

MICROFINANZAS



PARA INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS

Entrenamiento empresarial

→ RECURSOS HUMANOS



Gerardo Chávez
plantea nuevos retos.

→ EMPRENDEDORES



Raúl Valencia
desafía a maestros.

→ CAJA PROFINANZAS



Impulsa pequeña
y micro empresa.



Firmados
→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
sanchez@diariolaprimeraperu.com

La educación continua en las microfinanzas

En el ámbito de la industria microfinanciera, la capacitación continua es fundamental para perfeccionar tecnologías, metodologías, estrategias y procesos. Por la complejidad de esta herramienta de carácter social y los constantes cambios que trae consigo el proceso de globalización, especialmente en el rubro del desarrollo económico, es muy importante el entrenamiento de las personas que laboran en las IMF. Es necesario seguir mejorando los servicios que se brindan a la micro, pequeña y mediana empresa, pero también perfeccionar las metodologías que se utilizan al interior de la industria microfinanciera peruana.

La tecnología crediticia exige cada vez nuevos patrones de acuerdo con la actual realidad nacional, pero al mismo tiempo acorde con los estándares internacionales. Estas responden a necesidades del mundo contemporáneo como nación emergente, cuya economía crece cada día más, pero al mismo tiempo mantiene tendencias de exclusión social en zonas urbano-marginales de la costa y en comunidades rurales de la sierra y selva.

La competitividad demanda también mayor capacitación especializada en los cuadros gerenciales en materia de gestión empresarial, controles internos, administración de los riesgos empresariales, gobierno corporativo y reputación organizacional. Esta competencia debe comprometer a los directores, gerencias, jefaturas y personal en general. Para afrontar la creciente competitividad empresarial del siglo 21, urge que las organizaciones microfinancieras estén preparadas para asumir los cambios necesarios en los servicios y productos que brindan. Se sabe que el mayor bien preciado en estos tiempos es el conocimiento, y si éste está acorde con los cambios que se producen en el mundo, mejor aún. Desde esta perspectiva, es importante invertir en el entrenamiento

que requieren las personas que laboran en las instituciones microfinancieras. Un facilitador o analista capacitado estará en mejores condiciones para evaluar un crédito, y un gerente actualizado también lo estará cuando tenga que tomar una decisión a favor de la organización microfinanciera. Por el lado de los directores, éstos si bien es cierto representan a diversas entidades públicas y privadas, con el debido entrenamiento podrán estar en condiciones de entender lo que significa industria microfinanciera en el Perú. Es lamentable que existan directores de IMF que desconozcan el rol social de las microfinanzas, y crean sólo que se trata de un negocio financiero. Es cierto que es un negocio financiero, pero también es una herramienta de desarrollo social. Esa es la función que la diferencia de los bancos comerciales. El entrenamiento nunca será un gasto, sino una inversión de gran sentido social. Por cierto que se corre el riesgo que una persona entrenada puede migrar a otra institución financiera por un mayor incentivo económico, de ahí la necesidad que suscriben cartas-compromiso que vinculen por algunos años al beneficiado con la institución que financió su capacitación. Cuando los bancos comerciales (con la excepción de Mibanco) decidieron ingresar al segmento de las microfinanzas, no fue ético que algunos altos ejecutivos entrenados por las IMF, se incorporen a entidades bancarias que nunca financiaron su capacitación. Sin embargo, a pesar de algunas complicaciones y limitaciones que puedan presentarse en el camino el entrenamiento no sólo capacita y especializa a las personas, sino que también los motiva a superarse en el trabajo que realizan cada día.

Es necesario seguir mejorando los servicios que se brindan a la micro, pequeña y mediana empresa, pero también perfeccionar las metodologías que se utilizan al interior de la industria microfinanciera peruana.

