

MICROFINANZAS



- La vida de un minero **2**
- Créditos y servicios **6**
- PYME dinamizará economía **8**

**RETOS Y DESAFÍOS
DE CADE 2009**

El futuro está aquí

Créditos
Dinero
para ti y tu
negocio

Ahorros
Seguridad
para tu
dinero



CAJA TRUJILLO



www.cajatrujillo.com.pe



Firmados
→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
sanchez@diariolaprimeraperu.com

CADE y microfinanzas

Este año, el tema central de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE), realizado en Arequipa ha sido "Nuevo futuro, nuestra oportunidad", concepto que consideramos atinado para analizar la importancia de las microfinanzas en el desarrollo social del Perú.

Sabemos que la industria microfinanciera ha sido clave para impulsar y generar nuevos negocios, que en opinión del ex presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias, se expresan en "las nuevas megatendencias" de las PYME en América Latina en los próximos años. Esta realidad no es nueva en el país, pero sí refuerza el criterio que el auge de las pequeñas empresas ya no es un fenómeno, sino una realidad derivada aún del proceso de globalización económica.

El futuro de la nación está precisamente en la oportunidad que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas para fortalecerse e integrarse en cadenas productivas y comerciales para los diversos mercados, tanto internos como foráneos. Serán los mercados externos los más apropiados para los productos peruanos en esta mixtura de tiempos de crisis financiera internacional, internacionalización de la economía, proceso de globalización social y nuevo orden económico internacional.

De ahí que la industria microfinanciera, encuentre en parte el terreno apropiado para desarrollar su tecnología crediticia a favor de miles de empresarios y emprendedores que ven en una caja municipal, caja rural, caja de ahorro y crédito, financiera, cooperativa de ahorro y crédito, Edpyme y organización no gubernamental de desarrollo su aliado estratégico para acompañarlos en su crecimiento empresarial. No obstante, esta realidad no es nueva, ya el sistema de cajas municipales y organizaciones no supervisadas lo han venido ha-

ciendo desde hace unos 30 años aproximadamente.

Desde esta perspectiva, es válida la experiencia que han tenido los directores y gerentes de las cajas municipales que han participado en la CADE 2009 en Arequipa. El convivir de manera cercana con otros operadores del cambio social, no solamente de las microfinanzas, sino de la economía, hacienda, finanzas y negocios, es un intercambio que les permitirá comprender mejor hacia dónde va el mundo y cuál es el sendero en el que debe transitar la industria microfinanciera en los siguientes 365 días.

El compartir de primera mano la visión de futuro, el desarrollo de estrategias, las experiencias vividas de nuestra realidad y otras latitudes, y aún las posibles políticas públicas, de seguro servirán como insumos para que los representantes de las microfinanzas presentes puedan estar en mejores condiciones para elaborar sus estrategias de penetración de mercado y políticas de expansión respectivas.

Además, también ha sido bueno para hacer contactos de negocios y confraternizar en los almuerzos, cenas, coffee break y actos culturales. Bien por la representación de las cajas municipales de Trujillo, Huancayo, Piura y Arequipa, quienes no solamente participaron en la Conferencia Anual de Ejecutivos, sino que lograron hacer excelentes contactos comerciales que ojalá puedan durar en el tiempo.

De eso se trata. La CADE no solamente es un foro empresarial para aprender conocimientos y experiencias, sino también es una vitrina para hacer buenos negocios. El 95 por ciento de los empresarios que asisten a ese certamen, fueron pequeñas y medianas empresas en sus inicios. Ellos saben muy bien lo que es crecer económicamente, incursionar en mercados externos, desarrollar tecnologías apropiadas y ganar mayor participación de mercado.

