

MICROFINANZAS

- ➔ **Estudiantes "exportadores"** 2
- ➔ **Cooperativismo en Perú** 6
- ➔ **Reducir pobreza es negocio** 4-5



CRECEN PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PAÍS

Perú es PYMME

Créditos

Dinero
para ti y tu
negocio



Ahorros

Seguridad
para tu
dinero



CAJA TRUJILLO



www.cajatrujillo.com.pe



Firmados
→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
csanchez@diariolaprimeraperu.com

Desarrollo y protección al medio ambiente

Desde el siglo pasado, el deterioro del medio ambiente peruano ha sido incalculable y dañino para muchas comunidades rurales, étnicas y hasta urbanas. La destrucción de la naturaleza abarca desde bosques, climas, suelos, aguas, flora, fauna y vida humana. En diversas partes del país se depredan recursos naturales por diferentes motivos. Se busca obtener el máximo beneficio en el corto plazo y no se manejan adecuadamente las herramientas de gestión ambiental.

Paradójicamente, el 80% del deterioro es ocasionado por empresas, cuyos productos o actividades contaminan directamente los diferentes ecosistemas. El resto es responsabilidad de los pobladores locales, que por subsistencia echan mano de la naturaleza. Son pocas las empresas que desarrollan prácticas de buen gobierno corporativo que incluyen programas de responsabilidad social a favor del medio ambiente y comunidades étnicas y campesinas. Entre las actividades lesivas a la naturaleza están la deforestación de bosques mediante la tala ilegal, aguas

Los males crónicos al medio ambiente están en las ciudades y comunidades rurales donde los gases enraecidos contaminan hasta el 92% del aire con serios perjuicios a la salud humana. Podemos citar a La Oroya, Pisco, Ilo, Toquepala, Cujone, Huayrisquisca, Yanacocha y Callao, entre otras ciudades contaminadas por efecto de la actividad minera e industrialización que dejó la harina y aceite de pescado.

contaminadas por sustancias industriales, tierras agrícolas infectadas por insecticidas, mares con sanguaza, ríos y tierras muertas por relaves mineros, y aires combinados químicos aerosoles. A estos males también hay que agregarle los malos olores y los ruidos molestos. Es la táctica supremacía de la tecnología y el confort sobre la biodiversidad, que incluye los diversos hábitats de flora y fauna. Ejemplos de males crónicos al medio ambiente están las ciudades y comunidades rurales donde los gases enraecidos contaminan hasta el 92% del aire con serios perjuicios a la salud humana. Podemos citar a La Oroya, Pisco, Ilo, Toquepala, Cujone, Huayrisquisca, Yanacocha y Callao, entre otras ciudades contaminadas por efecto de la actividad minera e industrialización de la harina y acei-

te de pescado. En muchos casos hay una contradicción y se repite el círculo vicioso. Por un lado están las nuevas inversiones en actividades extractivas, y por el otro lado, las antiguas industrias petroleras, gasíferas, pesqueras y madereras siguen destruyendo grandes hectáreas de bosques, tierras agrícolas e importantes porciones marinas. Las tierras se quedan sin reforestarse, ocasionando el cambio brusco del hábitat de aves, insectos y animales. La fauna y la flora queda destruida, y muchas especies hidrobiológicas desaparecen. Ello también ocasiona el cambio alimenticio de los nativos de la zona, que en el caso de la selva se ven obligados a consumir recursos lacustres contaminados. También se contamina el aire por el uso de reactivos químicos y gases para repeler a los insectos, que ocasiona a su vez, la migración de aves, algunas de ellas alimento de otros animales y del hombre mismo. Llegan otros elementos como cemento, plásticos, licores, cigarrillos, detergentes, música y olores, muchos de ellos biodegradables en 100%. Es decir, se transforma

la biodiversidad de la zona. Ante esta realidad, urge que las autoridades exijan a los inversionistas e industriales el uso de tecnologías limpias como ya lo están haciendo algunas grandes empresas mineras e industriales que sí practican la responsabilidad social de la empresa. Las inversiones y el confort es bueno para la sociedad peruana, pero este desarrollo empresarial también debe traer consigo el bienestar social para miles de comunidades campesinas y grupos étnicos. Sólo así será posible disminuir en parte los conocidos enfrentamientos entre comunidades y empresas.