PLANTEA EXPERTO EN MICROFINANZAS DE ESPAÑA

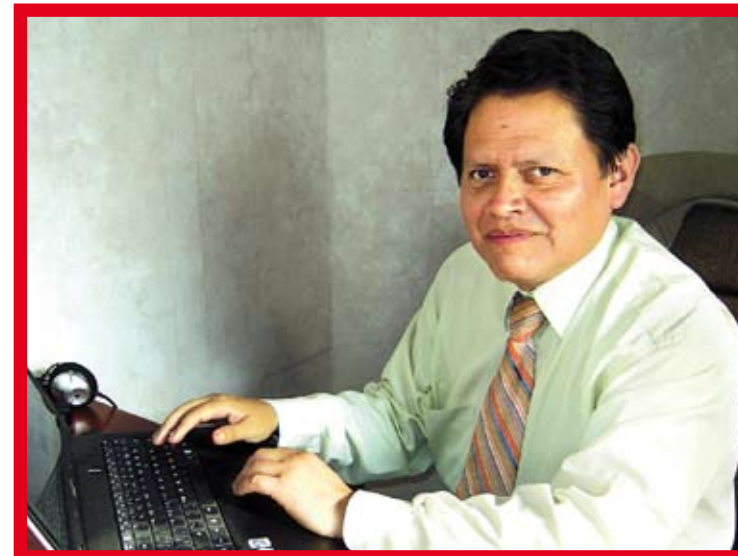
Capacitación para IMF: Recursos Humanos

Por Zoila Violeta Retuerto Jara

Para el especialista, la industria microfinanciera ofrece oportunidades muy interesantes para el desarrollo social y empresarial. Revela que "quienes mejor manejen sus recursos humanos, serán también quienes marquen la diferencia entre las IMF". Eso se debe a la similitud de los productos que ofrecen. En realidad, los productos casi son "comodities", salvo casos puntuales como tasas de interés, pero los productos microfinancieros son casi muy parecidos. Tiene que haber alguna diferencia que sea un punto de quiebre en esta creciente industria. ¿Dónde estará la diferencia? Definitivamente en los recursos humanos, revela Chávez Rodríguez, quien se desempeña en la actualidad como docente en la Universidad del Pacífico. "Gente más capacitada tendrá mayores competencias comerciales y más habilidades de análisis crediticios por ejemplo. Pero también, el entrenamiento supone gerentes que sepan motivar y fomenten el trabajo en equipo a su gente", agrega.

Por su experiencia foránea de casi una década en organizaciones microfinancieras de España, Gerardo Chávez, cree que podría aportar un enfoque muy práctico de lo que debería ser el negocio de las microfinanzas. "Se requiere orientar a la industria a una inclinación más cercana a las necesidades que tiene el cliente y a lo que pasa en el mercado para desarrollar estrategias de negocios que satisfagan esas necesidades.

La industria microfinanciera tiene la imperiosa necesidad de entrenar a su personal para ser más competitivo en estos tiempos globalizados de rápidos cambios para no quedarse en el camino, plantea el experto Gerardo Chávez Rodríguez.



Gerardo Chávez Rodríguez, gerente general de GCR Consultores.

Por ahí aún hay nichos que podrían aprovecharse", añade el especialista, quien también fue profesor en la Escuela de Negocios Formaselect de España, impartiendo los cursos de Máster de Recursos Humanos. Explicó que en el campo de la capacitación existen todavía vacíos por la razón que la industria microfinanciera crece a un ritmo más rápido que la posibilidad de entrenar y formar cuadros. La velocidad con la que ha crecido el negocio es más rápido que los recursos humanos, porque éstos tardan tiempo en madurar. Entonces, las organizaciones microfinancieras que no tengan estructurados procesos de recursos humanos, de entrenamiento al personal, y gestión de personas y de talento, debidamente organizados, estarán en desventajas. Aunque algunas de ellas ya están haciendo los esfuerzos para formar "escuelas" de microfinanzas, sin embargo, aún éstos son tímidos.