FORMÓ PYME MINERA Y AHORA OPERA EN EL EXTRANJERO

Don Alberto Benavides, el emprendedor minero

Por Héctor Kuga Carrillo / Arequipa

A diferencia de Mario Brescia (BBVA Banco Continental) y Dionisio Romero (Banco de Crédito) que heredaron fortunas y las incrementaron, don Alberto Benavides de la Quintana, no heredó nada, sino que empezó literalmente desde abajo, hasta formar el grupo de empresas Buenaventura, que ahora opera en Canadá. Alberto Benavides nació en la ciudad de Lima el 21 de octubre de 1920. Hizo sus estudios primarios y secundarios el colegio de la Inmaculada de Lima, entre 1927 y 1936. Tiene cinco hijos, uno de ellos, el conocido empresario Roque Benavides Ganoza, ex presidente de la CONFIEP.

Terminando el colegio, estudió en la antigua Escuela de Ingenieros del Perú, hoy Universidad Nacional de Ingeniería, graduándose en la Promoción 1941. El prestigio de esa institución académica, lo ayudó para destacar como empleado en la entonces empresa minera Cerro de Pasco Corporation y lo ayudaron, mediante una beca, para estudiar en la Universidad de Harvard.

En Harvard estudia una maestría en Geología y a su regreso laboró en el Cerro de Pasco Corporation hasta 1952. Con su experiencia de minero y su visión de futuro tuvo una gran ocasión para independizarse laboralmente y hacer negocios.

En ese mismo año (1952) tuvo la ocasión de tomar de manera arrendada la mina Julcani, solamente por un año, porque los dueños de esa empresa querían venderla, pero por la amistad se la concedieron en calidad de arrendamiento, pero al final del año, la tenía que comprar o los dueños la venderían a otras personas.

Por su experiencia y conocimiento en minas, tomó el arrendamiento y ese año le fue muy bien, porque el mismo material que explotaba lo vendía a la Cerro de Pasco Corporation, la antigua empresa donde laboraba. Al término del año, se le presentó otro reto. Debía comprar la mina Julcani o dejar que la vendan a otros. El problema era que no tenía dinero para comprarla. Su terquedad para hacer negocios y su férrea decisión, hicieron que solicitó un préstamo a la misma Cerro de Pasco Corporation para cubrir el monto solicitado que se le otorgó con la condición de participar también en el accionariado. Con ese préstamo, que sumado a sus exiguos ahorros y otros de su suegro, familiares y amigos, es que tuvo la oportunidad de comprar Julcani, naciendo de esa manera Buenaventura.

Al fundar la Compañía de Minas Buenaventura, inició la exploración

Los organizadores de la CADE 2009, presentaron en Arequipa una mesa histórica compuesta por los patriarcas Alberto Benavides de la Quintana, Dionisio Romero Seminario y Mario Brescia Caferata, quienes desde su perspectiva de hombres de negocios, compartieron su experiencia con los asistentes.



Alberto Benavides de la Quintana, presidente de Buenaventura.

de mina de plata de Julcani. Posteriormente se incorporaron las minas Recuperada, Uchuchaccua y Orcopampa. Como seguía haciendo negocios, y luego de once años, la Cerro de Pasco Corporation lo nombra presidente de la empresa. Para ese entonces ya tenía 44 años de edad. Siete años más tarde deja este cargo y acepta la invitación de la Pontificia

que cotiza en la Bolsa de Valores de New York, entidad donde ingresó en 1996. Sin embargo, en 1979 en sociedad con Dionisio Romero participó en la empresa minera El Brocal y en 1993 en Yanacocha en Cajamarca. En 1996 hizo lo propio en la empresa minera Cerro Verde en Arequipa y en otras minas como La Zanja.

Alberto Benavides de la Quintana, también ha ofrecido su capacidad profesional en la dirección de importantes instituciones como la Sociedad Geológica del Perú (1961 - 1963 y 1974 - 1975), Instituto Científico Tecnológico Minero - INCITEMI (1975 - 1976) y el INGE-MIMET (1980 - 1985). Director de Telefónica del Perú desde diciembre de 1998. También ha participado en actividades cívicas ocupando cargos como teniente alcalde de Cerro de Pasco (1945-1946), teniente alcalde de la Ciudad de Lima (1975-1977), director del Banco Central de Reserva del Perú (1977-1978), director de COFIDE (1978-1980), presidente del Comité de Privatización para CENTROMIN PERU (1992-1994) y director del Banco Central de Reserva del Perú (1992).