FORMAN PEQUEÑAS EMPRESAS CON VISIÓN DE FUTURO

Estudiantes participarán en Feria de Exportaciones

Con el propósito de desarrollar la creatividad empresarial de los futuros exportadores, el Instituto de Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores, realizará el próximo domingo 20 de diciembre la IX Edición del FERIADEX, espacio en la que los alumnos del VI ciclo exhibirán novedosos productos entre los que se encuentran las bebidas energéticas de camu camu y tara, así como los nuggets de anchoveta y mantequilla de coco. Ese certamen se realizará en la sede del gremio exportador y será inaugurado por el presidente de la Asociación de Exportadores, José Luis Silva Martinot y el presidente de los Centros Académicos de ADEX, Alfredo Menacho. En el certamen se presentarán las ideas de negocio de alumnos del

Los alumnos exhibirán productos como bebidas energizantes de tara y camu camu, polos con diseños modernos, café orgánico, mantequilla de coco y nuggets de sardina, entre otros.

sexto ciclo del Instituto de Comercio Exterior de ADEX y contará con 47 stands en los que se exhibirán ideas de negocios como bebidas energizantes de tara y camu camu (Tara Powder y Pherb S.A.C.), polos con diseños modernos (Inversiones Marc S.A.C.), café orgánico (Virú Organic S.A.C.), mantequilla de coco (Coco Company S.A.C.) y nuggets de sardina (Sea World S.A.C.), entre otras. Al respecto, el director Académico

Uno de los objetivos que deberían tener las instituciones académicas es orientar sus programas de estudios empresariales hacia las exportaciones. El próximo 20 de diciembre, un grupo de estudiantes participarán en la Feria ADEX, mostrando sus primeros frutos para ingresar al fabuloso mundo de las exportaciones.



Ellos ahora son estudiantes, en el futuro serán exitosos exportadores.

del Instituto de Comercio Exterior, Enrique Román declaró que la exposición permitirá a los estudiantes mostrar sus competencias empresariales, las mismas que cumplen con el modelo educativo del Ins-

tituto. Agregó que también se desarrollarán 60 presentaciones de planes exportación a cargo de los alumnos del V semestre y más de 100 exposiciones del Taller de Creatividad presentado por los alumnos que culminan el ciclo. Asimismo, se realizará una exposición de piezas de orfebrería y filigrana por parte del Patronato de la Plata y un desfile de modas a cargo del Instituto de Diseño de Modas Nina Design, cuya línea es netamente ecológica.

Se realizará una exposición de piezas de orfebrería y filigrana por parte del Patronato de la Plata y un desfile de modas a cargo del Instituto de Diseño de Modas Nina Design, cuya línea es netamente ecológica.

van participando de las diversas actividades empresariales aún desde sus años de estudios con la finalidad de lograr en el futuro, ingresar al fabuloso mundo de las exportaciones, principal generador de empleo y riqueza en el país. Es importante destacar que estos estudiantes ya han formando pequeñas empresas que conciben los principios de las grandes compañías como gobierno corporativo, controles internos, administración de riesgos, defensa del medio ambiente y ética empresarial.

EL DATO

Las pequeñas empresas formadas por los alumnos tienen la probabilidad de ser negocios exitosos por la sencilla razón que desde los años estudiantiles, los involucrados están conociendo los pormenores de la actividad empresarial basada en experiencias que han salido adelante. Las empresas formadas por los alumnos subsisten luego de los años de estudios y muchas son ahora negocios con alta rentabilidad.

ALDEA PYME

Feria Mucho Gusto Piura

Un éxito fue la realización de la Feria "Perú: Mucho Gusto" en la ciudad de Piura que recientemente realizó Promperú, con la participación de las PYME gastronómicas del sector. Las cifras del balance final hablan por sí solas: 650 kilos de pescado, 180 kilos de cebolla, 5,000 limones, 90 kilos de yuca, 6,100 conchas negras, 200 kilos de cabrito, 236 patos y 900 cangrejos utilizados por los 22 puestos de comida en los tres días de feria. En total, se vendieron 17,100 porciones de comida durante los días de la feria: 950 porciones de cebiche de conchas negras, 1,300 porciones de seco de chabelo, 1,440 porciones de cebiche norteño, 2,070 porciones de pato guisado, casi 500 porciones de arroz con pato, 700 de tortilla de raya, y a un precio que todos han podido pagar. Asimismo se estima que se facturó cerca de S/. 100,000 soles.



EMPRESARIOS AGRÍCOLAS SERÁN PROVEEDORES DE SUPERMERCADOS

CAF promueve competitividad de pequeña empresa de Junín

La entidad multilateral y el gobierno regional de Junín suscribieron convenio para brindar asistencia técnica al proyecto "Desarrollo de proveedores" y para capacitar a 50 MYPE en técnicas de buenas prácticas agrícolas, manufactureras, sanitarias y de salubridad para obtener certificación para les permita abastecer a cadenas de supermercados.



Ricardo Campins, de la CAF y Vladimiro Huaroc, región Junín.