EMPRESARIO PYME ASUMIRÁ RESPONSABILIDAD DESDE ABRIL

Juan Varillas: Nuevo presidente de ADEX

En elecciones realizadas el viernes último, fue electo como nuevo presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), el empresario agroexportador Juan Varillas Velásquez. Él tomará la posta de José Luis Silva Martini, quien dejará el cargo el 31 de marzo próximo.

Acompañan a Varillas, Carlos Lozada Zingoni y Humberto Speziani como primer y segundo vicepresidente, respectivamente. Complementarán el nuevo Consejo Ejecutivo, Ricardo Huanacaruna (tesorero), Juan Alfredo Menacho (Secretario), Pedro Luksiy



Alejandro Pedraza (vocales). El futuro presidente del gremio exportador es economista y contador público y tiene experiencia en casi todos los campos de negocios empresariales; con incidencia en los ramos de la agroindustria, auditoría, construcción y automotriz. Su empresa, Gandules S.A.C., exporta hortalizas (menstras) y productos de la familia de los capsicums (pimiento, morrón y ajíes). Actualmente está incursionando en el campo de las uvas de mesa. Su cartera de clientes incluye a empresas de más de 30 países.

ALDEA PYME

Bionegocios andinos

Mañana se lanza el Proyecto "Facilitación de financiamiento para negocios de biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades del mercado en la Región Andina", bajo el auspicio de la Corporación Andina de Fomento, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Global Environment Facility (GEF). Se expondrán los objetivos y alcances de referido proyecto, así como los avances y retos que sobre el particular tienen Promperu, Corpei de Ecuador y el Fondo Biocomercio de Colombia, países participantes en esta iniciativa. La inauguración del evento estará a cargo del ministro del Ambiente, Antonio Brack; la directora representante de la CAF en Perú, Eleonora Silva; el representante PNUMA-GEF, Robert Erath, y el subdirector de Promoción Comercial de Promperu, José Quiñones.

Baja tasa de interés

Las tasas de interés de los créditos para la microempresa en soles disminuyeron y se incrementaron ligeramente en dólares al término de febrero, mientras que las tasas de interés de los créditos comerciales otorgados a corporaciones se incrementaron ligeramente al cierre de febrero del 2010, frente al mes anterior, anunció la Asociación de Bancos.

En el caso de las PYME y MYPE, se espera que debido a la intensa competencia entre las entidades financieras por captar más clientes, el referido costo se reduzca en los próximos meses. Las tasas de interés en moneda nacional se ubicaron en 6.46 por ciento, aumentando 0.40 puntos porcentuales en relación a enero pasado; mientras que las tasas en moneda extranjera subieron 0.10 puntos al pasar de 6.25 a 6.35 por ciento. Se destacó que el costo de financiamiento en dólares, la cual explica el 65 por ciento de los préstamos comerciales totales, permaneció en niveles bajos. En la comparación intermensual, a febrero la tasa en moneda nacional descendió 0.05 puntos porcentuales, de 32.65 a 32.60 por ciento; mientras que la tasa en moneda extranjera se elevó 0.14 puntos, 22.40 a 22.54 por ciento.

INSTITUCIÓN CUMPLIÓ 15 AÑOS DE LABOR AL SERVICIO DE LAS MYPE

Caja Profinanzas impulsa pequeña y micro empresa

Por Héctor Kuga Carrillo

Profinanzas es una empresa de capitales privados que inició sus operaciones en 1995 y que cumplió el pasado lunes 1 de marzo, quince años de vida institucional. Esta entidad financiera nació en la ciudad de Cañete, sin embargo, su presencia en el ámbito nacional es integral, contando con una red de agencias distribuidas en cuatro zonas de crecimiento comercial estratégico: Lima Sur (San Vicente, Mala, Imperial y Lurín, Chinchipe Ica), Lima Norte (Huaral, Pativilca, Huaura y Churín, Puente Piedra, Barranca y Huacho), Sierra Central (Tarma, Huancayo, Chilca y Carhuamay) y Selva Central (La Merced, Pichanaki, Satipo y Pangoa). Según María Álvarez Mayorca, "los accionistas, directores, funcionarios y colaboradores tienen una clara misión de brindar servicios financieros eficientes y adecuados a las necesidades de nuestros clientes, para que ellos puedan aprovechar las oportunidades de negocios y mejorar su calidad de vida." La gerente general de la institución