EL DATO

Alberto Benavides de la Quintana tiene 50 años de minero y es sobrino del ex presidente, el mariscal Oscar R. Benavides. Su frase es: "Hay más atractivos en el Perú que en cualquier otra parte".

Universidad Católica del Perú para organizar la Sección Minas de la Facultad de Ciencias e Ingeniería. Regresa en 1976 a Buenaventura a la gerencia general y luego se desempeña como director general de esa prestigiosa compañía, una de las pocas empresas mineras peruanas

AL VUELO

Préstamo CAF para financiera Confianza

La Corporación Andina de Fomento (CAF) aprobó a favor de la Financiera Confianza S.A. una línea de crédito por US\$ 3 millones, recursos que serán destinados al financiamiento de la pequeña y micro empresa en el Perú.

Eleonora Silva Pardo, directora representante de la CAF en el Perú, destacó que este innovador mecanismo permitirá a la Financiera Confianza atender la demanda de crédito de los sectores de los pequeños y micro empresarios locales.

"El otorgamiento de dicha línea de crédito, constituye parte del proceso de ampliación de los servicios ofrecidos por la entidad financiera multilateral a los sectores de las micro y pequeñas empresas", subrayó.



CONSTRUIRÁN PANADERÍA PARA NIÑOS CON HABILIDADES DIFERENTES

Caja Trujillo celebra 25 años de sólida gestión

Por Héctor Kuga Carrillo

Permanecer 25 años en el mercado microfinanciero no es una tarea fácil, y quienes ostentan ese privilegio lo han logrado a base de esfuerzo, dedicación y una indiscutible cercanía con sus clientes para ayudarles a crecer y alcanzar el éxito.

Caja Trujillo es una de las instituciones que ha logrado posicionarse en el rubro microfinanciero, y desde que inició sus actividades ha sabido siempre acompañar a sus clientes y ofrecerles no sólo productos y servicios que le ayuden en sus proyectos de negocios, sino estar junto a ellos durante su proceso de crecimiento como empresarios de las MYPE.

El sueño de contar con una panadería que se convierta en el centro de trabajo de más de 100 niños con habilidades diferentes será realidad en el Colegio Especial Sagrada Familia, ubicado en La Esperanza, un populoso distrito de la periferia de Trujillo.



El presidente Raúl Valencia cava para colocar la primera piedra.

Este proyecto es impulsado por Caja Trujillo, como una forma de promover la inclusión dentro de las microfinanzas, y contribuir con mejorar la calidad de vida de los niños con habilidades diferentes que estudian en el colegio especial de este populoso distrito.

Han pasado 25 años desde que iniciaron sus operaciones con el claro objetivo de atender a los pequeños y medianos empresarios facilitándoles el acceso a créditos, y sirviéndoles de apoyo para poder hacer empresa en el país.

Caja Trujillo celebra estos primeros 25 años con esos clientes que ha ayudado a crecer, y para quienes ha programado una serie de actividades, entre las que destacan capacitaciones relacionadas al rubro del negocio, concierto con la Orquesta Sinfónica, seminarios para periodistas, entre otras. Parte importante, es que Caja Trujillo no ha dejado de lado las actividades de proyección social, por lo que implementará una panadería en un centro educativo especial, en la que trabajarán

los menores con habilidades diferentes. Esto, como una forma de promover la inclusión dentro de las microfinanzas.

Las actividades de celebración por los 25 años fueron hechas públicas durante un cóctel de presentación al que asistieron autoridades de Trujillo, colaboradores y clientes de esta institución financiera. Durante el evento, tres clientes recibieron distinciones por su fidelidad, por haber crecido junto a esta entidad financiera, y por su muestra de emprendimiento, al empezar de cero y ahora ser empresarios exitosos.