La Corporación Andina de Fomento y el gobierno regional de Junín suscribieron un convenio para ejecutar el proyecto "Desarrollo de proveedores en la Región Junín", a fin de promover la competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) de la jurisdicción, para que se inserten al mercado como proveedoras de cadenas de

supermercados.

El convenio fue suscrito por el representante adjunto de la CAF, Ricardo Campins, y el presidente del gobierno regional de Junín, Vladimiro Huaroc Portocarrero, en la Sala de Sesiones del gobierno regional. Campins estimó que el referido pro-

yecto beneficiará directamente a unas 400 familias, ya que plantea identificar, seleccionar y capacitar en una primera etapa a 50 MYPE de la zona en buenas prácticas de manufactura, sanidad y salubridad para obtener la certificación que les permita abastecer supermercados de primer nivel.

Detalló que la CAF -a través de este proyecto impulsado por el Programa de Apoyo de la Competitividad (PAC)- pretende fortalecer el desarrollo de cadenas de productores locales como medio para contribuir al desarrollo de la región, pues se incrementará la formalización y las ventas de las MYPE, y se generarán nuevos empleos directos e indirectos.

"La competitividad es fundamental para lograr equidad, estabilidad y crecimiento en la región, pues -al incrementarse sus niveles a través de la dotación de herramientas que les permitan a los sectores menos favorecidos aprovechar la expansión económica y contribuir a generar riqueza- se contribuye a combatir la pobreza y el desempleo. Por ello, promovemos este tipo de iniciativas, mediante las cuales se brinda asistencia técnica y financiera al trabajo conjunto de gobiernos, empresarios y académicos, a fin de impulsar ventajas competitivas en la región, mayores tasas de crecimiento económico y aumento de la calidad de vida de sus pobladores", agregó.

Que en esta Navidad,
tu sonrisa sea el mejor regalo y
tu felicidad mi mejor deseo.
¡Feliz Navidad!
Solo en diciembre recibe,
por tu crédito, un lindo adorno navideño.

Prymera
caja de ahorro y crédito
Primero eres tú

Visitenos en:
www.prymera.com.pe

Esta información se proporciona con arreglo a la ley No. 28587 y Resolución SBS Nº 1765-2005



La industria microfinanciera ha ayudado a miles de peruanos a crear sus propios empleos.

POLÍTICAS PÚBLICAS DEBEN USAR MICROFINANZAS COMO HERRAMIENTA SOCIAL

Reducir la pobreza es buen negocio

El uso de herramientas de desarrollo social como la industria microfinanciera no sólo es vital para reducir la pobreza, sino también para crear empleo y riqueza. Además es un buen negocio incursionar en las microfinanzas, pero no desde la perspectiva de los grupos empresariales que sólo ven rentabilidad económica, sino también desde otra rentabilidad, la social.

Por César Sánchez Martínez

El crecimiento de las economías regionales en los últimos años ha sido muy lento, mientras que la peruana, a pesar de la crisis financiera internacional, aún se mantiene estable en términos generales.

El mundo estaba acostumbrado al crecimiento chino que sobrepasaba los 10 puntos porcentuales y los peruanos, pensando que la economía era muy sólida y que los efectos de la crisis no impactarían negativamente. Ocurrió todo lo contrario, y con la contracción del PBI, ahora se debe pensar en otras estrategias de crecimiento, que en el caso de la industria microfinanciera, está probado su éxito en las PYME. Es decir, el Perú no sólo es una economía basada en la pequeña empresa, sino que las microfinanzas son una herramienta para reducir la pobreza y generar mayores puestos de trabajo.

Este año, el Perú estará creciendo tímidamente por encima del uno por ciento, según los analistas, mientras que los motores del mundo, China e India, también han empezado a decrecer. China viene experimentando un crecimiento per cápita promedio de 8.5 por ciento anual entre 1981 y 2000, mientras que el Producto Interno Bruto por habitante de América Latina disminuyó 0.7 por ciento por año en la década de los ochenta y apenas subió 1.5 por ciento en los años noventa, según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo.

Eso supone, que seguimos siendo la región más desigual del mundo, fiel reflejo de lo que también pasa en el país. Mientras las economías de la costa se desarrollan y se reduce la pobreza, éstos indicadores permanecen

igual o retroceden en el ámbito rural y amazónica.

Sin embargo a diferencia de lo que pasa en el Perú, donde las cosas aún no están avanzando como se quisiera, otras economías sí están logrando metas sociales. Por ejemplo, China logró reducir la pobreza en un 42 por ciento en las dos últimas décadas. América Latina hizo poco cambios en los niveles de pobreza.

“Si bien el crecimiento es clave para la reducción de la pobreza, la propia pobreza hace más difícil alcanzar tasas de crecimiento altas y sostenidas”. De ser así las cosas, para la región y especialmente para el Perú, el futuro es un poco borroso, especialmente por los niveles de pobreza que se tiene, específicamente en el campo.