La Caja Profinanzas cumple quince años impulsando el crecimiento de miles de pequeñas y medianas empresas en el país, y este año desarrollará diversos productos para ese sector, revela María Álvarez Mayorca, gerente general de la institución.



María Álvarez Mayorca, gerente general de Caja Profinanzas.

considera que a pesar de la crisis económica internacional, Profinanzas sigue en crecimiento permanente, al igual que las micro y pequeña empresas que apoya diariamente. "La solidez, rentabilidad y seguridad de los fondos de ahorros de nuestros clientes, así como los préstamos en sus diferentes modalidades están garantizados; no hay crisis que obstaculice nuestro objetivo de apoyo al micro, pequeño y mediano empresario", reveló. Sobre los quince años de Profinanzas, opinó que la entidad financiera sigue vigente y con muchos proyectos en las perspectivas estratégicas de desarrollo de productos y servicios financieros, expansión de mercados, penetración de nuevas zonas geográficas y diversificación de su actual cartera de productos. En ese sentido, viene desarrollando acciones comerciales destinadas a otorgarles un mayor valor a sus clientes, entendiendo que estos últimos son la razón de ser de la empresa.

COOPERATIVA APOYA A MICROEMPRESAS

San Hilarión

Con la finalidad de seguir contribuyendo al desarrollo de las microempresas de Lima, la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Hilarión, continúa realizando sus diversos programas para emprendedores, ya sea en la capacitación como en el otorgamiento de capital de trabajo para sus asociados, según el presidente del Consejo de Administración, Casimiro López.

El directivo cooperativo, considera que San Hilarión es un orgullo para San Juan de Lurigancho porque es una de las entidades solidarias con mayor prestigio en el distrito más poblado de América Latina, con sus más de 20 mil socios. La cooperativa se fundó hace 24 años, siendo la base del éxito el mantenimiento de la visión y la práctica de una economía solidaria. Este último concepto consiste en ayudar financieramente con un crédito de bajo interés y ventajas en el pago, a gente con ganas de prosperar. Significa darle la mano a todo aquel que desee progresar:



En todo niño está el deseo de tener una oportunidad.



Fe y Alegría trabaja para darles a muchos niños y jóvenes la oportunidad de forjarse un mejor futuro, brindándoles una educación de calidad.

FE Y ALEGRÍA
Campaña Escolar 2010



Raúl Valencia Medina, gerente de Finanzas de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, muestra una computadora Laptop que cada alumno de la maestría recibe como herramienta de estudios.



Hay una gran necesidad de contar con mayor entrenamiento para competir en óptimas condiciones en el mundo empresarial, especialmente en las microfinanzas.

PROGRAMA PARA EMPRENDEDORES DE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Entrenamiento Empresarial

La Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo viene desarrollando diversos programas de capacitación para los profesionales que se forman en esa casa de estudios en todo el ámbito nacional, pero también entrena a emprendedores que quieran mejorar sus negocios o manejar herramientas que les permitan una mayor visión del negocio que desarrollan, sostuvo el economista Raúl Valencia Medina, gerente de Finanzas de la Escuela de Postgrado de ese centro de estudios superiores.

Por César Sánchez Martínez

Para el especialista, la formación emprendedora es clave porque el país vive tiempos de profundos cambios y se requiere cada vez profesionales, técnicos y empresarios dispuestos a afrontar los cambios con decisión y eficiente gestión en los diversos ne-

gocios donde laboran.

