

# MICROFINANZAS



**FOMENTA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

## Controles internos

→ CAJA SULLANA



Logra utilidades por más de 32 millones de soles.

→ DERRAMA MAGISTERIAL



Financia pequeños negocios para los maestros.

→ EMPRENDEDORES MYPE



Usted puede ser un emprendedor y ganar dinero.





**Firmados**  
→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ  
csanchez@diariolaprimeraperu.com

## Perú se recupera de la crisis financiera internacional

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la producción nacional creció 6.38 por ciento en diciembre del año pasado, que se puede traducir como una recuperación de la demanda interna y externa. El informe revela que este resultado se sustentó principalmente en el aumento de la inversión pública y privada; en el incremento de la demanda externa, respaldada en el crecimiento real de las exportaciones (4,75%), tanto de productos tradicionales como no tradicionales y en el consumo privado, debido a la mejora del ingreso por trabajo. Eso es una buena noticia para todos los peruanos. Podemos afirmar que en algunos sectores de la economía, los efectos de la crisis financiera internacional se están diluyendo, por lo menos en parte. Los estudios del INEI, que son bastante optimistas, también sugieren que la inversión pública mostró un resultado favorable, debido a la continuación de los proyectos de infraestructura de los sectores: transporte, educación, salud, vivienda y construcción; electricidad, medio ambiente, agricultura, entre los principales y en el caso de la inversión privada, el incremento se debe a la continuidad de obras de construcción en empresas mineras como la unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho y unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, centros comerciales; así como la construcción de edificios multifamiliares y viviendas.

Podemos afirmar que en algunos sectores de la economía, los efectos de la crisis financiera internacional se están diluyendo, por lo menos en parte. Significa que pronto se podrá alcanzar el nivel de crecimiento de años pasados.

El informe también revela que el Sector Construcción, en el mes de análisis, creció en 19,74%, explicado por el incremento del consumo interno de cemento en 10,83% y el avance físico de obras del gobierno en 157,14%. El crecimiento del consumo interno de cemento se constató en la continuidad de obras de construcción en empresas mineras, centros comerciales; obras viales y de saneamiento; así como la construcción de edificios multifamiliares y viviendas. Al parecer estamos bien en el papel y ojalá esta tendencia se refleje en la realidad cuando lleguen los estudios concretos de la recuperación económica. Incluso, los indicadores de medición son buenos. Por ejemplo, los servicios gubernamentales crecieron en 29,28%, en diciembre 2009, como resulta-

do de la política expansiva en el gasto social, justo en esa fecha donde se debía gastar "a lo loco" para que el presupuesto no revierta para este año. Según componentes, la compra de bienes y servicios aumentó en 42,68% y el gasto en remuneraciones 8,57%. Sin embargo, el mayor gasto en bienes y servicios es explicado por la ejecución de proyectos y programas de los núcleos ejecutores en los diferentes sectores: Trabajo y Promoción del Empleo para el desarrollo de las relaciones de trabajo, desarrollo del mercado de trabajo y generación de políticas de empleo. El rubro Transporte y Comunicaciones canalizó recursos para la conservación de carreteras; control del transporte y actividad portuaria, marítima, fluvial y lacustre.

Aún los gobiernos regionales hicieron su parte, porque destinaron recursos para mejorar la oferta de los servicios de salud, red de caminos departamentales, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, así como, en la prevención y mitigación de desastres.

Finalmente, Calle Rentería explicó que la competitividad alcanzada por la institución se da gracias a la conjugación de diversos factores, como el humano principalmente, y no sólo se expresa en los resultados obtenidos y en la calificación B+ que le otorgan las Clasificadoras de Riesgo, sino que la confianza generada le ha valido el reconoci-

LOGRA UTILIDADES POR MÁS DE 32 MILLONES DE SOLES

# Caja Sullana lidera mercado limeño

Por Zoila Retuerto Jara

Siancas Ramírez detalló que el crecimiento sostenido de la Caja Municipal de Sullana tanto en la colocación de créditos, especialmente al sector de las microfinanzas, con un saldo que alcanza los 740 millones 763 mil nuevos soles y un crecimiento de 14.3 veces en la última década. Asimismo, el nivel de las captaciones concluyó con un saldo de 689 millones 989 mil 189 nuevos soles de los cuales el 86% corresponden a Plazo fijo, registrando un crecimiento de 20.8 veces los últimos diez años, destacándose la confianza que los ahorristas muestran hacia la entidad a lo largo de 23 años de funcionamiento.