Eso lo explica, Guillermo Perry, economista jefe del Banco Mundial al afirmar que “si bien el crecimiento es clave para la reducción de la pobreza, la propia pobreza hace más difícil alcanzar tasas de crecimiento altas y sostenidas”. De ser así las cosas, para la región y especialmente para el Perú, el futuro es un poco borroso, especialmente por los niveles de pobreza que se tiene, específicamente en el campo.

Sin embargo, la industria microfinanciera peruana ha demostrado que la situación puede revertirse si se trabaja con el estímulo de la rentabilidad social, de ahí la necesidad de políticas públicas que apoyen esta concepción y modelo de desarrollo para combatir la pobreza.

En una encuesta que ha realizado la organización Status Comunicaciones en zonas rurales de Piura, Arequipa, Lambayeque, Junín, La Libertad y Cusco, las cifras arrojan numéricamente que en lugares donde está presente una entidad microfinanciera (caja municipal o rural), los niveles de pobreza se han reducido. Precisamente en esas zonas, existen negocios que financiados por la industria microfinanciera han servido de parámetros para el desarrollo local, aparte de la formación de pequeños negocios, muchos de los cuales son de sobrevivencia.

Entonces se puede deducir que si el nivel de pobreza se reduce en determinadas zonas, es muy probable que

el crecimiento económico pueda aumentar algo, de tal manera que reducir la pobreza es un buen negocio en cualquier parte del país.

Tal vez la miopía gubernamental o desinterés de las entidades financieras no permitan ver estos logros. En la década de los ochenta, cuando se fortaleció la industria microfinanciera con la creación de las cajas municipales y el trabajo de algunas organizaciones no gubernamentales, el micro crédito fue la herramienta principal que se usó para reactivar las microfinanzas en el Perú. En esos años, los bancos no ingresaban a ese rubro porque no les era rentable financieramente, ahora lo hacen porque el trabajo pionero de la industria microfinanciera, les permite ganar más dinero. La industria microfinanciera ingresó a ese rubro más por rentabilidad social, ahora los bancos lo hacen por rentabilidad económica. No es amor al chanco, sino a los chicharrones.

Sin embargo, en el ámbito rural hay

otros factores que se deben tener en cuenta. Como los pobres no tienen acceso al crédito y no pueden pagar seguros porque tienen otras prioridades, en esas zonas no se pueden hacer inversiones por parte del sector privado, dejando la tarea sólo al Estado (gobierno central, administración regional o municipal).

Asimismo, la pobreza genera otros tipos de secuelas y limitaciones. Deficiente niveles de salud y educación, escasas posibilidades de desarrollo social, y lacras sociales, son parte de las funestas consecuencias. De ahí que los organismos internacionales de desarrollo social como el Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo, recomienden que la estrategia más eficiente para crecer y reducir la pobreza en la mayoría de los países latinoamericanos debe ser una combinación de políticas que busquen la aceleración del crecimiento económico con programas orientados directamente a reducir la pobreza y la desigualdad.



Diversas facetas de producción laboral entre los peruanos.



Los peruanos tienen formas creativas para crear empresas, especialmente de servicios.

Competitividad DE CAJAS MUNICIPALES

Ahora con la “Ley de mejora de la competitividad de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú”, es muy probable que no sólo se reduzcan los intereses, sino que las microfinanzas tendrán mayor impacto social entre sus clientes, especialmente los más pobres del país, que tendrán la oportunidad de desarrollar actividades emprendedoras, mejorando la calidad de vida de miles de peruanos.

El propósito de la norma es mejorar la competitividad de las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC), y que puedan quedar en iguales condiciones que las demás empresas del sistema financiero. En lo que respecta a personal, presupuesto y adquisiciones, se excluye al sistema de cajas municipales de las normas del Sistema Nacional de Presupuesto y de la Ley de Contrataciones del Estado. Sin embargo, se precisa que continuarán siendo supervisadas por la Contraloría General de la República y por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Las adquisiciones y contrataciones de las CMAC se regirán por un reglamento especial propuesto por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FPCMAC) y aprobado por el Organismo Supervisor de las Contrataciones y Adquisiciones del Estado. El mismo procedimiento se aplicará para las modificaciones del referido reglamento. Sobre las modalidades de las contrataciones y adquisiciones del sistema de cajas municipales, éstas serán definidas por el reglamento especial y se regirán por los principios de eficacia, simplicidad, uniformidad, predictibilidad y transparencia. Las reglas de transparencia, información y resolución de discrepancias con los proveedores se regularán en el reglamento especial, que deberá ser aprobado en un plazo no mayor a los 30 días por el Organismo Supervisor de las Contrataciones y Adquisiciones del Estado. En ese plazo también se podrá emitir observaciones, de tal manera que pasados los 30 días, se producirá la aprobación automática.