En los últimos años, la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, no sólo se ha descentralizado hacia todo el ámbito nacional, sino también ha desarrollado un programa social que consiste en cobrar una mínima mensualidad para que los participantes puedan tener acceso a los estudios superiores de postgrado, especialmente

del magisterio nacional.

Particularmente la Universidad César Vallejo, mediante su Escuela de Postgrado, que tiene una red en todos los departamentos viene implementando desde hace 14 años, una política de desarrollo de una cultura emprendedora a favor de profesionales especializados en diferentes materias académicas y personas que quieran desarrollar empresas (PYME y MYPE).

Muchos emprendedores han logrado obtener estudios de maestría gracias

El aporte de la universidad en los últimos años ha sido trascendental para muchas personas, especialmente del magisterio nacional, que es el gran beneficiario de este esfuerzo porque más de 40 mil maestros se han capacitado mediante una maestría a costos solidarios y sociales de S/. 100.00 mensuales en 24 meses.

al programa universitario diseñado especialmente para esas personas. Para ello, la universidad ha desarrollado estrategias para capacitarlos en los distintos puntos del país, donde está realmente convencida que son las células vivas de lo que significa la micro y pequeña empresa, y por ende, de la economía nacional.

El economista Raúl Valencia, por su experiencia en la industria microfinanciera sabe perfectamente que en el ámbito de la mediana, pequeña y micro empresa, el entrenamiento es fundamental para que los negocios superen barreras que de por sí trae el proceso de globalización.

Magisterio

El aporte de la universidad en los últimos años ha sido trascendental para muchas personas, especialmente del magisterio nacional. El magisterio es el gran beneficiario de este esfuerzo porque más de 40 mil maestros se han capacitado mediante una maestría a costos solidarios y sociales de S/.

Maestros emprendedores

● A nivel del magisterio, la universidad desarrolla maestrías en Administración de la Educación, que luego de su grado académico, los profesionales estarán en condiciones de gerenciar diversos centros académicos con los conocimientos empresariales contemporáneos tal como exigen los estándares internacionales. También desarrolla maestrías en Psicología de la Educación, que es muy importante ahora. Dado el desarrollo explosivo de la economía por efecto de la globalización, donde se necesitan profesores que no sólo puedan entender la sociedad sino también las implicancias

psicológicas que éstas tienen en la juventud y familias, es fundamental los estudios de postgrado. Para Raúl Valencia, urge que en las aulas estén profesores que no sólo sean eximios matemáticos, geógrafos o literatos, sino gente capaz de entender los problemas que tiene la sociedad en la actualidad. La Escuela de Postgrado también ofrece el doctorado en Educación que es el grado mayor que cualquier universidad pueda otorgar a sus alumnos de postgrado, así como las segundas especialidades para un maestro que quiera tener especialidad en psicopedagogía, idiomas e informática educativa.

100.00 mensuales en 24 meses. Este esfuerzo ha permitido que ahora con la Ley de la Carrera Pública Magisterial, los maestros tengan el natural reconocimiento mediante una mejor remuneración que sin duda alguna redundará en una mejor calidad de

vida, no solamente en términos personales, sino también para sus familias. Evidentemente, eso es un factor motivador para esos docentes, porque ahora la sociedad puede ver que la

La estrategia de la cultura emprendedora que tienen las maestrías orientadas al magisterio, contienen un componente importante en lo que significa el desarrollo de la teoría del emprendedorismo, para que los docentes, vivan luego un nuevo status en la sociedad y puedan traducirla también mediante sus experiencias vivenciales a sus alumnos.