El directivo precisó que con un menor patrimonio que otras entidades del Sistema de Cajas que tienen más tiempo en el mercado, y mostrando el importante nivel de eficiencia de sus colaboradores, la CMAC - Sullana ha logrado culminar el 2009 generando 32 millones 026 mil nuevos soles de utilidades, producto de su trabajo de intermediación financiera en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Ancash, Ica, Lima y Arequipa.

"El 2009 abrimos doce nuevos puntos de atención a lo largo del país sumando 47 oficinas, a los que se agregan los 65 Cajeros Corresponsales Cajamax, que tienen como objetivo estar cada vez más cerca de nuestros clientes ofertándoles oportunamente los servicios de ahorro y crédito con la seriedad y calidad que nos caracterizan" puntualizó Siancas Ramírez.

Por su parte el Samy Wilfredo Calle Rentería, Gerente de Créditos mostró con cifras proporcionadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP el liderazgo que tiene la CMAC - Sullana en los mercados de las regiones Tumbes, Piura y Lima, donde compete con otras Cajas del Sistema. "El crecimiento gradual de nuestra institución va de la mano con el objetivo de llegar cada vez a más rincones del nuestro país con la oferta microfinanciera que tenemos tanto en ahorros como en créditos para generar desarrollo, crear y mantener nuevos puestos de trabajo sobre la base de brindar un servicio oportuno con tecnología de punta y una atención cálida y sencilla", precisó el funcionario.

La Caja Municipal de Sullana (CMAC- Sullana) dio a conocer sus principales resultados económicos al cierre del año 2009, tanto en colocaciones como captaciones, donde destaca la generación de más de 32 millones de nuevos soles en utilidades, la ampliación de su cobertura geográfica a nueve departamentos del Perú y el liderazgo que mantienen en el ámbito de cajas en los mercados en los departamentos de Piura, Tumbes y Lima, según Joel Siancas Ramírez, presidente de esa entidad financiera.



Cientos de emprendedores son beneficiados por la Caja Sullana.

Finalmente, Calle Rentería explicó que la competitividad alcanzada por la institución se da gracias a la conjugación de diversos factores, como el humano principalmente, y no sólo se expresa en los resultados obtenidos y en la calificación B+ que le otorgan las Clasificadoras de Riesgo, sino que la confianza generada le ha valido el reconoci-

miento internacional plasmado en el crédito de 15 millones de euros que el Gobierno de España le ha otorgado a la entidad a través de la Agencia Española para la Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), los cuales serán destinados a atender a la microempresa, generando e impulsando desarrollo en el país, concluyó.

## ALDEA PYME

### MYPE en EE.UU.

Hay una nueva visión de la educación empresarial para negocios globales que está enfocada en fortalecer la capacidad de gestión de las MYPE peruanas a través de la conformación de una trilogía de acción Estado-Universidad-Empresa. Esta alianza eficaz impulsa con éxito a las MYPE peruanas en el Mercado Norteamericano. Para ello se realizará un foro con la participación de empresas norteamericanas como Capital Lending Corporation, Vanguard Comm, ORASI Consulting Group, Community and Economic Development Association of Cook County, ABBISS, Starfish Global, Proceed, Supreme Consultants, Interlink 48, Efrinsa Global Logistic, Creative Solutions & Signs, Sigma LLC, DB Target LLP, entre otras. Las mencionadas empresas establecerán mesas de negocios en el Parque Industrial de Villa El Salvador, a fin de lograr futuras transacciones en inversión y comercio.