ECONOMÍA SOLIDARIA SIGUE CRECIENDO A FAVOR DE EMPRENDEDORES

Modelo cooperativo es también microfinanzas

Por Héctor Kuga Carrillo

Dicha ley reconoce al cooperativismo como «un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia y la realización de la justicia social». La economía solidaria incorpora al mercado a sectores pocos favorecidos, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de sus socios y el País.

En el Perú, el modelo cooperativo ha jugado un rol muy importante en diversas áreas, siendo el educativo, uno de los más dinámicos. La experiencia exitosa de la Cooperativa de Servicios Especiales "Educoop" es un claro ejemplo de lo que se puede hacer cuando hay voluntad para desarrollar actividades emprendedoras.

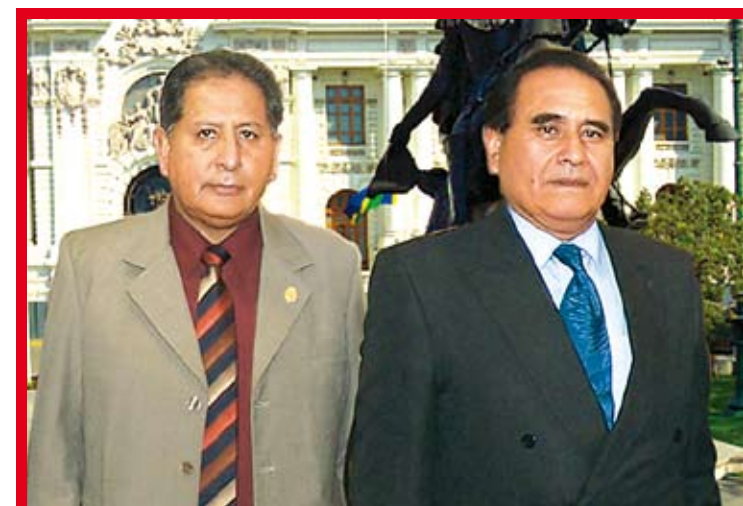
Educoop es un modelo que puede servirnos como guía para hacer un trabajo eficiente en las organizaciones cooperativas e industria microfinanciera. Esta cooperativa tiene dos unidades de negocios (empresas) que han comenzado a caminar por sí solas. La primera vinculada al consumo como es Edumarket con su restaurante "La Esquina", que están al servicio no sólo de sus socios, sino de cualquier persona. También está la empresa Edusistem, vinculada al rubro de las tecnologías de la información.

Pero también en el Perú hay otras experiencias exitosas como las cooperativas Abaco, Aelu con su estadio La Unión, Pacífico, Granja Porcón, Magdalena, Hijos de Ancash, Polo Jiménez, entre otras que a pesar de las diversas crisis siguen vigentes.

En el ámbito regional, también el cooperativismo se ha fortalecido, mediante la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) de las Américas, con sede en Costa Rica.

Es por esa razón que los cooperativistas están adoptando medidas ante la crisis ambiental. Recientemente, en la

El 14 de diciembre se celebra en nuestro país el Día del Cooperativismo Peruano, según la promulgación de la primera Ley General de Cooperativas N° 15260 en el año 1964, razón por la cual, esta modalidad emprendedora y microfinanciera sigue siendo protagonista de la economía solidaria del país.



Alejandro Apaza y Miguel Velarde, gerente y presidente de Educoop.

ciudad de Guadalajara, Jalisco, México, en el marco de la I Cumbre Cooperativa de las Américas, denominado "El Modelo Cooperativo: Respuesta a las Crisis Mundiales", se reunieron 1200 participantes del continente americano, a los efectos de analizar y definir la posición y retos de actuación del sector cooperativo, con respecto a las crisis mundiales y las interrelaciones con temas como los paradigmas de desarrollo y el nuevo orden económico, crecimiento y sostenibilidad y organización cooperativa para el desarrollo económico y social.

La humanidad se encuentra en una encrucijada de crisis profunda y de múltiples dimensiones: económica, financiera, social, de valores y principios, cultural y ambiental. Estamos ante un punto de no retorno. El uso indiscriminado e irracional de los recursos energéticos, la búsqueda del

lucro a expensas de la naturaleza y de las personas, los paradigmas en materia de producción y consumo, los abismos que separan a las naciones más desarrolladas de aquellas que se encuentran en vías de desarrollo y postergadas, constituyen algunos de los signos más graves de la época histórica que atravesamos.