El camino no ha sido nada fácil, pero ahora tienen la satisfacción de decir con orgullo que han ido creciendo con el paso del tiempo. Ese crecimiento ha ido siempre de la mano de sus clientes, quienes ahora son microempresarios exitosos. Un caso emblemático es el de Antonio Flores Caipo, un próspero microempresario, otro caso es el de Pedro Chinchayán Zavaleta, quien cuenta con su propia empresa de transportes, y brinda servicio turístico en La Libertad.

 **Prymera**
caja de ahorro y crédito

¡A partir de **Hoy**
más cerca de tí!

Ahora tu crédito:

- ✓ Rápido
- ✓ Efectivo
- ✓ A tu alcance

porque,

Primero eres tú

Para mayor información visitenos en:
www.prymera.com.pe

Nueva Agencia
C.C. Plaza Norte

CADE 2009 FUE LA PLATAFORMA IDEAL PARA RENOVAR LA FE EN EL PERÚ Y PENSAR EN GRANDE

Nuevas oportunidades para el Perú

Más de 920 participantes, 209 periodistas y 58 expositores fue el escenario adecuado para renovar la fe en el Perú y empezar a creer que todo es posible. Esta vez, el Perú "si la hace".

Reportaje de
César Sánchez Martínez / Arequipa

En la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE 2009) se trataron varios temas, pero todos tenían algo en común, renovar la fe de todos los peruanos para creer que sí es posible lograr metas y que el futuro no está muy lejano. Empresarios, académicos y autoridades políticas coincidieron en afirmar que vendrán tiempos mejores para nuestro país, a pesar de la crisis financiera internacional y otras acciones coyunturales. Una encuesta elaborada por Ipsos Apoyo reveló que los empresarios

esperan que el Perú estará entre los cinco países con mejor PBI per cápita de América Latina en el 2021, año cuando se cumplan los 200 años de la independencia peruana. Las estadísticas también revelan que el 96 por ciento de los empresarios considera que el país está progresando. Ante esa pregunta, el año pasado, la respuesta fue del 94 por ciento, mientras que en el 2007 fue de 95 por ciento. Es decir, los peruanos ya tenemos fe en el futuro. En opinión del director de Ipsos Apoyo, Alfredo Torres, para los empresarios las principales creencias que tuvieron impacto negativo en el desarrollo del país en los últimos 50 años fueron la reforma agraria para

distribuir la propiedad de la tierra, así como el control de la tierra y la aparición de empresas estatales para explotar los recursos naturales. También, Alfredo Torres dijo que "entre los logros que se han obtenido en los últimos 50 años el principal es la derrota del terrorismo, y luego aparece el crecimiento económico sostenido, además de la apertura de la economía al mundo que es un proceso que se inició hace años pero que continúa". Para el presidente de la CADE 2009, Óscar Rivera, la inversión del sector privado prevista para el 2010 será un 40 por ciento más en comparación al capital ingresado en el presente año. Ese crecimiento en la inversión

privada demuestra la confianza del empresariado, tanto nacional como extranjero, en los diversos sectores productivos, de transformación y de generación de servicios. Rivera sostuvo también que las proyecciones señalan que el Producto Bruto Interno para el próximo año se ubica en el 5 por ciento como mínimo, a pesar de los efectos del ciclo negativo de la economía en el mundo. Él también tiene fe en el futuro. "Están dadas todas las condiciones para que en el Perú, en 2010, mejoren las cosas. Ya hay inversiones en minería y otros sectores ya están en marcha, es decir, hay garantías por esa parte".



Más de 1,300 personas participaron en la 47 versión de CADE, organizado por IPAE.



1. Ex presidentes de las diversas CADE.
2. Oscar Rivera, presidente de la CADE, cumplió con éxito.
3. La CADE concitó el interés de propios y extraños.

¿Qué opinan los empresarios?