### Feria Mundial

Cerámica decorativa, nacimientos, velas, textiles del hogar, accesorios de vestir son algunos de los artículos peruanos de regalo y decoración que se exhibirán en Ambiente 2010, la más importante feria del rubro a nivel mundial que se realizará del 12 al 16 de febrero en Frankfurt, Alemania. Cada año participan más de 4,500 expositores de 90 países y es visitada por 140,000 compradores, distribuidores, wholesalers, así como representantes de cadenas de tiendas, boutiques y tiendas por departamento, por lo que esta feria representa la mejor vitrina de exhibición para la artesanía peruana de exportación. En esta oportunidad estarán participando cuatro empresas exportadoras (4 stands), así también se ha organizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Lima una agenda de citas con importadores para siete empresas adicionales. La participación peruana en este evento se viene coordinando en conjunto con PROMPERÚ y la Cámara de Comercio Peruano - Alemana.

La DM amplió el monto de sus créditos para los profesores asociados del sector público hasta por un monto de 30 mil soles, además de participar en sorteos de gratificaciones, cancelación de su préstamo solicitado (deudas cero) y modernas laptops. Los créditos de Derrama Magisterial benefician directamente a los profesores que laboran en los centros educativos estatales. Los maestros activos pueden acceder a préstamos con 72 meses de plazo de pago.

Para los profesores cesantes, el crédito se eleva hasta 15 mil soles, con un período de pago de 60 meses. Los créditos son rápidos porque se generan y aprueban en el mismo día. No requieren aval y tienen una de las tasas de interés más bajas del sistema financiero, 1,85% mensual. Los intereses generados por estos créditos revalorizan en la Cuenta Individual de cada profesor, de manera que los beneficios son mayores.

Como parte de la promoción que patrocina la DM, por cada crédito aprobado, los docentes participarán en el sorteo de 15 gratificaciones de 1,000 soles cada una, 15 cancelaciones de su préstamo (deuda cero) y 5 modernas computadoras Laptops.

En esta campaña, la Derrama Magisterial tiene disponibles más de 100 millones de soles. En los últimos doce meses, la institución ha colocado alrededor de 400 millones de soles en créditos en el sector magisterial, dinamizando la economía de este sector profesional.

Hay que tener en cuenta que DM fue la primera institución en otorgar cré-

DERRAMA MAGISTERIAL SUBE MONTO HASTA 30 MIL SOLES

# Docentes accederán a mayores créditos

Los docentes miembros de la Derrama Magisterial (DM) accederán a diversos créditos para iniciar negocios propios o fortalecer sus pequeñas empresas según las últimas decisiones de esa entidad gremial que agrupa a más de 270 mil maestros.



Los docentes de la Derrama Magisterial tendrán financiamiento para sus pequeños negocios.

ditos a los profesores.

"Para que miles de maestros más se beneficien con los créditos de nuestra institución se han incrementando nuestras oficinas en Lima y provincias, haciendo efectiva la descentralización de nuestros servicios", destacó el profesor Jorge Arteaga Salazar, presidente del directorio de la Derrama Magisterial.

La institución tiene más de 30 oficinas en todo el ámbito nacional, habiéndose puesto recientemente en funcionamiento las sedes de Ate-Vitarte, Callao, Lima Norte (Los Olivos), Lima Sur (San Juan de Miraflores) y Lima Este (San Juan de Lurigancho). También en Juliaca (Puno), Puquio (Ayacucho) y Moyobamba (San Martín).

Derrama Magisterial es la empresa que administra el Fondo de Retiro de los maestros del sector público. El último año cerró con utilidades por 51 millones de nuevos soles.

CONCENTRA EL 57% DE LA DEMANDA MUNDIAL

## Europa es destino del chocolate peruano



### EL DATO

Las empresas exportadoras, según los datos de ADEX, son la Compañía Nacional de Chocolates del Perú, con ventas por US\$ 5 millones 544 mil, cifra que

representa el 68% del total, le sigue Nestlé Perú con US\$ 629 mil vendidos (8% del total). Otras son Machu Picchu Coffee Trading, Molitalia, Incacao, Chocolates Gure, Arcor de Perú y Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo.

el exterior fue "Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao", con envíos por US\$ 5.7 millones, superando en 27% lo registrado un año antes (US\$ 4.5 millones).

La segunda partida con mayor participación fue "Chocolates y sus preparaciones en bloques, tabletas o barras, sin rellenar", con ventas por US\$ 2 millones 024 mil. El tercer lugar lo ocupa la partida "Demás Chocolates y sus preparaciones en bloques, tabletas o barras, rellenos" (entre ellas las chocotejas), que se exportó por US\$ 208 mil. En total se exportaron cinco partidas de ese delicioso dulce.