La coyuntura actual representa una oportunidad para el sector cooperativo, para fortalecer su papel de generador de cohesión e inclusión social. Por lo que, las organizaciones cooperativas miembros de la Alianza Cooperativa Internacional, presentes aprobaron la Declaración de Guadalajara, en la cual, en el tema ambiental se comprometieron a:

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Elevar la conciencia de nuestros/as asociados/as y de la comunidad, acerca de las medidas para evitar el deterioro ambiental, instrumentando campañas tales como el reciclado de residuos, el empleo de combustibles renovables (energía eólica, fotovoltaica, etcétera).

- Implementar acciones desde el movimiento cooperativo para diseñar e instrumentar procesos productivos limpios, tanto en el ámbito agropecuario como en el industrial.

- Incidir sobre los respectivos gobiernos nacionales para que adopten políticas públicas de impulso a la innovación tecnológica, para la preservación ambiental, producción limpia y otras similares.

Enfoque

¿Cómo agilizar la toma de decisiones y las inversiones?



Por Javier A. Aguirre Ch. Socio de Aguirre Abogados, especialistas en Derecho Empresarial.

Hasta hoy una de las principales trabas para que las inversiones se realicen, es la demora en la toma de decisiones por parte de los funcionarios públicos, debido al temor de estos a que sus decisiones de dar paso a proyectos, pudieran generarles demandas posteriores en los fueros penal, civil y administrativo. Las demoras llegan hasta 63 meses en promedio según reveló un informe presentado por la Asociación de AFP a principios de año.

Buscando dar solución a este problema, se planteó, a finales del año pasado, la creación de un "seguro legal" para los funcionarios públicos que "permita la agilización de las obras", cuyo desarrollo se encomendó al Ministerio de Justicia.

Al respecto debemos señalar que en el año 2002, se emitió el Decreto Supremo 018-2002-PCM disponiendo este beneficio para los funcionarios del Poder Ejecutivo, del cual dependen las instituciones involucradas en la toma de decisiones para gestionar las inversiones.

En base a este Decreto se han dado otras normas como por ejemplo la resolución ministerial N° 130-2007/MINCETUR/DM, que establece las "Normas para prestar asesoría legal a empleados públicos del Mincetur, en el marco de lo dispuesto en el Decreto Supremo N° 018-2002-PCM".

Si tomamos en cuenta que en los procesos (legales mencionados,) demoran entre 3 y 5 años y, según un censo realizado entre los años 2002 y 2006 los funcionarios públicos dependientes de Poder Ejecutivo sumaban aproximadamente 410 mil personas. Probablemente la cantidad de funcionarios sería una razón por la cual dicho decreto supremo no ha sido mayormente aplicado.

Pero, si lo que buscamos es agilizar las inversiones y a la vez atraer el mejor talento hacia el Estado, debemos entender que a los funcionarios públicos no sólo se les deben otorgar mejores condiciones de trabajo, remuneración y capacitación, sino, también, brindarles la seguridad legal necesaria para afrontar su labor sin temor a las consecuencias.

Como manifestó Nuria Esparch, presidenta de la Autoridad Nacional del Servicio Civil (Servir), "¡Quién no tiene un juicio o un proceso cuando trabaja para el Estado!". Esto demuestra que el tema no ha perdido vigencia; es de mucho interés de las autoridades. Desde mi punto de vista legal, creo que la norma arriba mencionada es bastante genérica, por lo cual sugiero algunos aportes a la norma:

No vulnerar el derecho del funcionario público a ser asesorado y defendido por un abogado de su confianza, tal como lo reconoce la Convención Americana de Derechos Humanos.

Negociar, como parte del contrato de los funcionarios públicos, la inclusión de una prima por este concepto, así como se toman los seguros de salud, vida, etc., que el funcionario sea informado y se incluya el cobro en sus beneficios. Este monto generará un fondo, que podría ser eventualmente administrado por SERVIR, y esté destinado a garantizar la defensa de los funcionarios que lo necesiten. Así, el Estado no tendría que desembolsar el grueso de dinero para las defensas legales de los funcionarios.

La cobertura se establecería desde el momento en que se firma el acuerdo y los cubriría estén o no estén laborando para el Estado, siempre y cuando la denuncia sea por actos, omisiones o decisiones adoptadas en el ejercicio regular de sus funciones y él demuestre estar al día en sus aportaciones.

Si logramos darle tranquilidad al funcionario público, este tomará decisiones más rápidas. Y esto se reflejaría en el hecho de que las obras y las inversiones podrán ejecutarse en el menor tiempo posible, con lo cual nos beneficiamos todos: la población, el Estado y los empresarios e inversionistas.

café & negocios

→ WILFREDO QUIROZ FUENTES

Crece Caja Huancayo

La Caja Huancayo se ha caracterizado en los últimos años por posicionarse en la región central del país y lograr que su política de expansión alcance los objetivos planteados en el plan estratégico. Para el año 2010 tienen ambiciosos planes de crecimiento, en nuevas oficinas, puntos de atención y productos innovadores para sus clientes.

