios Gerenciales

Diplomado en Gerencia de Microfinanzas

Inicio: 4 Setiembre
Lugar: Arequipa
Telf.: (054) 775857
Organiza: ESAN

5° Congreso Nacional de Créditos y Cobranzas

Fecha: 23-24 Setiembre.
Lugar: Hotel Sheraton.
Teléfono: 476-0814
Organiza: CMS People.

Feria Especializada ExpoAlimentaria

Fecha: 22-24 Setiembre.
Lugar: Cuartel General del Ejército (Pentagonito)
Teléfono: 618-3333
Organiza: ADEX - Mincetur.

6° Congreso Internacional de Microfinanzas

Fecha: 21-22 Octubre.
Lugar: Cusco.
Teléfono: 222-4003
Organizan: FEPCMAC / Instituto Mundial de Cajas.

Fibella 2010 Feria Internacional de la Belleza.

Fecha: 19-21 Noviembre.
Lugar: Jockey Club del Perú.
Organiza: Cámara de Comercio de Lima.

café & negocios

→ POR WILFREDO QUIROZ FUENTES

Gestores de las IMF

Las microfinanzas peruanas siguen avanzando, no obstante los posibles peligros como el sobreendeudamiento y debilidades para operar en los sectores rurales. Las organizaciones se regulan a sí mismas, no tanto por las normas de la SBS o Fenacrep, en el caso de las cooperativas, ellas imprimen su propia dinámica y velan por sus intereses.

Sin embargo, a pesar del ingreso de los bancos comerciales al sector, se debe reconocer que son las cajas municipales las "hermanas mayores" de las instituciones vinculadas a la industria microfinanciera peruana.

En la foto, observamos de izquierda a derecha a Francisco Salinas, gerente de Promoción Empresarial de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC); Pedro Chunga Puelles, presidente del directorio de la Caja Piura, la entidad que inició el sistema de cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú; RP Edmundo Hernández Aparcana, actual presidente de la FEPCMAC; y Walter Torres Kong, gerente de la FEPCMAC, e insigne promotor de las microfinanzas peruanas y probablemente uno de los profesionales con más experiencia en América Latina.



Personaje de la semana

Microfinanzas saluda a Héctor Madariaga Tapia, gerente general del Fondesurco, por sus aportes al desarrollo de las microfinanzas rurales.

Líderes en microfinanzas

Armando Amando Olivares López, intendente de Microfinanzas de la SBS; y José Zapata La Torre, gerente de Supervisión de la Fenacrep.



Av. Paseo de la República 5639
Miraflores

Teléfonos:
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Camillo
→ Redactores: Zoila Violeta Retuerto Jara, Loida Caldas Valverde y Antonio Machuca Ortiz.
→ Diseño: Luis Chapoñán Guerra → Fotografía: Angélica Tarraga Gonzáles.
→ Gerente comercial: Cecilia Altez Navarro / caltez@diariolaprimera.com
→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimera.com / 945-050-919 / RPM *540936

ALDEA PYME

Caja Cusco

La Caja Municipal del Cusco inaugurará otra agencia en la ciudad de Lima. Estará ubicada en el emergente distrito de Ate-Vitarte, llegando de esta manera a la zona este de la capital de la república. Para los siguientes meses, tienen en su plan de expansión la inauguración de otros locales en Lima y provincias.

Caja Huancayo

El domingo 8 de agosto, la Caja Municipal de Huancayo cumplirá 22 años de exitosa labor a favor de los emprendedores de diversas regiones del Perú. Por esa razón, la entidad financiera viene realizando diversos actos celebratorios recordando la autorización de la SBS para operar como caja municipal. Este sábado habrá una ceremonia especial en sus instalaciones principales de Huancayo.

Caja Sullana

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito Sullana otorgó hasta el pasado 22 de julio, 2 mil 520 nuevos créditos que hacen un monto desembolsado de S/. 33.39 millones en la campaña de Fiestas Patrias que se inició el 1 de junio, a través del producto denominado "Crediplan Perú". El presidente del directorio, Joel Siancas Ramírez, manifestó que el sector que ha mostrado mayor dinamismo en esta campaña es el sector comercio en un 60%, seguido de los servicios con 20% y los sectores productivos con 20%.