En opinión del presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), Ricardo Briceño, el sector empresarial peruano debe evolucionar hacia un modelo de desarrollo que pase de las industrias extractivas de materias primas a las manufactureras que demandan conocimientos especializados. El modelo de crecimiento del país sobre la base de la industria extractiva de materias primas y agroindustrial se puede agotar, pero todo será mejor en adelante. Para la máxima autoridad empresarial, "la calidad de las empresas peruanas tiene que cambiar en un período de 10 años, para poder seguir creciendo al mismo ritmo y convertirnos en un país manufacturero, que exporte tecnología o que pueda transformar materias primas". El empresariado ha asumido como gremio el reto de aglutinar a la oferta educativa especializada, representada por las universidades privadas y públicas para que interactúe con el sector privado y ver cual es la demanda laboral y la oferta de profesionales. La idea es que el Perú debe centrarse en ciertos aspectos sobre los cuales tiene ventaja competitiva como la biotecnología, para darle valor agregado a la diversidad biológica.

SON PRODUCTOS INNOVADORES DE CAJA PRYMERA PARA PYME

Colocación de créditos con calidad de servicio



Empresario Efraín Wong, gerente de Negocios Teresa Alvarado Espinoza, y colaboradoras de Caja Prymera.

Por Zoila Retuerto Jara

La calidad del servicio en la cartera de colocaciones que va desde una eficiente atención personalizada hasta el acompañamiento en la gestión empresarial, es la principal herramienta que desarrolla la Caja de Ahorro y Crédito Prymera para crecer y posicionarse en el mercado, a menos de un año de operaciones en el país.

Según Teresa Alvarado Espinoza, gerente de Negocios de Caja Prymera, la institución que forma parte de la Corporación E.W., incursiona en las microfinanzas con el propósito de acompañar a los emprendedores de la pequeña y micro empresa en todo el proceso de crecimiento empresarial. Esta filosofía que se aplica en todos los ámbitos laborales y empresariales de la Corporación E.W., está permitiendo que la institución microfinanciera logre en pocos meses, no sólo un posicionamiento empresarial mediante productos innovadores para emprendedores, sino también fortaleza su política de expansión en sectores claves de la economía peruana. Alvarado Espinoza, reveló que "han decidido posicionarse en Lima Nor-

te porque es un polo de desarrollo importante en la capital. Como caja tenemos mucho interés en crecer en esa zona, en virtud que Plaza Norte será la puerta de entrada para ese vasto territorio que tiene una población conjunta de más de dos millones de personas, cientos de ellas emprendedoras y empresarias". Efectivamente, con la inauguración de la agencia en Plaza Norte (Independencia) y un punto de venta en Puente Piedra, sólo les faltaría tener presencia en Comas o Carabaylo, que se hará posible en las próximas semanas, para tener amplia cobertura de colocación de créditos en Lima Norte. "Pretendemos formar una eficiente red de servicios en ese sector, que para nosotros es clave para tener mayor presencia en la zona", afirma la gerente de Negocios.

Asimismo, para la experta en microfinanzas, acompañar a los emprendedores en su desarrollo empresarial, también supone la fidelización del cliente hacia la caja. De ahí la necesidad de transmitir la filosofía en la calidad de servicios y gestión empresarial hacia los clientes. "No se trata que crezca Caja Prymera, sino también cada uno de los empresarios que vienen por un crédito", sostiene Teresa Alvarado. Pero no solamente hay planes de

expansión en Lima Norte, sino también en Lima Este. En la actualidad atienden a la población de San Juan de Lurigancho, el distrito más poblado del Perú, y pronto inaugurarán oficinas en Santa Anita y Vitarte. Lima Sur tampoco se queda atrás. El plan de expansión contempla oficinas especiales en Villa El Salvador y San Juan de Miraflores.

Otro factor de fidelización que desarrolla para sus clientes y colaboradores. No solamente buscan colocar un crédito, sino también apoyar al desarrollo profesional como personas. En los próximos días celebrarán un convenio con una institución educativa con la finalidad de capacitar a los empresarios, inicialmente de Lima Norte, donde existen muchos emprendedores.