Con respecto al departamento de Lima, sus planes incluyen estar presentes en los diversos distritos con mayor crecimiento de emprendedores, especialmente en residentes provenientes de la zona central del país, grupo poblacional que es uno de los más dinámicos en crecimiento. En la foto observamos de izquierda a derecha a Walter Rojas Echevarría, gerente de Finanzas; Jorge Solís Espinoza, presidente de la institución; y José Núñez, gerente de Administración.



El personaje de la semana

Microfinanzas saluda a María Emilia Álvarez Cortez, gerente general de la Edpyme Solidaridad, por los logros que esa institución viene alcanzando a favor de miles de emprendedores vinculados a la pequeña y micro empresa en diversas partes del país.

Líderes en microfinanzas

Las microfinanzas se dieron a conocer por el trabajo efectivo que realizaron las cajas municipales. Uno de sus voceros para lograr ese posicionamiento fue Joel Siancas Ramírez, ex presidente de la FEPCMAC y presidente de la Caja Sullana, quien aparece en la foto con Samy Calle Rentería, gerente de la indicada institución sullanense.



Agenda EMPRESARIAL

Seminario Técnicas Modernas de Almacén
Fecha: 17 - 18 Diciembre
Lugar: Av. José Pardo 345 Of. 302, Miraflores
Telf.: 444-3993
Organiza: AM Business

Seminario Cierre Contable y Tributario 2009
Fecha: 17 - 19 Diciembre
Lugar: Pardo 345 Of. 302, Miraflores
Telf.: 444-2225
Organiza: AM Business

Rueda de Negocios Speed Fashion 2010
Fecha: 18 de diciembre
Lugar: Giuseppe Garibaldi 393, Jesús María
Telf.: 219-1776
Organiza: Cámara de Comercio de Lima

Programa de reconversión laboral Revalora Perú
Lugar: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Telf.: 619-7000 Anexo 1813
Celular: 9-9356-3501
Costo: Ingreso libre
Organiza: Ingeniería Industrial

Concurso Mujer Empresaria
Fecha: 31 Dic (vence)
Premio: Pasantía en Argentina.
Telf.: 463-3434 Anexo 773
Organiza: Centro de Comercio Exterior / CCL

Feria TecnoAgro 2010
Fecha: 11-13 Ago. 2010
Lugar: Real Felipe
Web: www.targetcomunicaciones.com.pe
Organiza: Target

PACTO VERDE COOPERATIVO

Es un acuerdo que han asumido las cooperativas, en el cual se comprometen a adoptar acciones y procedimientos, tanto internos como externos, orientados a la conservación del medio ambiente más allá de lo previsto en las disposiciones legales, ejerciendo así una genuina responsabilidad social cooperativa. También involucrar el tema medioambiental como una norma de conducta de la organización y como parte de la estrategia de competitividad empre-

sarial, y dar apoyo institucional, dentro de las posibilidades de ACI-Américas, a las organizaciones miembros de la organización.

Asimismo, difundir información de eventos relacionados con la conservación del medio ambiente y sus recursos, así como adoptar el símbolo del Pacto Verde de CONFECCOOP, Colombia, el cual será utilizado por las cooperativas en cada una de las acciones que emprendan para el cumplimiento.

Av. Paseo de la República 5639
Miraflores

Teléfonos:
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Carrillo
→ Diseño: Luis Chapoñán Guerra → Fotografía: Brian Miranda Lara
→ Retoque digital: Manuel Patiño → Corrección: Gustavo Durand
→ Gerente comercial: Cecilia Altez Navarro / caltez@diariolaprimeraperu.com
→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimeraperu.com / 945-050-919 / RPM *540936

AFIRMA EXPERTO EN MÁRKETING, MARIO GALARZA PEÑA

El Perú es PYME

Mario Galarza Peña, es un destacado profesional que trabajó muchos años en la banca, iniciándose en el Banco de Lima (Grupo Credit Lyonnais), Banco de Crédito, Interbank y Banco Santander, logrando posiciones de gerencia, inclusive hizo una especialización en Sao Paulo, Brasil en los bancos Francés y Brasileiro. En los últimos años, ha orientado su experiencia en el mundo de la pequeña y mediana empresa (PYME), sector donde inicia una nueva etapa empresarial: "+Negocios".

Por Wilfredo Quiróz Fuentes

Hace unos años hizo un post grado en márketing, dado que era un tema que le fascinaba y es así que decidió dejar la banca para hacer empresa y dedicarse a otro proyecto empresarial, relacionado con la pequeña y mediana empresa.