Feria Andina

Desde el 27 al 29 de agosto se realizará la 1 FERIA Alimentaria Andina, Cajamarca 2010, la cual constituye una importante plataforma para la presentación de la oferta de alimentos y bebidas de origen andino, lo que permitirá a los pequeños productores organizados del corredor andino desde Cajamarca hasta Puno ingresar al mercado donde encontrará interesantes oportunidades de inversión en dichas industrias. La FERIA Alimentaria Andina, Cajamarca 2010 tiene programado diversos temas como el foro "Promoviendo la Inversión y el Desarrollo de Actividades Productivas en las Zonas Altoandinas", exhibición ferial de Alimentos y Bebidas, Maquinaria Agropecuaria y Agroindustrial, Insumos, Envases, Embalajes, rueda de negocios y un festival gastronómico.

Por María Fanny Cavero

El fin de semana pasado fui con unos amigos a un restaurante, cuya especialidad son los pescados y mariscos, y cuyos platos, debo reconocer, son muy sabrosos y no muy caros. Todo estaba bien hasta que fui a los servicios higiénicos y me percaté de lo siguiente:

1.- El baño de mujeres no estaba del todo limpio. Una de las tazas estaba sucia (probablemente una clienta no se dio la molestia de dejarla limpia) y además, la papelera estaba llena por lo que había muchos papeles sucios en el piso.

2.- Al retornar a la mesa vi a una de las mozas probar la "canchita" de cortesía que le correspondía a una mesa de comensales que recién habían llegado, y lo hacía sin mayor preocupación o conciencia de lo que hacía.

3.- Por último, al salir del restaurante observamos a uno de los mozos sentarse en una mesa a conversar con un amigo que acababa de llegar al restaurante.

Hoy en día, probablemente toda empresa o negocio, más aún un restaurante, debe saber lo importante que es dar un buen servicio y sobre todo atender con el mayor esmero posible a sus clientes. Sin embargo, aún son pocos los negocios que procuran contar con un personal preparado y conciente (con actitud, criterio y constante preocupación) de lo que significa dar un servicio de calidad al cliente. El personal (donde también está incluida la gerencia) siempre debe estar atento a corregir y mejorar todo lo que sea necesario para ofrecer un servicio de calidad a sus clientes. Después de todo, los clientes son los verdaderos jefes de todo negocio.

Obviamente, la anécdota mencio-

ES PARTE DEL ÉXITO DE CUALQUIER NEGOCIO EN ESTE SIGLO

Buen servicio a los clientes

Cada día se comprueba que el éxito de los negocios, no sólo está en la buena calidad del producto ni en los mercados adecuados, sino también en la correcta atención y servicio a los clientes.



La adecuada atención y buen servicio al cliente son el binomio del éxito empresarial.

Toda empresa o negocio debe saber cuán importante es dar un buen servicio y sobre todo atender con el mayor esmero posible a sus clientes. El éxito de un negocio, no sólo está en el producto, sino en la atención y servicio al cliente.

(tal vez el personal desconoce lo que no debe hacer cuando se trabaja o se atiende a los clientes).

3.- Supervisar y evaluar las labores de rutina que efectúa el personal.

4.- Establecer funciones y responsabilidades en el personal.

5.- Motivar y direccionar al personal hacia la eliminación de errores.

6.- Inculcar permanentemente en el personal la voluntad de servicio, así como la empatía con el cliente y el buen trato.

Y por cierto, todo esto debe estar acompañado siempre de una capacitación permanente que nos recuerde la importancia de un buen servicio al cliente y cómo brindarle toda la satisfacción posible.