La tendencia del consumo mundial de chocolate apunta a productos con certificaciones del tipo orgánico y de comercio justo. Los productos certificados aún representan una pequeña proporción del total del mercado, pero su participación está creciendo rápidamente.

Respecto al ranking de países de destino en el 2009, ADEX informó que Colombia lidera la lista con compras por US\$ 3 millones 032 mil, incrementado en 8% sus pedidos y representando el 38% del total exportado. El segundo destino es Venezuela con pedidos por US\$ 1 millón 820 mil, representando el 23% de total de las ventas. Le sigue Ecuador y Bolivia.





Los controles no sólo deben partir de la gerencia, sino del personal, porque es responsabilidad de todos.



La aplicación de adecuados controles internos es clave para cualquier organización.

## FOMENTARÁ LOGRO DE METAS SOCIALES EN EL MEDIANO PLAZO

# Controles internos para gestión empresarial

**Aún es prematuro saber a ciencia cierta cuándo el mundo industrializado iniciará su crecimiento empresarial y a qué tasas, como preveía hasta hace unos tres o cuatro años. Sin embargo, la reactivación de algunas economías nos indica que hay un despegue empresarial en algunas naciones, incluyendo a las economías emergentes como la peruana.**

Por César Sánchez Martínez

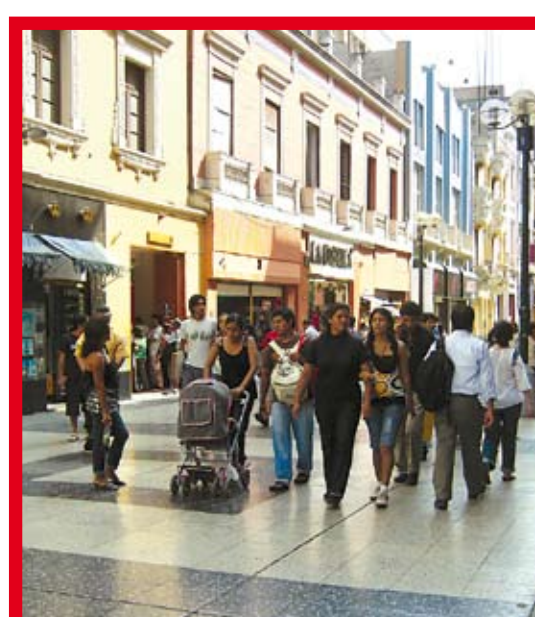
Si embargo, este indicador es clave para afirmar que el Perú está en franco proceso de recuperación, luego de los embates de la crisis financiera internacional, razón por la cual podemos afirmar que ya es tiempo de levantarse y ponerse a trabajar con visión de largo plazo. En este contexto, la adecuada aplicación de controles internos en las organizaciones no sólo es clave para la administración gubernamental, sino

también para las instituciones empresariales. En primer lugar, por cuestiones de gobernabilidad y en segundo lugar, como "antídoto" para evitar acciones vinculadas con la corrupción. En principio, un elemento que ha estado ausente durante muchos años en la administración de gobierno es precisamente la adecuada aplicación de controles internos en todos sus estamentos. ¿Pero, qué son estos controles internos? Es un proceso continuo que conlleva a realizar acciones estructuradas y coordinadas, orientadas al logro de los objetivos de la administración pública.

¿Por qué no se logran las metas en los plazos previstos? ¿Cuáles son las causas de los conflictos sociales? ¿Por qué no se puede aplicar con severidad la autoridad? ¿Dónde está la visión de la autoridad? ¿Dónde está la visión de los diversos estamentos públicos? Estas y otras interrogantes tienen su respuesta en la debilidad que tienen quienes hacen gestión pública. La ausencia de adecuados controles que deben aplicar todos los responsables de la gestión pública (gobierno central, regiones, municipalidades, empresas públicas y poderes del Estado), es la causa de casi todas las limitaciones que tiene la ad-