educación nunca debió ser relegada a los niveles más bajos del desarrollo empresarial, y que políticamente aún hoy es maltratada. Raúl Valencia, cree que en la Escuela de Postgrado está el convencimiento de que el emprendedorismo tiene que desarrollarse desde las aulas primarias y secundarias, incluso desde la educación inicial. Ahí radican los cambios profundos que debe hacerse en la educación tradicional por una educación emprendedora. Para eso, la estrategia de la cultura emprendedora que tienen las maestrías orientadas al magisterio, contienen un componente importante

aulas, los profesores con una diferente formación, deben motivar a niños y jóvenes con ideas emprendedoras y empresariales. No se trata de enseñar a sumar, leer y comprender, sino también en orientar tareas emprendedoras hacia los alumnos. Eso supone maestros entrenados en esas materias, rol que viene cumpliendo la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo. La estrategia como universidad está orientada al magisterio. La docencia pasa por las aulas y eso es un valor agregado que contribuye al desarrollo del país.

Educación tecnológica

● La Universidad César Vallejo es la única institución educativa en el país que "informatiza" a sus alumnos de maestría, porque otorga una laptop para cada maestro como parte del paquete social que esa casa de estudios desarrolla a favor del magisterio. Es decir, se

recibe una educación de calidad y con tecnología de punta. En la Escuela de Negocios también desarrollan maestrías en Negocios en convenio con universidades de España, es decir doble titulación para el participante, situación que le ayudará mucho al estudiante emprendedor.

Enfoque

Entrenamiento para MYPE en Cumbre Emprendedora

Por Abigail Sato Huamán

El mundo vive cada día en constantes cambios que son producto del proceso de globalización, pero también del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, razones por las cuales, los emprendedores deben estar constantemente entrenados para afrontar con éxito los desafíos del futuro.

Por esa razón, saludamos la realización de la Primera Cumbre Empresarial para Emprendedores bajo el título "Pienso en grande y hágase rico", certamen organizado por la empresa Management Group, especializada en marketing y la consultora Status Comunicaciones, institución especializada en imagen corporativa para pequeñas empresas e industria microfinanciera.

La cumbre que reunirá a cientos de empresarios y emprendedores de la pequeña y micro empresa tiene como propósito compartir entre los asistentes, los principios para gestionar un negocio con eficiencia y tener éxitos en la ventas. El expositor será el experto en marketing empresarial Mario Galarza Peña, autor de varios libros especializados en el tema y expositor en diversos foros para emprendedores.

Galarza Peña, quien también es consultor empresarial, abordará la problemática que tienen muchos empresarios vinculados

con las PYME y MYPE para acceder a diversos mercados y al financiamiento de sus negocios. Otro aspecto que también disertará el especialista durante la mañana del sábado 27 de marzo es compartir experiencias marketeras para hacer más rentables a las empresas.

Se espera que para esta cumbre empresarial, también participen empresarios y emprendedores de provincias, razón por la cual, la organización también desarrollará otros certámenes en las principales ciudades del país. Se estima que las PYME y MYPE representan el 96.4 por ciento del empresariado peruano, y que gracias a esa realidad, el impacto de la crisis financiera internacional no se ha sentido

con fuerza que en otras naciones de América Latina. Eso se debe precisamente al dinamismo de las pequeñas empresas, cuyos emprendedores, saben prevalecer sobre los problemas y con mucho éxito. Por cierto que esta realidad ha sido posible también gracias al apoyo que la industria microfinanciera peruana ha realizado a favor de las empresas mediante créditos para capital de trabajo y compra o renovación de maquinarias, equipos y locales comerciales e industriales.

Por eso, esta Cumbre Empresarial que reunirá a la mayor cantidad de empresarios y emprendedores de las MYPE tiene como propósito también proporcionar a los participantes el entrenamiento necesario para afrontar con éxito los desafíos para ser más competitivos empresarialmente y usar herramientas de gestión básicas para lograr los objetivos planteados.

Inicialmente esta cumbre se realizará en Lima, pero también se desarrollará en provincias, con la finalidad de compartir el "expertise" y "know how" con los emprendedores del interior del país.

Se estima que las PYME y MYPE representan el 96.4 por ciento del empresariado peruano, y que gracias a esa realidad, el impacto de la crisis financiera internacional no se ha sentido con fuerza como en otras naciones de América Latina.