EMPREDEDORA BLANCA CHÁVEZ EN BUSCA DE FRANQUICIAS

Desde Arequipa al mundo entero

Por Antonio Machuca Ortiz

Si el succulento y cálido chupe de camarones es el predilecto de los más insignes sibaritas; el modesto, pero poderoso rocoto relleno produce algarabía en los paladares más exigentes, y la magnífica ocupa arequipeña, junto a la dorada malaya hacen delirar a propios y extraños, es porque, en buena cuenta, la chef Blanca Chávez ha oficiado, en representación de las cientos de cocineras de la tierra del sillar, como embajadora en ese recinto llamado El Rocoto, edificado como un homenaje a la tierra del Misti y que ahora replicará en Miraflores.

Próximo a celebrar sus primeros 25 años el tradicional restaurante El

Rocoto da inicio a sus actividades conmemorativas con grandes y succulentos anuncios. Como no podía ser de otra manera, su fundadora, la reconocida chef Blanca Chávez, presentó las remodelaciones de su emblemático restaurante y que en pocas semanas ofrecerá renovados y amplios ambientes, para recibir más comensales.

Además de ser una digna representante de las bondades de nuestra variopinta culinaria nacional, y obviamente de su natal Arequipa, la chef Chávez, a través de los logros de una carrera gastronómica de larga data y que siente coronar, ahora que su hijo Renzo Quiroz, heredero de sus dotes culinarias, continuará con la senda trazada, cuando en los primeros meses del 2011, junto a su hermano Mi-



Miguel Ángel Quiroz, Blanca Chávez y chef Renzo Quiroz.

guel Ángel, abra las puertas del segundo restaurante El Rocoto, en el distrito de Miraflores, con una inversión de US\$ 600,000. Una noticia que la enorgullece, ahora que viene evaluando su presencia internacional, a través de la franquicia. Precisamente, luego de una prolongada estadía por restaurantes y hoteles de

Emprendedora Blanca Chávez busca ahora el mercado internacional para perennizar su famoso rocoto relleno, plato de bandera de su tradicional Arequipa.

España, su hijo Renzo, egresado de Le Cordon Bleu, comandará al equipo de expertos cocineros de la sede de Surco y Miraflores, ampliando las posibilidades de deleitarlos con los tradicionales adobos, solteritos, escribanos, locros de pecho, camarones a la plancha, chaques, chayros y cuyes; además de los más emblemáticos platos de nuestra cocina criolla.



Las MYPE son la fuente del desarrollo social de los pueblos de la región.



La microempresa viene desarrollándose en América Latina, gracias al apoyo de las instituciones microfinancieras.

DIVERSOS PROYECTOS DE MICROFINANZAS EN LA REGIÓN

América Latina

Las microfinanzas en América Latina están creciendo por varias razones. Primero, porque hay bancos que están incursionando en el sector, porque lo consideran como nueva fuente de rentabilidad. Por otro lado, están las instituciones microfinancieras, que si bien es cierto, también obtienen rentabilidad económica, la rentabilidad social es uno de sus objetivos.

Por Zoila Violeta Retuerto Jara

Las microfinanzas en América Latina están creciendo por varias razones. Primero, porque hay entidades financieras tradicionales (bancos) que están incursionando en el sector, porque lo consideran como nueva fuente de rentabilidad. Por otro lado, están las instituciones microfinancieras, que si bien es cierto, también obtienen rentabilidad económica,

la rentabilidad social es uno de sus objetivos. Anualmente, las microfinanzas crecen en más del 20 por ciento en la región y ya son comercialmente sostenibles en muchos países, como Perú, Bolivia, Ecuador y El Salvador. El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo también es otra de las entidades que viene apoyando al desarrollo de la industria microfinanciera latinoamericana. El FOMIN ha promovido este

sector mejorando la capacidad y ampliando el alcance de las instituciones microfinancieras, contribuyendo a transformar más de 50 organizaciones no gubernamentales de desarrollo social en instituciones financieras reguladas. Ahora, emprendedores de bajos ingresos tienen acceso a las microfinanzas, y el FOMIN está ayudando a desarrollar productos innovadores como microseguros, que en el Perú ya lo están desarrollando algunas cajas municipales de ahorro

ro y crédito.