¿Cómo así decidiste dirigir tu mirada hacia las PYME, si vienes de una banca empresa?

No necesariamente, cuando trabajé en Interbank, se creó la Banca Minorista, y todo el enfoque técnico era hacia las PYME. Inclusive creamos scoring, determinamos la capacidad de endeudamiento lógico que aceptaba cada negocio de acuerdo a su actividad, para ser más objetivos y veloces en la aprobación de los créditos, porque en esta actividad lo importante es ser oportuno.

Las pequeñas empresas son el motor de la economía peruana y es el sector más dinámico del crecimiento y de la reactivación de la demanda interna. Aún se ignora el verdadero potencial de las PYME que estamos seguros serán las columnas del ansiado desarrollo social que todos los peruanos anhelan.

¿Conoces ese campo entonces?

Muy bien, soy un estudioso de las PYME y fui el primero en estudiar la creación de una Tarjeta de Crédito para Gamarra, por encargo de un banco local, a diferencia de otros, conversé con más de 800 empresarios y descubrimos la verdadera necesidad de ellos. Como sabes, en esa industria los márgenes son pequeños, la ganancia es en volumen, logramos que la comisión de la transacción la asuma



Mario Galarza Peña, experto en Márketing Corporativo y Pequeña Empresa.

el banco, que los consumos sean disponibles en el día, desarrollar un programa de instalación de POS, hacer cierra puertas y promociones para los tarjeta habientes.

Pero mientras el estudio se realizaba, cosa muy curiosa, salía otra tarjeta. Entonces llamé al banco y le dije que se paralizara el proyecto, que se había filtrado la idea y que nos habían adelantado, pero esa tarjeta no tuvo éxito y no logró desarrollarse, porque no conocían qué quería el mercado.

¿Ahora lanzas "+Negocios", en qué consiste?

Desarrollamos programas para las PYME hace más de 7 años, pero nunca lo decíamos, entonces nos veían como que sólo atendíamos a grandes empresas, es así que en un comité de gerencia una de nuestras consultoras, nos demostró que atendíamos consultas permanentes de pequeñas empresas de manera constante y que les dábamos soluciones que generaban valor, por ello apro-

bamos la creación de esta unidad a la que estamos llamando "+Negocios", que apoyará en soluciones integrales a las PYME, igual que una gran empresa, pero hecha a su medida, inclusive con página web, diseños, marcas, logos, es decir, un tema integral.

¿Por qué pequeña y mediana empresa?

Porque tenemos en nuestro país, un aproximado de 3 millones 200 mil empresas, de las cuales 98% son PYME, el 74% de la PEA (Población Económicamente Activa) está trabajando allí, el 48% del PBI (Producto Bruto Interno) es generado por ellas, y más de 35 millones de ventas son producidas por las PYME, el Perú es PYME.

¿Qué servicios beneficiarán a las PYME?

Vamos a desarrollar planes de negocios, que como sabes, incluye desde la idea del negocio, su estrategia, planes de acción, plan de márketing, plan

financiero, organización, flujos de futuro de la empresa, para que su crecimiento sea sostenible en el tiempo. Lo que queremos es crear un mercado interesante de empresas, trabajar con ellos y crecer juntos, por ello nuestro eslogan es "crece contigo", en la relación y la confianza se establece la rentabilidad.

En el país tenemos más de tres millones de empresas, de las cuales el 98% son PYME y contribuyen significativamente con la Población Económicamente Activa, razón por la cual es el sector que debería tener mayor importancia en el debate público y dación de políticas públicas a favor del desarrollo económico.

Datos de PYME y MYPE en el Perú

- Hay más de 3.5 millones de unidades productivas y comerciales.
- Sólo el 35% de las MYPE están registradas en la SUNAT.
- El 98.4 del conglomerado empresarial peruano están compuestas por PYME y MYPE.
- El 68% de la PEA es generada por la PYME en el país.
- La PYME y MYPE contribuyen con el 44% del Producto Bruto Interno.
- Es el sector que genera más puestos de trabajo.
- El 45% de las MYPE son empresas familiares.
- El 90% de las PYME y MYPE han solicitado un crédito en alguna

- institución microfinanciera.
- El 20% de las PYME sólo utilizan medianamente tecnologías adecuadas para la producción de bienes.
- El 72% de las PYME y MYPE peruanas están ubicadas en Lima.
- El 83% de las MYPE que eran informales se formalizaron con la asistencia de la industria microfinanciera peruana.
- El 62% de las PYME y MYPE ignoran los beneficios de la Ley MYPE.
- Más de la mitad de las micro y pequeñas empresas peruanas no tienen más de 15 trabajadores.
- El 20% de las MYPE no sobrevive al tercer año de vida.

Fuente: Status Comunicaciones