ministración García y el caldo de cultivo para fomentar niveles de corrupción en el aparato público. La aplicación de los controles internos no sólo es responsabilidad de quienes tienen autoridad, sino de todos los servidores del Estado. Pero también esta concepción es válida en la gestión empresarial privada (incluye a las microfinancieras), que si bien ostentan logros de gestión, hay debilidades de crecimiento en todos sus niveles por ausencia, precisamente de estos controles internos. El control interno debe ser efectuado por las personas de los diferentes niveles que laboran en administración pública privada. De tal manera que desde la gerencia hasta el último trabajador deben sentirse partícipes del mismo. Así cada uno de ellos podrá adquirir un alto grado de conciencia en el momento de evaluar los riesgos, aplicar controles y estar en condiciones de responder adecuadamente frente a los desafíos diarios. Además, se fomentará la transparencia en la gestión y se evitarán posibles actos de corrupción. En la medida que los diversos estamentos apliquen los controles internos, los

trabajadores estarán preparados para identificar posibles limitaciones y podrán aplicar la corrección del caso. Pero estos controles no nacen de la noche a la mañana, alguien debe promoverlos y ahí es donde precisamente, la gerencia debe propiciarlos. Sabemos que hay normas que deben aplicarse con celeridad y no esperar que solamente la Contraloría General de la República (para la administración pública) o las auditorías (para el sector privado) propongan los cambios. Consideramos que debe ser un compromiso del Estado, como ocurre en otras naciones, verbigracia Colombia. Debemos aprender mucho del mundo industrializado y analizar cómo otras naciones superaron sus problemas. La aplicación de adecuados controles internos no solamente es para las empresas u organizaciones que se rigen por el derecho privado, sino también para la administración pública. Incluso, hoy se habla de "gobierno corporativo" en la gestión estatal. Todavía algunos lo relacionan con un programa de fortalecimiento y transparencia en actividades financieras, mientras que otros hacen énfasis en la responsabi-



Es tarea también del sector privado.

lidad de los miembros del directorio, ejecutivos de todos los niveles y trabajadores en general, pero ignoran que éstas prácticas también son válidas para la gestión estatal.

## Cajas Municipales

En el Perú hay un grupo de gerentes de las cajas municipales que desarrollan con éxito una buena gestión en sus instituciones y han permitido alcanzar el liderazgo en diversos mercados, incluyendo a Lima.

### ● PIURA

Es la primera caja municipal y la que tiene más oficinas. Desarrolló un amplio proyecto para ingresar a Ecuador, país donde tiene numerosos clientes. Cuando adquirió a la Caja Rural San Martín, participó en el mercado de valores mediante la emisión de bonos por un monto de US\$ 15 millones. Adquirió valores de renta variable que le permitió rentabilizar los excedentes de liquidez hasta los límites autorizados por la SBS. Adquirió 200 cajeros automáticos de última generación y 200 cajeros corresponsales propios, no obstante mantener el convenio con Globalnet (Interbank) para acceder a una red de cajeros en el ámbito nacional.

### ● HUANCAYO

Desarrolló su crecimiento sobre la base de la aplicación de los controles internos e implementó un amplio programa de responsa-

bilidad social. Ha ganado nuevos y mayores mercados en provincias y Lima con eficiente gestión y mejor competitividad empresarial. Para ello es importante poner en práctica los principios de las cajas que es apoyar al emprendedor y tener visión de futuro.

### ● AREQUIPA

Caja líder en el sur peruano. Basa el éxito de su organización en valores corporativos como son calidad, seguridad, innovación, eficiencia, descentralización y ética.

### ● SULLANA

Caja exitosa que basa su éxito en la eficiente gestión de su gerencia mancomunada y directorio. Ha logrado posicionarse en Lima y ejecuta programas de desarrollo social. Está dando el salto tecnológico que la pondrá a nivel de cualquier banco comercial. Los pequeños negocios que apoyó ahora son grandes empresas.

### ● TRUJILLO

Desarrolla diversos proyectos y productos competitivos y exitosos. Ha logrado posicionarse en Lima y Callao, tradicionales baluartes de la banca comercial. Ejecuta programas de responsabilidad social y cada día logra mayores clientes.