En el caso peruano, están apoyando ampliar el acceso a los servicios financieros rurales en el sur, mediante el fortalecimiento y la formalización de la ONG Fondesurco para la conformación de una Caja Rural regulada. Lo mismo ocurre con la transformación de la ONG FINCA Nicaragua en entidad financiera regulada especializada en microfinanzas.

En el ámbito de las cooperativas de ahorro y crédito, el FOMIN desarrolló diversos proyectos en la región, siendo uno de ellos el de incrementar el acceso al financiamiento de la población microempresarial a través de las cooperativas de ahorro y crédito de primer piso de Ecuador. En Bolivia, se busca ampliar el acceso al crédito y servicios no financieros del productor agrícola actualmente excluido del acceso a estos servicios, a través de la profundización y expansión de los servicios integrales de la IFD Sembrar Sartawi.



La pobreza se combate con fomentar el apoyo a la microempresa.

Seminario Regional

Con la participación de expertos en microfinanzas de Colombia, Argentina y Perú se realizará este 12 de agosto en la ciudad de Trujillo, el primer seminario regional del sector donde se analizarán importantes temas de la actualidad de la industria entre ellos, el crecimiento de las microfinanzas y la gestión de recursos humanos en el mercado. El certamen, organizado por la organización CMS People Perú y la Caja Municipal de Trujillo, pretende generar espacios para visualizar el panorama actual de las microfinanzas como motor de la economía

peruana y latinoamericana, a fin de intercambiar ideas, generar oportunidades y enfrentar en forma efectiva los nuevos retos y exigencias acorde el crecimiento actual del sector. Iniciará el seminario, Marcelo Alquezar, vicepresidente de CMS People Argentina y los representantes de la Cámara de Comercio de La Libertad y la Caja Trujillo. También participarán Gaby Cárdenas Quezada, gerente de Proyectos de la Financiera Edyficar; Alejandra D'Agostino, representante de IBM del Perú; y Jorge Medina Castillo, consultor señor de LISIM (Colombia).

Algo parecido sucede en Panamá. Uno de los proyectos, consiste en mejorar el acceso al crédito para vivienda a los empresarios MYPE, mediante un crédito y una cooperación técnica no reembolsable a MicroSerfin, una empresa financiera, especializada en microfinanzas. Sin embargo, las microfinanzas en América Latina, crecen desarrollando diversos temas, como la transparencia de servicios, protección al consumidor financiero y microfinanzas en Honduras, concepto que también está incluido en el Código de Protección y Defensa del Consumidor que recientemente aprobó la comisión respectiva del Congreso de la República del Perú. En torno a este tema, el objetivo específico del proyecto hondureño es contribuir al desarrollo del marco normativo para fomentar la transparencia de los servicios que presta el sistema supervisado, el diseño e implementación de una instancia administrativa encargada de la atención y protección al consumidor de dichos servicios de acuerdo a mejores prácticas, así como al fortalecimiento de la cultura financiera de la población hondureña.

Como se afirma periódicamente, en los últimos 20 años, el crecimiento de las microfinanzas en América Latina ha sido explosivo, pasando de un pequeño experimento de desarrollo a un negocio de millones de dólares. Efectivamente, en el período 2001-2008, la cartera de microcrédito creció a una tasa superior al 35% anual y el número de clientes aumentó en 25 por ciento. Según las últimas investigaciones del BID, son cinco los países que desarrollan adecuadamente las microfinanzas y éstos son: Perú, Bolivia, El Salvador, Nicaragua y Ecuador. Desde hace diez años el crecimiento del BID, son cinco los países que desarrollan adecuadamente las microfinanzas es mucho más dinámico que en otros países de la región, que contrasta con los niveles bajos de bancarización. Frente a la alta competencia de un gran número de entidades existentes en el mercado peruano, se presenta el reto por identificar los segmentos no atendidos, romper el paradigma del sector rural y aplicar herramientas que puedan hacer la tarea más eficiente.