El sector rural tampoco es desatendido por la microfinanciera. Mediante la agencia en Huacho y oficinas especiales en Huaral y Barranca atienden a más cientos de clientes del ámbito rural, especialmente aquellos dedicados a la producción de frutales, maíz, entre otros sembríos. Con colocaciones de más de 13 millones de nuevos soles, benefician a más de 8,000 familias.

Enfoque

¿Sabe cómo ascender ahora en el trabajo?

Por Franklin Ríos Ramos *

Hoy en día, muchos trabajadores que se encuentran en un determinado puesto, se preguntan, ¿Cómo hago para ascender? Siempre pasa por la cabeza de muchos, que es por "vara" o que el jefe ascenderá a sus consentidos.

La verdad es que existen tres razones por las cuales una persona asciende por méritos propios, por confianza o por urgencia. Le damos algunos alcances.

POR MÉRITOS PROPIOS:

Se asciende cuando se obtienen resultados y se hace ganar dinero a la empresa, optimizando sus costos, desarrollando excelentes relaciones interpersonales, liderazgo, coaching, trabajando sin ser arribista y tratar de no ser imprescindible porque puede correr el riesgo de estancarse en el puesto.

POR CONFIANZA:

La cual se ha generado en la relación de trabajo, siendo los valores de las personas, las que han apoyado en ello. Estos valores pueden ser honestidad, responsabilidad y justicia. Es también importante la relación que tiene la persona con sus compañeros de trabajo. La idea general es que el nuevo jefe tenga "la confianza" de que realizará un buen trabajo en el nuevo puesto.

POR URGENCIA:

Debido a que en la organización no se previó la salida de algún personal de responsabilidad, por lo que se encarga de urgencia el puesto a alguien. Sin embargo, estas son las principales pautas para lograr ascensos en los puestos laborales:

- Primero, debe de estar convencido de que se quiere hacer carrera, en base a sus calificaciones y habilidades, buscando una ruta u objetivo.

- Para tener un ascenso se necesita tener vocación por el trabajo que se esta realizando y aprovechar las posibilidades. Para fomentar esta línea de carrera, la organización debe de buscar un determinado tipo de perfil con esas características, que sepa dirigir a las personas.

- Para llegar a estos ascensos es importante que las personas estén motivadas, que se capaciten, que se involucren en las actividades, es decir transmitir que están a gusto con trabajar en la organización.

En el Perú, el principal aspecto de motivación organizacional es el sueldo, sin embargo los ascensos funcionan también como un reconocimiento a labor. Las multinacionales que en los últimos años han llegado al país han adaptado muy bien todo este sistema de línea de carrera.

Tal vez en las pequeñas empresas estos criterios no se cumplan a cabalidad, pero un empleado que asciende en la PYME se debe a las siguientes razones:

- Es emprendedor.
- Tiene visión de futuro.
- Es líder y dirige a sus colaboradores.
- Conoce el negocio y ayuda al dueño.
- Genera alta rentabilidad y poco gasto.

Lo ideal sería que el emprendedor tenga su propia empresa o negocio y genere un nuevo puesto de trabajo para otro. Esta realidad sí se cumple al interior de PYME o MYPE familiares.

No olvidemos que los puestos de trabajo no se crean mediante decretos leyes o normatividad alguna, sino con trabajo y más trabajo. La nueva realidad de los emprendedores así lo está demostrando. Hay nuevos conceptos que los empresarios emprendedores deberían tener presente este criterio para no desaparecer en el intento de ser empresa.

* Consultor en microfinanzas.



café & negocios

→ WILFREDO QUIROZ FUENTES



De la Eterna primavera

Parte del directorio y la gerencia mancomunada en pleno de la Caja Trujillo, participaron en la 47ava. Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) que el Instituto Peruano de Acción Empresarial realizó recientemente en la ciudad de Arequipa. La caja de la "Ciudad de la Eterna Primavera" busca posicionarse como entidad líder en la industria microfinanciera que utiliza las estrategias y herramientas que también usan entidades como bancos comerciales e instituciones financieras privadas.