Una excelente política de controles internos, pilar fundamental del gobierno corporativo, incluye también la administración de los diversos tipos de riesgos, la competitividad para garantizar la inversión, la promoción de nuevos mercados y los mecanismos para afrontar con éxito los procesos de globalización económica que exigen, cada vez con mayor urgencia, la adopción de estándares internacionales reconocidos sobre la forma en que se administran y controlan las organizaciones, sean éstas privadas o públicas. El desarrollo de adecuados controles internos también presupone la constante evaluación de las funciones de gerentes, funcionarios y servidores. La falta de controles genera también una serie de problemas en la administración estatal. Por ejemplo, en el caso de los altos funcionarios, cómo saber que el trabajo que realizan justifica el ingreso económico que perciben. Asimismo, si en las entidades reguladoras hay directorios que coordinan la dación de normas, ¿cómo es posible que en la SBS o en Sunat, sólo una persona decida lo que se debe hacer? El caso del BCR vendría bien en el ejemplo. El directo-

rio del instituto emisor coordina y en forma conjunta elaboran las políticas cambiarias u otros reglamentos, cosa que no ocurre en las instituciones donde sólo una persona tiene esa responsabilidad. El Congreso de la República debería corregir esos errores en aras de la transparencia financiera del país. Un claro ejemplo de la aplicación de adecuados controles internos lo proporciona la industria microfinanciera peruana. Por ejemplo, la experiencia de personas exitosas en el sistema de cajas municipales y que están sujetas al juego político de los alcaldes de diversas tiendas, demuestran que por encima de los intereses partidarios, deben predominar los criterios técnicos para llevar adelante instituciones como las CMAC. Hay mucho por aprender del sistema de cajas municipales, sólo por citar un ejemplo de la industria microfinanciera, que a pesar de todos sus problemas, siguen dando la hora en materia de eficiente gestión en aras del desarrollo social. No por algo, las microfinanzas peruanas son líderes en el manejo de los controles internos, administración de riesgos empresariales y gobierno corporativo.

## Enfoque

# Yo emprendedor

Por Mario Galarza Peña

¿Sabía usted, que en el Perú, existen más de 3.2 millones de empresas y que el 98% son emprendedores, futuras grandes empresas, que generan el 74% de la PEA (Población económicamente activa), producen el 48% del PBI (Producto Bruto Interno), hacen ventas por más de 40 mil millones de soles al año? Nuestro país es eminentemente emprendedor. Usted y yo somos emprendedores. Eso es magnífico, porque somos creativos, innovadores, trabajamos muy duro y tenemos claro que los objetivos se cumplen cuando uno los tiene escritos y sabe desarrollar una idea, pero no estamos en un mercado perfecto y existen los problemas, que obstaculizan su desarrollo. Estos incluyen un difícil acceso a los mercados de materias primas y de bienes finales y la carencia de una política y ambiente regulatorio que faciliten el crecimiento de nuestros negocios.

Muchos brindan ayuda a través de diferentes actividades para apoyar el desarrollo de los emprendedores, incluyendo entre otras, apoyo a la innovación y a la difusión de la tecnología, promoción de cadenas productivas, fomentar el espíritu emprendedor y mejorar el marco regulatorio empresarial.

### ¿Quién es un emprendedor?

El emprendedor es un innovador, gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados. Tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades, y caos en armonía. Son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto. "Emprendedorismo" es el principio que privilegia la innovación, descentralización y delegación de poder. La innovación es el instrumento específico de los emprendedores, el medio por el cual ellos exploran el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. Ella puede ser presentada como una disciplina

a ser aprendida y ser practicada. Los emprendedores necesitan buscar, con propósito deliberado, las fuentes de la innovación, los cambios y sus síntomas que indican oportunidades para que una creación tenga éxito. Los emprendedores crean algo nuevo, algo diferente, ellos cambian o transforman valores. Los grandes emprendedores también tienen una perspectiva diferente de la realidad, eso posibilita la implementación de innovaciones extraordinarias que generan la consecuente revolución que les da notoriedad. La innovación es la característica que más destaca de los emprendedores. El emprendedor siempre está buscando ser diferente. Esto me hace recordar al libro de Spencer Johnson, ¿Quién se llevó mi queso?, allí resaltan 2 ratoncitos, Snif y Squerry, que en base a su instinto, salen a buscar el queso que se ha terminado. Por ser rápidos logran su objetivo y consiguen su alimento preferido, a diferencia de 2 hombrillos que participan también en la historia, con la diferencia que ellos, están en su zona de comodidad y piensan que el queso volverá y este nunca volvió.