Congreso Internacional

Si bien es cierto que el Perú es una de las naciones líderes en microfinanzas en América Latina, parte de ese logro se debe al trabajo que vienen realizando las cajas municipales de ahorro y crédito. En ese marco, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), realizará del 20 al 22 de octubre en la ciudad del Cusco, el VI Congreso Internacional y III Encuentro Nacional de Microfinanzas, para lo cual convocan a todos los actores del sector micro-

financiero a presentar sus trabajos para Comunicaciones Libres. Las Comunicaciones Libres son presentaciones, demostraciones, trabajos técnicos, casos de estudios etc. relacionados con las microfinanzas. Estos resúmenes y las versiones finales de los trabajos deberán presentarse según el cronograma establecido por el Comité Técnico del VI Congreso Internacional de Microfinanzas. El resumen deberá enviarse a eventos@fpcmac.org.pe hasta el 20 de agosto de 2010,

Firmados
→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
sanchez@diariolprimeraperu.com



Cumbre de Microfinanzas, de Arequipa a Montevideo

La ciudad blanca de Arequipa fue en el 2009, el escenario regional de la Cumbre de Microfinanzas (Foromic - Foro Interamericano de la Micro Empresa) que se realizó con éxito en suelo peruano, pero con serios desafíos para la industria microfinanciera regional. Un año después, el Foromic 2010 se realizará en Montevideo, y será un excelente escenario para evaluar los avances los retos en Arequipa, siendo uno de ellos, la reducción de la pobreza como resultado de la adecuada aplicación de las microfinanzas como herramienta del desarrollo social de los pueblos.

Estas distinciones se entregan cada año, durante el Foro Interamericano de la Microempresa que organiza el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo. El concurso está dirigido a instituciones financieras, empresas privadas, cooperativas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales de desarrollo social y otras entidades que proporcionan servicios financieros y desarrollo empresarial para microempresas. Muchos pobres llegaron a convertirse en exitosos emprendedores, simplemente por tener la oportunidad de recibir un microcrédito y poner en marcha pequeños negocios. Muchos de estos negocios empezaron en las ventas callejeras (ambulantes), puestos de mercados y kioscos de periódicos, golosinas y ferreterías.

Debemos entender que las microfinanzas son herramientas que sirven para reducir la pobreza y extrema pobreza, mediante los denominados microcréditos. Muchos pobres llegaron a convertirse en exitosos emprendedores, simplemente por tener la oportunidad de recibir un microcrédito y poner en marcha pequeños negocios. Muchos de estos negocios empezaron en las ventas callejeras, puestos de mercados y kioscos de periódicos, golosinas y ferreterías.

Como es obvio, el Foromic en su décimo tercera versión, ofrecerá una plataforma extraordinaria para aquellos interesados en temas de microfinanzas y microempresas, en virtud que permite intercambiar mejores prácticas, metodologías y estrategias para promover y apoyar el sector de la microempresa.

A través de sesiones técnicas, plenarios, talleres y entrenamientos, el Foromic estará enfocado en la actual crisis económica financiera, y cómo está afectando al sector de la microempresa en Latinoamérica y el Caribe. Otros temas incluyen las finanzas responsables, entorno regulatorio, tecnología en microfinanzas, innovación para llegar a nuevos clientes y otros desarrollos para productos ya establecidos, tales como microseguros, que acertadamente desarrollan las cajas municipales en el Perú. El foro además ofrece a sus participantes excelentes oportunidades para conocer e interactuar con inversionistas privados del sector, instituciones microfinancieras, agencias de desarrollo, empresas de consultoría, entre otros actores importantes del sector. Este año, también se entregarán los

premios a las mejores instituciones microfinancieras que han destacado en su gestión a favor de la microempresa. Los Premios Interamericanos para el Desarrollo de la Microempresa 2010 reconocen los logros de instituciones que apoyan significativamente el desarrollo de la microempresa en América Latina y el Caribe.