En la foto observamos de izquierda a derecha a algunos miembros de la Caja Trujillo que participaron en la CADE 2009: Víctor Valdívía Morán, gerente central de Finanzas; César Ramírez Luna-Victoria, gerente central de Administración; Raúl Valencia Medina, presidente del directorio de Caja Trujillo; y Luis Albínez Pérez, gerente central de Negocios.



Alianza estratégica

El gerente de Créditos de la Caja Piura, Pedro Talledo Coronado, saluda al alcalde del distrito limeño de Independencia, Lovell Yomond Vargas, en la inauguración de una agencia de la caja norteña en Lima Norte, sector que agrupa a más de 2.1 millones de personas.



El personaje de la semana

Microfinanzas saluda a José Camacho Tapia, gerente de Negocios de la Edpyme Solidaridad, entidad que viene creciendo en Lima y otras ciudades del país. José Camacho, experto en microfinanzas.

Av. Paseo de la República 5639
Miraflores

Teléfonos:
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Carrillo

→ Diseño: Luis Chapoñán Guerra → Fotografía: Brian Miranda Lara

→ Retoque digital: Manuel Patiño → Corrección: Gustavo Durand

→ Gerente comercial: Cecilia Altez Navarro / caltez@diariolaprimeraperu.com

→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimeraperu.com / 945-050-919 / RPM *540936

Agenda EMPRESARIAL

Conferencia

Los Emprendedores

Fecha: 24 Nov.
Lugar: Coliseo "Eduardo Dibós"
Telf.: 618-6319
Organiza: Top Sevens

Seminario y pasantía de diseño

Fecha: 24-26 Nov.
Lugar: Argentina
Telf.: 463-3434
Organiza: Cámara de Comercio de Lima

Seminario Lavado de Activos

Fecha: 27-28 Nov.
Lugar: Sociedad Nacional de Industrias
Telf.: 225-0227 / 225-3839
Organiza: Instituto Internacional de Estudios Gerenciales.

Seminario Economía y Biblia

Fecha: 28 Noviembre
Lugar: Av. Las Monjas 140, La Molina
Telf.: 349-8938
Organiza: CEMAA

Curso Producción de cuyes

Fecha: 1-5 Dic.
Lugar: Lima y Huacho
Telf.: 533-6234 Anexo 252
Organiza: UCSS

Convención Nacional de Granadilla

Fecha: 5 Diciembre
Lugar: Sociedad Nacional de Industrias
Telf.: 523-6795
Organiza: IPEX

Concurso Mujer Empresaria

Fecha: 31 Dic (vence)
Premio: Pasantía en Argentina.
Telf.: 463-3434 Anexo 773
Organiza: Centro de Comercio Exterior / CCL

TAMBIÉN AMÉRICA LATINA CRECERÁ POR AUGES DE PEQUEÑAS EMPRESAS

Economía peruana será dinamizada por PYME



Contador, Enrique Iglesias, ex presidente del BID.

El desarrollo de la pequeña y micro empresa será una de las megatendencias que llegará a América Latina en los siguientes años como resultado del nuevo orden económico internacional, sostuvo el ex presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias, en el marco de la 47ava. edición de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) que se desarrolló recientemente en Arequipa.

productividad de América Latina", precisó, quien también fuera presidente de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y canciller de su país, Uruguay. Sobre los cambios en los modelos de producción, reveló que urgen cambios en las reformas de las empresas y reforma del Estado. Para ello se requiere un Estado más pequeño, pero a su vez más eficiente. Otra de las megatendencias que vivirá la región también está relacionada con lo escrito líneas arriba, específicamente la reforma del Estado. Comentó que en la región el 50 por ciento de la población pertenece a la clase media y el resto aún vive de manera excluida socialmente. Eso supone nuevas demandas en las políticas públicas. Otros aspectos que influenciarán en el desarrollo de las empresas, cualquiera sea su tamaño, serán los efectos del cambio climático y las demandas sociales. En el primer caso, es un tema preocupante en todo el mundo que podría llevar a

acciones de proteccionismo. Con respecto a las demandas sociales, se necesitan resolver los conflictos y propiciar una economía que privilegie a los grupos marginados socialmente.