Creemos que es un acierto de los organizadores la realización de esta cumbre porque el entrenamiento en clave para aprender la dinámica de la gestión empresarial y para reforzar iniciativas empresariales que beneficiarán a la mayor cantidad de emprendedores.

Conglomerados empresariales como Gamarra, Parque Industrial de Villa El Salvador, Mesa Redonda, Barrio Chino, Polvos Azules, Ciudad de Dios, Carrión, Mercado Central, Lima Norte, Lima Sur y propietarios de bodegas, tiendas, ferreterías, farmacias, grifos, cooperativas de mercados y empresarios en general son los llamados a participar en este certamen empresarial.

Agenda EMPRESARIAL

Diplomados para Microfinanzas

Informes: Jr. Junín 355
Teléf.: (064) 481430
Organiza: Escuela de
Gerencia Continental.

Campamento Cristiano de Profesionales

Tema: "Gestión y
costos de un negocio"
Fecha: 4 - 7 Marzo
Lugar: Aucallama, Huaral
Teléfono: 655-7885
Organiza: Asociación de
Profesionales Bautistas

Seminario: Directorio Estratégico para PYME

Fecha: 16 Marzo
Lugar: Los Laureles 365,
San Isidro
Teléf.: 616-4444
Organiza: Sociedad Nacio-
nal de Industrias

Feria Tecno Muebles 2010

Fecha: 18 - 21 Marzo.
Lugar: Parque Industrial
Villa El Salvador.
Telf.: 446-1586 / 242-7105
Organiza: CITE Madera

Cumbre MYPE para Emprendedores

Fecha: 27 Marzo
Tema: "Piense en grande y
hágase rico"
Expositor: Mario Galarza Peña
Telf.: 241-34-15
Lugar: Hotel Riviera
Organiza: Management
Group

Diplomado de Gestión de Riesgos Financieros

Fecha: Abril 2010
Lugar: José Gálvez Barrene-
chea 790, San Isidro
Teléfono: 225-0227
Organiza: Universidad Ser-
gio Arboleda - Colombia

Expo Artesanías Perú- Colombia

Fecha: 12 Julio.
Lugar: Bogotá, Colombia
Informes: info@corferias.com
Organiza: Corferias

café & negocios



→ WILFREDO QUIROZ FUENTES

Empresas en línea

La segunda versión del Sistema de Constitución de Empresas en Línea se lanzó oficialmente y permitirá realizar la constitución de una empresa en solo 72 horas, con lo cual el usuario podrá obtener tanto su número de RUC como su clave SOL. El sistema consiste en la reducción de trámites que se hacen de manera presencial para poder constituir una empresa, realizándose estos en línea a través de las notarías. Este importante evento contó con la participación de la ministra de Economía y Finanzas, Mercedes Aráoz; el ministro de la Producción, José Nicanor Gonzáles, la directora representante de la CAF en Perú, Eleonora Silva, y el Decano del Colegio de Notarios de Lima, Dr. César Bazán Naveda.



El personaje de la semana

Microfinanzas saluda a César Augusto Novoa Chávez, jefe del Equipo de Créditos de la Derrama Magisterial por su aporte al desarrollo de la MYPE en el Perú.

Líderes en microfinanzas

La pequeña empresa en el Perú sigue creciendo gracias al apoyo de personas que impulsan diversos programas de desarrollo como Juan Carlos Mathews, especialista en microfinanzas.



Av. Paseo de la República 5639
Miraflores

Teléfonos:
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Carrillo

→ Diseño: Luis Chapoñán Guerra → Fotografía: Brian Miranda Lara

→ Retoque digital: Manuel Patiño → Corrección: Gustavo Durand

→ Gerente comercial: Enrique Torres Cordero / etorres@diariolaprimera.com

→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimera.com / 945-050-919 / RPM *540936