Estas distinciones se entregan cada año, durante el Foro Interamericano de la Microempresa que organiza el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo. El concurso está dirigido a instituciones financieras, empresas privadas, cooperativas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales de desarrollo social y otras entidades que proporcionan servicios financieros y desarrollo empresarial para microempresas. Muchos pobres llegaron a convertirse en exitosos emprendedores, simplemente por tener la oportunidad de recibir un microcrédito y poner en marcha pequeños negocios. Muchos de estos negocios empezaron en las ventas callejeras (ambulantes), puestos de mercados y kioscos de periódicos, golosinas y ferreterías.

El año pasado, fueron premiados dos empresas PYME que recibieron créditos de la Caja Municipal de Sullana. Es una forma de estimular el trabajo que desarrollan las instituciones microempresariales de la región. En resumen, de Arequipa a Montevideo se hicieron y cumplieron muchos logros. Sin embargo, algunos quedaron en las buenas intenciones, como por ejemplo, incrementar los proyectos hacia las microfinanzas rurales de la sierra y selva peruana, y retomar al microcrédito como "emblema" de las microfinanzas sociales en el país.

Esas cinco bolas

En un discurso a los graduados en una universidad, hace varios años, el ex CEO de Coca Cola, Brian Dyson, habló sobre la relación entre el trabajo y otros compromisos.

-Imaginen la idea como un juego en el que ustedes hacen malabarismos con cinco bolas que arrojan al aire.
-Son: El trabajo, la familia, la salud, los amigos y el espíritu.

Pronto se darán cuenta de que el trabajo es una bola de goma. Si se cae, rebota. Pero las otras cuatro bolas: Familia, salud, amigos y espíritu son de vidrio. Si dejan caer una de esas, van a quedar irrevocablemente dañadas, rayadas, rajadas o rotas. Nunca volverán a ser las mismas.

-Compréndalo y busquen el equilibrio en la vida. ¿Cómo?

-No disminuyan su propio valor comparándose con otros. Es porque somos todos diferentes; cada uno de nosotros es especial.

-No fijen sus objetivos en razón de lo que otros consideran importante. Solo ustedes están en condiciones de elegir lo que es mejor para ustedes.

-No den por supuesto las cosas más queridas por su corazón. Apéguese a ellas como a la vida misma, porque sin ellas la vida carece de sentido.

-No dejen que la vida se les escurra entre los dedos por vivir en el pasado o para el futuro. Si viven un día a la vez, vivirán todos los días de su vida.

-No abandonen cuando son capaces de un esfuerzo más. Nada termina hasta que uno deja de intentar.

-No teman admitir que no son perfectos. Ese es el frágil hilo que nos mantiene unidos.

-No teman enfrentar riesgos. Es corriendo riesgos que aprendemos a ser valientes.

-No excluyan de su vida al amor diciendo que no se puede encontrar.

-La mejor forma de recibir amor es darlo; la forma más rápida de quedarse sin amor es aferrarlo demasiado; y la mejor forma de mantener el amor es darle alas.

-No corran tanto por la vida, que lleguen a olvidar no sólo donde han estado sino también adonde van.

-No olviden que la mayor necesidad emocional de una persona es la de sentirse apreciado.

-No teman aprender. El conocimiento es liviano, es un tesoro que se lleva fácilmente.

-No usen imprudentemente el tiempo o las palabras. No se pueden recuperar.

-La vida no es una carrera, sino un viaje que debe ser disfrutado a cada paso.

El Ayer es historia, el Mañana un misterio y el Hoy es un regalo: por eso se lo llama "el presente".