Asimismo, la apertura externa es clave para el desarrollo, especialmente de las pequeñas empresas. Sólo los nuevos y mayores mercados podrán impulsar la productividad de bienes y servicios de las PYME. Además, la apertura externa es un factor de crecimiento en las economías emergentes. En América Latina se mueven US\$ 3.5 trillones en el mercado interno, razón por la cual es un atractivo mercado para las inversiones foráneas. Comentó que el Perú ya está exportando servicios y productos, e incluso, hay empresas peruanas en diversos países de América Latina.

Recomendó hacer una alianza con empresas españolas y portuguesas como un primer paso para ingresar al mercado europeo.

Por Wilfredo Quiroz Fuentes / Arequipa

Explicó que sólo las naciones desarrolladas han basado su crecimiento, precisamente en la Pequeña y Micro Empresa (PYME) locales, situación que coloca al Perú en una posición expectante por el número

de empresas que tiene.

En el caso peruano, dijo que sería importante una alianza entre las empresas locales con las asiáticas, en virtud que en esa parte del mundo, son las pequeñas empresas las verdaderas motoras del crecimiento. En ese sentido, comentó que si un tratado de libre comercio está orientado al intercambio co-

mercial entre las PYME, significa que el programa económico en materia de integración comercial va por buen camino.

Sin embargo, entre las megatendencias que la región vivirá en los siguientes años, están aquellas referidas a los modelos de producción. "Serán tiempos más competitivos, donde se desafiará los modelos de

Ante los rápidos cambios que vive el país como resultado del proceso de privatización, el presidente del Banco de Crédito del Perú, Dionisio Romero Seminario, recomendó a los empresarios emprendedores la frase: ¡Muévete y acomódate!

El emprendedor debe saber moverse y acomodarse a los cambios del nuevo orden económico internacional, explicó el banquero, quien vaticinó que la economía registrará un crecimiento de entre seis y ocho por ciento en los próximos diez años, lo que significaría contar con un escenario estable y atrayente para las inversiones, actuales como potenciales.

En su participación en la CADE realizado en Arequipa, Romero Seminario, destacó el rol de los emprendedores peruanos, personas que saben salir adelante, no obstante las dificultades que encuentra en su camino. En ese sentido, comentó que un ejem-

RECOMIENDA BANQUERO DIONISIO ROMERO SEMINARIO

¡Muévete y acomódate! Para no quedarse atrás



Dionisio Romero Seminario, presidente del Grupo Romero.

EX PYME PERUANAS CON PRESENCIA EN EL EXTRANJERO	
EMPRESAS	RUBRO
Topy Top	Confecciones
Kola Real y derivados	Bebidas gaseosas
Inca Kola	Bebidas Gaseosas
Ebel	Belleza y cosméticos
Gastón Acurio y derivados	Gastronomía
Alicorp	Productos alimenticios
RANSA	Industria
Grupo Brescia	Servicios
Grupo Hochschild	Minería
Buenaventura	Minería
Grupo Gloria	Productos lácteos
Banco de Crédito	Banca

plo a seguir es cómo en el mercado nacional se han ido gestando empresas, las cuales han logrado consolidarse en los últimos años, convirtiéndose en grandes trasnacionales.

"Un ejemplo de ello es la experiencia del grupo Años con sus productos estrella en bebidas y la marca Gastón Acurio con sus restaurantes en diversas partes de la región", dijo.

Destacó el hecho que él, así como otras personas heredaron fortuna y la incrementaron en la vida, pero mayor mérito tienen aquellos emprendedores que empezando desde abajo, son ahora empresarios exitosos.

Romero exhortó a los empresarios a dar la mayor importancia al tema de los ahorros no solamente en sus empresas sino también en el aspecto personal.

También dijo que "una cuestión que debe tomar en cuenta un empresario es elegir a la persona correcta para manejar sus empresas porque de esto depende el éxito de la misma".