El emprendedor siempre está buscando su queso. Sabe rápidamente cambiar el tablero e incursionar en el producto que está de moda, las ofertas, promociones que busquen generar ventas y siempre cambia, reinventa y eso es ser innovador.

### Características

En este sentido, las principales funciones de un emprendedor con relación a su empresa son:

- Buscar, descubrir o encontrar nuevas informaciones;
- Traducir estas informaciones en nuevos mercados, técnicas o bienes;
- Buscar y descubrir oportunidades;
- Evaluarlas;
- Conseguir recursos financieros necesarios para la empresa;
- Desarrollar cronogramas y metas;
- Definir responsabilidades de administración;
- Desarrollar el sistema motivacional de la empresa;
- Generar liderazgo para el grupo de trabajo;
- Definir la incertidumbre y los riesgos.



## Agenda EMPRESARIAL

### Foro Comercio Perú-EE.UU.

Fecha: 19 - 20 Febrero.  
Lugar: Facultad de Ciencias  
Contables, Jr. Washington  
1556 - Lima.  
Organiza: Universidad  
Garcilaso de la Vega.

### Seminario Especializado Perú y Mercado Mundial

Fecha: 23 Febrero  
Lugar: Av. Giuseppe Gari-  
baldi 396, Jesús María  
Teléfono: 219-1671  
Organiza: Cámara de  
Comercio de Lima

### Feria Tecno Muebles 2010

Fecha: 18 - 21 Marzo.  
Lugar: Parque Industrial  
Villa El Salvador.  
Telf.: 446-1586 / 242-7105  
Organiza: CITE Madera

### Cumbre 2010 para Emprendedores

Fecha: 27 Marzo  
Tema: "Piense en grande y  
hágase rico"  
Expositor: Mario Galarza  
Peña  
Telf.: 241-34-15  
Lugar: Hotel Riviera  
Organiza: Management  
Group

### Diplomado Internacional Gestión Integral de Riesgos Financieros

Fecha: Abril 2010  
Lugar: José Gálvez Barrene-  
chea 790, San Isidro  
Teléfono: 225-0227  
Organiza: Universidad Ser-  
gio Arboleda - Colombia

### Expo Artesanías Perú- Colombia

Fecha: 12 Julio.  
Lugar: Bogotá, Colombia  
Informes: info@corferias.  
com  
Organiza: Corferias

# café & negocios



→ WILFREDO QUIROZ FUENTES

## Caja Sullana

La Caja Sullana sigue cosechando logros a favor de miles de empresarios de la micro y pequeña empresa del país. El año pasado logró más de 32.2 millones de nuevos soles de utilidades y con presencia en Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca, Ica, Lima y Arequipa. El año pasado abrió doce nuevas oficinas, logrando 47 oficinas, a los que se agregan los 65 cajeros corresponsales Cajamax, que tienen como objetivo estar más cerca de sus ahorristas.

En la foto observamos a Félix Castro Aguilar y Luis León Castro, acompañando al gerente de Créditos, Samy Calle Rentería. En Lima se ha constituido como líder en el mercado microfinanciero y pronto todas sus oficinas se interconectarán electrónicamente con lo último en tecnología de punta. Será un logro para la industria microfinanciera peruana.



## El personaje de la semana

Microfinanzas saluda a Miguel Castillo, director gerente comercial de Perú Franchise por la promoción de las exportaciones entre las PYME.

## Líderes en microfinanzas

Adán Guillén entre otros empresarios y emprendedores de las PYME con la ministra de Trabajo en una reciente reunión.



Av. Paseo de la República 5639  
Miraflores

Teléfonos:  
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Carrillo

→ Diseño: Luis Chapañán Guerra → Fotografía: Brian Miranda Lara

→ Retoque digital: Manuel Patiño → Corrección: Gustavo Durand

→ Gerente comercial: Enrique Torres Cordero / etorres@diariolaprimera.com

→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimera.com / 945-050-919 / RPM \*540936