EN EL MUNDO MÁS DE 350 MILLONES DE PERSONAS USAN FACEBOOK

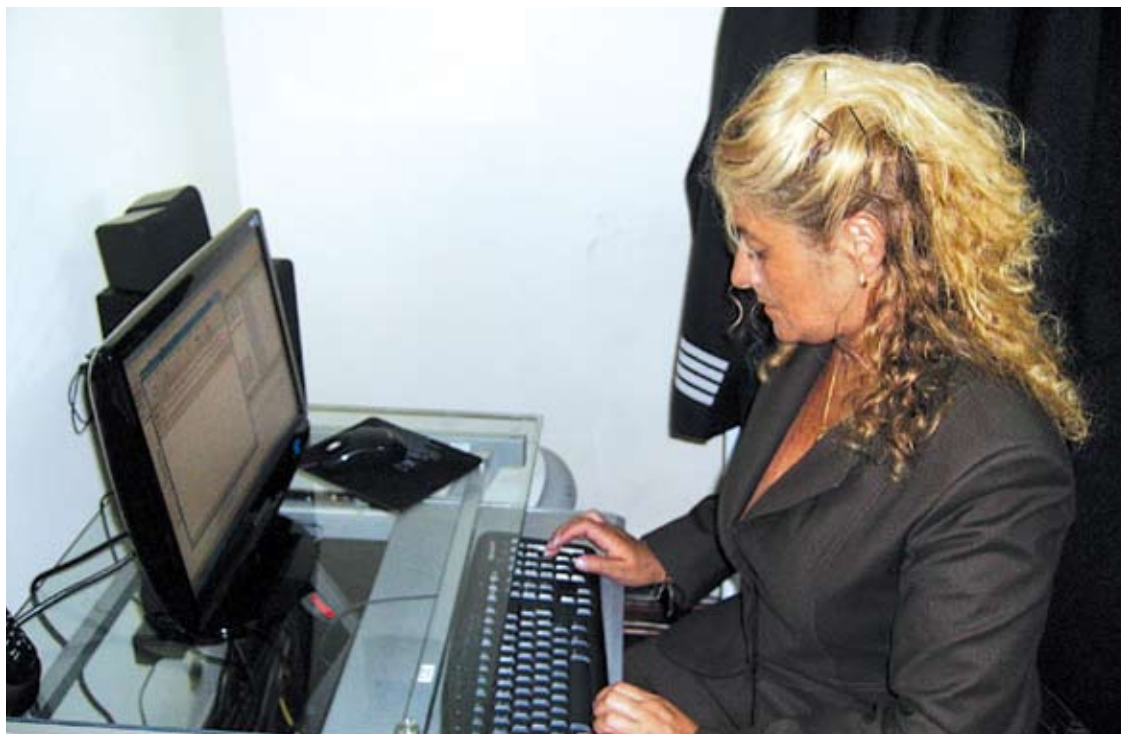
El paradigma de las redes sociales

Por Mario Galarza

Es imposible no vincular las redes sociales con Internet. La primera Red, no tan conocida actualmente se llama SixDegrees (SeisGrados), esta red fue iniciada a fines del año 1997, pero fue lanzado el servidor hacia 2001, actualmente es una de las redes que ha desaparecido, fue fundada por Andrew Winreic, y desarrollada por la empresa Macroview, el nombre se baso en la teoría que cualquier ser humano está conectado a otro del planeta, por un máximo de 6 conocidos. Actualmente esta red social ha desaparecido debido a su baja popularidad.

En los primeros meses del 2010, Facebook alcanzó 350 millones de usuarios, (el 70% de los cuales están fuera de los USA) y representa el 25% del tráfico de la Web. Casi uno de cada cinco personas usa Twitter o alguna otra red social, ¿Sabía usted que existen más de 200 redes sociales en el mundo, algunas creadas por universidades, especialidades, países? Por otra parte el 94% de las empresas planean mantener o incrementar sus inversiones en redes so-

Las redes sociales tienen por lo menos un 50% de miembros femeninos, y son las mujeres entre 35 y 55 años las que forman la población de más rápido crecimiento en Facebook. Innatamente sobresalen en la comunicación, la construcción de relaciones y atención multi-nivel, las mujeres tomarán las riendas de sus carreras y se convertirán en un codiciado segmento de la red para conducir las estrategias de negocio para la clase media de las empresas.



Una de cada cinco personas usan Twitter en el mundo y es la red que más está creciendo.

ciales. Sin embargo cabe recordar que a la telefonía le costó 75 años poder contar con 50 millones de usuarios.

2010 es el año de la integración y de una única experiencia coherente a través de plataformas, productos y dispositivos -Web, móvil, televisión y video que se convertirán en experiencias casi inseparables. Los usuarios podrán acceder al contenido desde cualquier dispositivo o plataforma, y en cualquier momento desde una herramienta on line.

Las conversaciones que tienen lugar en la web se utilizarán en la innovación y diseño de productos y las empresas crearán incentivos para la atención de la gente y su compromiso. Sólo el iPhone representa aproximadamente el 33% del tráfico web para móviles en el mundo e IDC predice que el

número de usuarios de la web móvil será de mil millones en 2010. Nuestros teléfonos se utilizarán como un eje central permitiendo nuevas capacidades y experiencias. La experiencia y la superación de expectativas serán las premisas del marketing en este nuevo siglo.

En 2010 vamos a empezar a ver cómo las empresas adopten medidas para poseer su propio contenido, su ubicación y su costo. Las empresas volverán a buscar a profesionales del marketing acostumbrados a entender la psicología del consumidor y que tengan experiencia en el trato con ellos tanto off como on line. Las divisiones de investigación y desarrollo tendrán que recurrir a expertos para conseguir cumplir las expectativas que el consumidor nos cuenta a través de estas redes; y el personal

de ventas y post venta tendrán que ofrecer nuevos servicios on line, novedosos y diferenciados.

Las mujeres representan el 75% de las decisiones de compra del hogar y el 85% de las compras en general. Las redes sociales tienen por lo menos un 50% de miembros femeninos, y son las mujeres entre 35 y 55 años las que forman la población de más rápido crecimiento en Facebook. Innatamente sobresalen en la comunicación, la construcción de relaciones y atención multi-nivel, las mujeres tomarán las riendas de sus carreras y se convertirán en un codiciado segmento de la red para conducir las estrategias de negocio para la clase media de las empresas. La pregunta será: ¿cómo debemos tejer esta telaraña para incluimos en las redes sociales?

Tips de seguridad en las redes sociales

Las redes sociales se han vuelto hoy en día un medio muy importante para los jóvenes, donde estos medios de comunicación entretienen a jóvenes y adultos, por medio del cual se conectan y hacen amistad miles de personas en todo el mundo. Una de las características importantes de estos medios sociales es la forma de expresarnos libremente, por lo tanto debemos tener mucho cuidado en lo que publicamos. A continuación algunos criterios de seguridad que debes seguir y puedas entablar amistad sin complicarte la vida.

Protege tu información

Debido a muchos peligros que puedes tener por publicar información en tu perfil en forma inconsciente, debes usar las funciones de privacidad, para que restrinjas y apruebes quien puede visitar tu perfil.

Evitar reuniones con extraños

Si por necesidad debes reunirte con un amigo de la red, que sea en un lugar público, tienes que ir acompañado de a un familiar, pero lo mas recomendable es evitar dichas reuniones con un amigo de la red social.

Piensa antes de publicar tus fotos

Cuando subas tus fotos ten mucho

cuidado en las imágenes que vas a subir, tus amigos pueden reconocerte fácilmente, sobre todo si las imágenes que has publicado pueden confundir a las personas que te visitan, siempre piensa antes de publicar, como se sentiría tu padre o madre si ven dichas imágenes y si son vistas por personas conocidas de la universidad o de tu trabajo te aseguro que te traería muchas complicaciones.

Revisa frecuentemente los comentarios

Si aprobaste que pueden enviarte comentarios, primero léelos continuamente, si alguno es insolente y vulgar elimina

dicho comentario, bloquea a la persona y por supuesto reporta sobre este inconveniente a la red social y lo mas importante evita responder comentarios de personas extrañas que te pregunten información personal.

Se honesto con respecto a tu edad

Por tu bienestar tienes que ser honesto con tu edad, si eres menor de edad no te gustaría ser amigo o departir con personas mayores que están pensando y actuando de forma muy distinta a tu etapa de vida.